

Persbericht

29 januari 2015

Ref.: 4349

Connected Lighting van Philips stimuleert innovatief design in professionele omgevingen én thuis

Gent, België – Na de opening van het [‘International Year of Light’](#) op het hoofdkwartier van UNESCO in Parijs, gaat ook bij ons het ‘Jaar van het Licht’ van start. In België viert Philips de opening van dit speciale jaar met een nocture event tijdens de tentoonstelling Lightopia in het Design museum gesitueerd in het centrum van de Lichtstad Gent. Philips ontvangt er architecten, interieurontwerpers en studie bureaus. De unieke setting van Lightopia creëert een inspirerende omgeving om kennis te maken met de hoogtechnologische verlichtingsoplossingen van Philips die spectaculaire lichteffecten mogelijk maken.

De samenwerking met Lightopia komt er op een moment dat verlichting verder gaat dan een functionele aanstraling dankzij de ‘connected’ LED-verlichtingstechnologie. Moderne, digitale verlichting die ook energiezuinig is, pakt enkele mondiale problemen aan, zoals de schaarste van grondstoffen en de klimaatverandering. Tegelijk heeft het een persoonlijke impact die onze eigen gezondheid en emoties beïnvloedt. Philips is een pionier op het vlak van onderzoek naar de grote biologische en psychologische impact van licht op onze gezondheid en ons welzijn.

[Philips hue](#) maakt deel uit van de unieke expositie van Lightopia. Hue is het meest veelzijdige ‘connected lighting’ systeem voor thuisverlichting en een (r)evolutie in de wereld van licht. Maar het is nog veel meer dan dat. Hue is een katalysator voor design. Het kan een ruimte transformeren en biedt ongekende mogelijkheden voor interieurontwerp en design.

Verlichtingstechnologie is de afgelopen honderd jaar nauwelijks of traag geëvolueerd. Het laatste decennium zagen we een evolutie door de introductie van LED-technologie. De komst van Hue betekent echter een volledige verschuiving van hoe we licht kunnen ‘belevén’, hoe we er mee omgaan en hoe licht met ons omgaat.

Lieven Verdin, Product Designer Philips Lighting zegt: “Verlichtingsontwerp is tot op heden doelgericht geweest, dat wil zeggen dat het ontwerp een bepaalde functie ondersteunde zoals bijvoorbeeld het verlichten van een tafel. Met hue kan éénzelfde lichtpunt totaal verschillende belevingen en interacties ondersteunen en steeds in relatie staat tot alle andere lichtpunten.” Hij gaat verder: “Als ontwerper/designer is het onze verantwoordelijkheid om na te denken en op zoek te gaan naar wat dat betekent voor de producten van vandaag en morgen, maar ook de diensten die dit nieuwe ‘licht’ met zich teweeg brengt.”



Een ander voorbeeld van innovatieve LED-technologie die de beleving van mensen in een ruimte verandert is 'luminous carpets'. Deze LED-tapijtverlichting ontwikkelde Philips samen met Desso. Het gepatenteerde lichtdoorlatende tapijt inspireert en informeert gasten en bezoekers, helpt ze te oriënteren in een onbekende omgeving en verhoogt de veiligheid door duidelijke markering van bijvoorbeeld vluchtwegen. Zo kunnen video's, infographics en logo's worden weergegeven. De technologie zal te zien zijn tijdens de Philips Lightopia Nocture.

Over LIGHTOPIA

De tentoonstelling van het Vitra Design Museum in Gent in samenwerking met Fundação EDP neemt je mee in de geschiedenis en innovatie van lichtkunst. De tentoonstelling brengt de (r)evolutie met lichtdesign uit de werelden van design, kunst, architectuur en wetenschap in beeld. "Lightopia is de eerste tentoonstelling die niet alleen lichtkunst of lichtdesign toont, maar alle facetten van licht samenbrengt en met de actuele context verbindt." zegt Jolanthe Kugler, curator. Lightopia presenteert niet minder dan 300 lichtobjecten. De tentoonstelling loopt nog tot en met 15 maart 2015, en maakt tijdens het Lichtfestival van Gent deel uit van de dynamische wandelroute. Voor meer informatie: www.designmuseumgent.be.

###

Beeldmateriaal:

Connected Lighting voor thuisgebruik:



Connected Lighting en LED-technologie voor professionele oplossingen:



Voor meer informatie, contacteer:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)

E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting.

Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen.

De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.