

Press Information

29 november 2013

Ref.: 4236

Fijne cadeautjes voor man en vrouw, jong en oud

Brussel, België - Binnenkort is het weer zover: de eindejaarsperiode kondigt zich aan, met de bijbehorende drukte en cadeaustress. In de hoop wat van die stress te kunnen wegnemen, geeft Philips alvast enkele cadeautips. De volgende eindejaarsgeschenken vallen zeker in de smaak:

Philips Disney SoftPals, de ideale maatjes voor het slapengaan

De Philips Disney SoftPals zijn draagbare nachtlampjes die jouw kinderen, kleinkinderen, neefjes of nichtjes 's avonds en 's nachts een veilig gevoel geven. Met hun hartverwarmende gloed stellen ze de kleintjes gerust bij het inslapen of wanneer ze midden in de nacht wakker worden. De schattige SoftPals laden op hun basis op terwijl de kinderen slapen, zodat ze steeds klaarstaan om de weg te wijzen in het geval er 's nachts moet worden opgestaan. Om ze aan te schakelen volstaat het ze te kantelen.



De SoftPals bestaan in 3 verschillende versies: de klassieker Mickey Mouse, en de sterren Sulley en Mike uit Monsters Inc.



Philips Airfryer, een gezonde start van 2014

Aan het begin van een nieuw jaar worden er altijd goede voornemens gemaakt. 'Op de lijn letten' en 'gezonder gaan leven' staan jaar na jaar op menig lijstje. De Airfryer van Philips kan dan een handige bondgenoot zijn. Met de Airfryer kan je een grote variëteit aan gerechten klaarmaken, met tot wel 80% minder vet. De Airfryer dient overigens niet alleen voor frietjes of andere snacks, je kan er ook mee bakken, grillen, gratineren, braden en karamelliseren. Kip, muffins, lamskroon, gegrilde groenten, ... je tovert het in 2014 allemaal uit de Airfryer.

Nieuwe Wake-up Light, voor donkere winterdagen

Het is niet altijd even gemakkelijk om vrolijk fluitend op te staan, al helemaal niet wanneer het nog donker is buiten. De Philips Wake-up Light helpt mensen om met een frisser gevoel wakker te worden door het natuurlijke proces van ontwaken met licht na te bootsen. De jongste telg in het gamma Wake-up Lights is compact en trendy, en neemt bijzonder weinig plaats in op het nachtkastje.





SENSEO® Latte Duo, de magie van koffie met melk

Niks lekkerder tijdens de koude winterdagen dan een hartverwarmende cappuccino of een overheerlijke latte macchiato. SENSEO® Latte Duo maakt het mogelijk om met een eenvoudige druk op de knop te genieten van allerlei heerlijke koffierecepten op basis van verse melk. SENSEO® Latte Duo is het enige koffiezetapparaat op de markt waarbij je via één druk op de knop twee melkspecialiteiten tegelijk kan maken. Een ideaal cadeautje voor je partner dus, zodat jullie op koude winteravonden gezellig bij het haardvuur of onder een deken voor de televisie kunnen genieten van een heerlijke koffiespecialiteit met verse melk.

Click, en stylen maar

Voor mannen die regelmatig van stijl willen wisselen, is de Click & Style van Philips het ideale geschenk. De Click & Style is een multifunctioneel toestel met drie verwisselbare koppen, zodat je met één en hetzelfde apparaat je gezicht kunt scheren, je baard kunt trimmen en je lichaamshaar kunt verzorgen. Of je nu met je vrienden naar een wild eindejaarsfeestje gaat, een romantische date hebt met de vrouw van je dromen of een deftig kerstetentje met de familie, met de Click & Style ben je in één klik klaar.



VisaPure, voor een stralende huid

Dankzij VisaPure wordt je dagelijkse huidverzorging eenvoudiger én efficiënter. Het toestel is niet alleen een juweeltje in de badkamer, het ligt ook vlot in de hand en is makkelijk in gebruik. De masserende borstelhaartjes verwijderen vuil en make-up in alle zachtheid, voor een zachte, stralende huid. Philips VisaPure geeft je gezichtsverzorging een nieuwe dimensie, zonder extra inspanningen.

Magie in de kinderkamer

Philips en Disney hebben de handen in elkaar geslagen en een LivingColors Micro-collectie gecreëerd waarin Disney/Pixar Cars, Disney Planes, Disney Princess en Ariel uit De Kleine Zeemeermin de hoofdrol spelen. LivingColors kan 64 kleuren licht geven - om een tint te kiezen volstaat het om met je vinger langs de kleurstrip te bewegen - en kan zo vrijwel elke speelruimte omtoveren tot een kasteel of racebaan. Kinderen worden omringd door licht dat zo betoverend is dat het hun fantasiewereld tot leven kan brengen, of dat nu twintigduizend mijl onder zee of op lichtjaren van de aarde is.





Philips LED Penlight: beter zicht voor beter werk

Heb jij een handige Harry of handige Hanne in de familie waarvoor je een cadeautje moet kopen? Dan is de Philips LED Penlight een uitstekende keuze. De compacte LED Penlight past in elke broekzak en levert krachtig licht. En beter licht betekent een beter zicht, en een beter zicht betekent beter werk.

Saeco Minuto, de no-nonsense Italiaanse smaakmaker

Saeco Minuto, de nieuwste volautomatische espressomachine van Saeco, werd speciaal ontworpen voor compacte leefruimtes. Het toestel is bijzonder compact - slechts 21,5 cm breed, 33 cm hoog en 42,9 cm diep - zodat je zelfs in de kleinste huizen en leefruimtes authentieke Italiaanse espresso's en andere koffiespecialiteiten kunt maken.



Philips Sonicare AirFloss, lachend 2014 in

De AirFloss van Philips Sonicare is een revolutionair toestel voor interdentale reiniging. Het verwijdert op effectieve, maar zachte wijze tandplak op plekjes tussen de tanden die moeilijk te bereiken zijn. De Philips Sonicare AirFloss is eenvoudig in gebruik, en helpt mensen die nooit flossen om dat vaker te doen.

* * * * *

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Tine Nelissen

PR Manager Philips Consumer Lifestyle

Tel.: +32 2 525 80 32 (niet voor publicatie)

E-mail: tine.nelissen@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 114.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.