

Communiqué de presse

27 juin 2016

Un éclairage inédit à Rio de Janeiro, qui se prépare à la grande fête du sport cet été

Philips Lighting prépare la ville à la plus importante manifestation sportive de l'été en éclairant ses artères principales et ses attractions touristiques: Porto Maravilha, Arco Metropolitano, Elevado de Joá et le Museu do Amanhã

São Paulo (Brésil)- Philips Lighting (Euronext Amsterdam : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, vient d'annoncer la réalisation de quatre grands projets d'éclairage public pour Rio de Janeiro. La ville s'emploie en effet à améliorer son infrastructure en prévision de la manifestation sportive majeure de 2016. Les organisateurs s'attendent à accueillir un demi-million de visiteurs internationaux pour les Jeux de cet été. La rénovation massive de l'éclairage couvre les principales artères de la ville et ses hauts lieux touristiques : la zone portuaire de Porto Maravilha et les autoroutes Arco Metropolitano et Elevado do Joá ont toutes été équipées d'un éclairage LED écoénergétique qui renforcera leur sécurité tout en accroissant leurs économies d'énergie. Le Museu do Amanhã (musée de demain) offrira à ses visiteurs une expérience lumineuse et audio exclusive, avec un éclairage LED dynamique qui interagit avec la musique d'ambiance

"En notre qualité de leader mondial de l'éclairage, nous sommes ravis de ce partenariat avec Rio de Janeiro, en vue de préparer la ville à accueillir ses visiteurs internationaux tout en offrant un héritage durable à sa population croissante pour les années à venir. Les améliorations offertes par l'éclairage LED, comme une sécurité accrue et une réduction de la facture énergétique, permettent à la ville de relever simultanément des défis économiques, environnementaux et sociaux", souligne Yoon Young Kim, General Manager chez Philips Lighting Brésil.

La nouvelle zone portuaire et deux autoroutes passent au LED

La zone portuaire, Porto Maravilha, a été revitalisée par Concessionária Porto Novo. Dans le cadre du projet de rénovation, elle a été équipée de 750 LED Philips GreenVision Xceed, qui offriront jusqu'à 50 % d'économies d'énergie par rapport à un éclairage conventionnel. Outre cette technologie, les deux tunnels de la zone ont été dotés de luminaires Philips LED Tunnel BWP350, qui assurent des niveaux d'éclairage sûrs pour les automobilistes.

L'intégralité du système d'éclairage LED installé dans le port est gérée par Philips CityTouch, un système d'éclairage urbain connecté intégré dans le centre de contrôle (CCO) de Concessionária Porto Novo. Il est ainsi possible de surveiller le système à distance, de commander chaque point lumineux individuel et de planifier les activités d'entretien. Le système permet également le réglage à distance des niveaux d'éclairage en fonction des besoins d'une zone spécifique, ce qui réduit considérablement la consommation électrique.

L'Arco Metropolitano, une autoroute qui entoure la région métropolitaine de Rio de Janeiro et relie la zone d'Itaboraí au port d'Itaguaí, a été dotée de 4.360 luminaires Philips GreenVision Xceed Solar. Chaque luminaire comporte un panneau solaire intégré qui convertit la lumière du soleil en électricité, offrant ainsi une option d'éclairage durable. Philips Lighting a participé à ce projet en partenariat avec Kyocera Solar, une entreprise spécialisée en fabrication et distribution de solutions d'énergie électrique d'origine solaire.

Une autre autoroute importante, l'Elevado do Joá, située dans la partie occidentale de la ville et reliant Largo da Barra à São Conrado, emploie 986 lampes pour tunnel Philips FlowBase LED et 369 lampes Philips GreenVision Xceed afin de réduire la consommation d'énergie et d'offrir un éclairage uniforme et efficace dans les quatre tunnels qu'elle traverse.

Le Museu do Amanhã attire les visiteurs avec un éclairage LED dynamique interactif

Philips Lighting a collaboré avec le Museu do Amanhã (musée de demain), une attraction touristique récemment inaugurée à Rio de Janeiro. Ce "projet luminotechnique" a été conçu par l'architecte Mônica Lobo, de LD Studio. La partie finale du musée, Oca da Imaginação (la hutte de l'imaginaire), qui emmène le visiteur dans un futur lointain, a été équipée de luminaires LED dynamiques de Philips (Philips Color Kinetics iColor MR gen3 et iW Burst Powercore) qui peuvent reproduire plusieurs couleurs et interagir avec la musique d'ambiance. Avec cet éclairage pittoresque, les visiteurs peuvent vivre une expérience interactive exclusive.

Selon Mônica Luz Lobo, architecte et conceptrice de l'éclairage du Museu do Amanhã, une attention particulière a été apportée à l'intégration de tous les luminaires afin de souligner l'architecture élégante du bâtiment, en plus d'assurer la conformité à la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

###

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Philips Lighting

Sabrina Heymans

Tél.: +32 471 83 88 18

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

À propos de Philips Lighting:

Philips Lighting (Euronext Amsterdam : LIGHT) est le leader mondial des produits, systèmes et services d'éclairage. Forts de notre compréhension des bienfaits de l'éclairage pour les individus, alliée à notre vaste savoir-faire technologique, nous fournissons des innovations numériques qui apportent une nouvelle valeur ajoutée, qui enrichissent l'expérience utilisateur et qui améliorent le quotidien. Nous nous adressons aux marchés professionnels et grand public, où nous vendons plus d'éclairages LED écoénergétiques que toute autre entreprise. Nous montrons la voie dans le secteur des systèmes et services d'éclairage connecté. Nous tirons parti de l'Internet des objets pour faire entrer l'éclairage dans une nouvelle ère et métamorphoser les habitations, les bâtiments et les espaces urbains. En 2015, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 milliards EUR et nous comptons quelque 36.000 collaborateurs dans plus de 70 pays. Pour consulter les actualités de Philips Lighting, rendez-vous sur <http://www.newsroom.lighting.philips.com>