

## Press Information

Avril 2011

Réf. : 3827

### **L'ambassade américaine de Bruxelles passe au vert grâce à Philips Lighting**

*La transformation écoénergétique de la résidence diplomatique historique des États-Unis démontre toute la puissance de l'efficacité énergétique*

**Bruxelles (Belgique)** – L'*Alliance to Save Energy* et la *League of Green Embassies*, liée au département d'État américain, viennent de présenter un plan de transformation écoénergétique, d'une valeur de 111.000 €, de la résidence bruxelloise de l'ambassadeur américain en Belgique Howard Gutman. Bâtie il y a 230 ans, la résidence a été entièrement rénovée, de façon à économiser l'énergie et à réduire les frais tout en respectant ses éléments historiques et son décor. Le projet est le point d'orgue de plusieurs mois d'activités menées par Philips et six autres entreprises associées à l'Alliance, une association sans but lucratif basée à Washington, D.C., qui fait la promotion de l'efficacité énergétique dans le monde entier.

"Philips est ravi d'avoir pu participer à cet énorme défi afin de faire de la résidence de l'ambassadeur un espace plus vert. Avec cette transformation, nous avons voulu mettre en œuvre les technologies d'éclairage les plus récentes et les intégrer au remarquable décor historique de ce bâtiment de 230 ans. Ainsi, nous avons remplacé plus de 500 ampoules peu efficaces par des alternatives écoénergétiques et avons employé la technologie LED à peu près partout dans le bâtiment. Les lampes MasterLED peuvent s'utiliser dans tous les luminaires classiques. Ils offrent tous les avantages des LED, comme des économies d'énergie de 80% et une très grande longévité. En outre, ces sources lumineuses fournissent aussi une lumière blanche chaleureuse, gradable et attrayante, adaptée au décor global de la résidence", explique Geert Verachtert, Country Manager chez Philips Lighting Belgium et General Manager Professional Lighting Solutions Belux.

"Bien que la résidence puisse sembler solidement ancrée dans l'histoire, souligne l'ambassadeur Gutman, elle représente en fait notre avenir énergétique. Cet avenir se distingue par des partenariats public/privé, une stratégie globale qui intègre les normes d'efficacité des équipements, l'efficacité énergétique exemplaire du gouvernement fédéral américain et la possibilité pour les maisons d'hier et celles de demain de fonctionner de façon plus écoénergétique."

"Pour un bâtiment historique tel que la résidence de l'ambassadeur Gutman, l'éclairage représente environ 30% de la consommation d'énergie. Avec les technologies et les produits les plus récents; nous parvenons à économiser 70% sur la consommation énergétique de l'éclairage. Nous ne sommes donc pas peu fiers de constater que la contribution de l'éclairage aux économies totales de ce projet remarquables dépasse 20%", ajoute Dirk Pauwels, Commercial Manager chez Professional Lighting Solutions, Philips BeLux.

Les zones fonctionnelles ont été équipées de luminaires écoénergétiques qui emploient des variateurs et une fonctionnalité de détection de présence pour offrir des économies et un confort d'utilisation maximaux.

"Nous sommes fiers d'être arrivés, avec les autres entreprises participantes, à présenter l'évolution potentielle vers une planète plus verte, sans compromis au niveau du confort ou de l'attrait", conclut Geert Verachtert.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

### **À propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie plus de 117.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros en 2010. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) et [www.philips.be](http://www.philips.be)