



## Press information

31 janvier 2013

Réf. : 4131

### **Philips et Arnold Schwarzenegger, président et fondateur de la R20, appellent à l'action en vue d'adopter l'éclairage LED dans les villes**

**Vienne (Autriche)** – À l'occasion de la première conférence internationale pour l'énergie durable organisée par la "Regions of Climate Action" (R20), Philips et la R20 ont souligné les avantages d'une adoption rapide d'infrastructures d'éclairage LED écoénergétiques et intelligentes pour les entités publiques sub-nationales (États, régions, provinces, comtés et villes).

"La fiabilité de la technologie LED n'est plus à prouver, et il faut désormais accélérer son adoption. En ayant recours à l'éclairage LED, les municipalités peuvent accroître la sécurité des citoyens, réduire les factures énergétiques publiques et dégager les ressources pour soutenir la croissance économique," a déclaré Eric Rondolat, CEO de Philips Lighting.

"Les villes, les États et les provinces sont les endroits clés pour la mise en œuvre de projets écoénergétiques, a déclaré Arnold Schwarzenegger, président et fondateur de la R20. Nous nous réjouissons de collaborer avec Philips pour notre campagne sur l'efficacité de l'éclairage urbain et encourager chacun de nous à devenir un héros en bâtissant des communautés durables tout en luttant contre le changement climatique."

Lors de la conférence, Philips et la R20 ont annoncé le lancement du "LED Street Lighting Toolkit" dans le courant du 1<sup>er</sup> trimestre de 2013. Il permettra aux entités sub-nationales d'agir rapidement afin d'améliorer l'éclairage urbain grâce à la technologie LED.

Des études récentes<sup>1</sup> montrent que faire passer l'efficacité de la consommation générale d'électricité du taux actuel de 1% à 3% par an réduirait la nécessité d'investir des capitaux dans les infrastructures énergétiques publiques de 1900 milliards de dollars d'ici à 2030, ce qui garantirait un allègement du budget public à moyen terme.

Les villes sont responsables de 70% de la consommation énergétique mondiale. L'éclairage des espaces publics (rues, parcs, bureaux, écoles) représente 50%<sup>2</sup> de la facture énergétique d'une ville. L'éclairage LED représente donc une occasion significative, pour les administrations locales, de réduire leurs factures énergétiques et de soulager des bilans sous pression.

---

<sup>1</sup> Rapport Ecofys publié en partenariat avec Philips "The benefits of energy-efficiency: why wait?"  
<http://www.ecofys.com/en/news/energy-efficiency-could-help-saving-1900-billion-of-investments-by-2030/>

<sup>2</sup> Source : Philips Lighting



# PHILIPS

Tout aussi important, l'éclairage LED peut aider les municipalités à rendre les villes plus sûres, un avantage reconnu par les citoyens. Un test mondial<sup>3</sup> des LED réalisé dans 12 villes par le Climate Group a démontré que les citoyens préfèrent l'éclairage LED, 90% d'entre eux soutenant son utilisation dans les villes en raison de l'augmentation de la sensation de sécurité qui en résulte.

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sarah Facxin  
PR Manager Lighting & Healthcare  
Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)  
E-mail : [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Christophe Nuttall  
R20 Executive Director  
E-mail: [Cnuttall@regions20.org](mailto:Cnuttall@regions20.org)

**A propos de Royal Philips Electronics**

*Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHIA) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas, emploie quelque 118.000 personnes actives dans les domaines de la vente et des services dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage ainsi que dans le domaine des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et à domicile et des soins d'hygiène dentaire. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*

**À propos de la R20**

*La R20 Regions of Climate Action est une organisation non gouvernementale fondée en 2010 par le gouverneur Arnold Schwarzenegger et d'autres leaders mondiaux avec le soutien des Nations Unies. Coalition de partenaires dirigés par des gouvernements régionaux, la R20 s'emploie à la promotion et à la mise en œuvre de projets visant à produire, au niveau local, des avantages environnementaux et économiques. Ces avantages prennent la forme d'une réduction de la consommation énergétique et des émissions de gaz à effet de serre, d'un renforcement des économies locales, d'une amélioration de la santé publique et de la création d'emplois verts. Ces actions locales peuvent aider le monde à atteindre les objectifs économiques et environnementaux communs.*

---

<sup>3</sup> Lighting the Clean Revolution: the rise of LEDs and what it means for Cities <http://thecleanrevolution.org/publications>



**PHILIPS**

*"La R20 n'est pas juste une autre ONG ou un autre réseau de régions, c'est bien plus que cela. C'est une véritable coalition de forces qui sont persuadées qu'on peut agir au niveau sub-national dans les domaines du changement climatique et du développement économique vert." — gouverneur Arnold Schwarzenegger, dans le Global Journal, mai-juin 2011*