

Backgrounder

21 octobre 2010

Réf. : 3767

Philips étudie la façon d'utiliser la lumière pour créer l'ambiance désirée à la maison

Nombre d'entre nous considèrent leur maison comme un refuge, un endroit permettant d'échapper à la pression et au stress du monde extérieur. C'est un lieu de détente et de relaxation après une dure journée de travail. Nos maisons sont décorées en vue de créer une atmosphère chaude et conviviale, pour disposer d'un refuge où se reposer et se préparer à un nouveau jour, ou encore bavarder en famille ou entre amis. Toutefois, l'intérieur est également à l'image de son habitant. On considère qu'il reflète les goûts, le style et l'humeur de ce dernier. En matière de décoration, les gens accordent une attention particulière aux couleurs, à l'éclairage et aux accessoires afin d'obtenir l'atmosphère apaisante et relaxante qu'ils souhaitent.

Les effets de la lumière

Des recherches¹ ont démontré que l'éclairage pouvait agir sur l'humeur, le comportement et le bien-être. Il joue un rôle essentiel dans notre quotidien et dans la création de l'ambiance à la maison. Depuis six ans, Philips a réalisé des études approfondies sur les effets de l'éclairage sur l'ambiance. Pour cela, elle a analysé le vocabulaire utilisé pour décrire certains intérieurs, ainsi que l'impact précis de différentes intensités lumineuses sur l'ambiance. Sur la base de ces études, Philips a élaboré des directives pour permettre d'obtenir des solutions spécifiques, appropriées et propices à la création de diverses ambiances à la maison.

Création d'ambiance à la maison

Transformer un simple bâtiment en un lieu où on se sent chez soi, c'est une question d'ambiance. La couleur des murs, l'ameublement d'une chambre et la quantité de lumière naturelle passant à travers les fenêtres contribuent tous à l'atmosphère des espaces individuels. Philips a bien compris que les gens passent plus de temps chez eux pour se relaxer, mener une vie familiale et sociale. "Rester chez soi est la nouvelle sortie à la mode." Notre lieu de vie est le reflet de notre personnalité. Dans votre maison, vous pouvez vous exprimer et faire ressortir votre personnalité. À l'aide de la lumière, vous pouvez améliorer l'ambiance d'une pièce et adapter l'environnement à diverses activités, que ce soit pour créer un coin romantique ou un cadre fonctionnel où travailler, lire ou étudier. Les dernières innovations de Philips Lighting vous permettent de concevoir facilement une foule d'ambiances différentes à votre domicile, transformant ainsi votre environnement en un clin d'œil.

Avec l'éclairage adéquat, une pièce conviviale et relaxante peut devenir vivifiante et exaltante. Les systèmes d'éclairage capables de diffuser une lumière colorée ainsi qu'une lumière blanche classique se sont révélés être la clé de la création à la maison d'une atmosphère exceptionnelle, personnelle et, bien souvent, bénéfique pour l'humeur. L'éclairage a le pouvoir d'accentuer, d'améliorer et de souligner certains

endroits ou objets d'une pièce. En modifiant la couleur et l'intensité de l'illumination, vous pouvez obtenir une palette d'environnements sur mesure, parfaitement adaptés aux diverses fonctionnalités et humeurs. Avec Philips, une pièce chaude, douce et relaxante peut se transformer en un clin d'œil en lieu frais, clair et énergisant.

La solution Philips

Philips sait que les pièces ont de multiples fonctionnalités et utilités. C'est la raison pour laquelle elles nécessitent des ambiances différentes, afin de compléter et d'améliorer la variété de leurs usages. Grâce aux récents progrès de la technologie d'éclairage de Philips, dont LivingAmbiance, il devient désormais possible de modifier la couleur et l'intensité lumineuse afin d'obtenir l'atmosphère souhaitée. Philips comprend qu'il existe un besoin humain inné de solutions d'éclairages variées, gages de flexibilité, de créativité, de puissance et de contrôle pour obtenir des intérieurs conviviaux et exceptionnels. LivingAmbiance vous permet de modifier la couleur et l'intensité de votre éclairage afin de créer l'atmosphère souhaitée et de l'adapter aux différentes occasions et aux activités. Avec LivingAmbiance, créez instantanément l'ambiance désirée, où et quand bon vous semble.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél. : +32 2 525 80 78 (ne pas publier)

E-mail : sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 080080190

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be

ⁱ JE.Flynn. 1992. *Lighting-design decisions as interventions in human visual space*. Dans *Environmental aesthetics: theory, research and applications*, publié par J.L.Nasar. New York : Cambridge University Press, 156-170.

-
- I. Knez. 1995. *Effects of indoor lighting on mood and cognition. Journal of Environmental Psychology*, 21: 201-208.
- SL. McColl et J.A. Veitch. 2001. *Full-spectrum fluorescent lighting: a review on its effect on physiology and health. Psychological Medicine*, 31: 949-964.