

## Persbericht

19 januari 2015

Ref.: 4348

### **Philips roept op tot actie om gebrek aan verlichting in de wereld te beëindigen**

**Brussel, België** – Miljoenen mensen sterven nodeloos omdat een vijfde deel van de wereldbevolking geen toegang heeft tot elektrische verlichting, waarschuwt Philips, wereldwijd marktleider in verlichting, vandaag. Meer dan 1,3 miljard mensen<sup>1</sup> hebben nauwelijks of geen verlichting ter beschikking, omdat zij niet zijn aangesloten op elektriciteit. Veelal gebruiken zij petroleumlampen en kaarsen om hun woningen en bedrijfjes te verlichten. Maar deze primitieve lichtbronnen kosten elk jaar weer 1,5 miljoen mensen het leven<sup>2</sup> als gevolg van ademhalingsziekten en brand – evenveel als er jaarlijks overlijden aan aandoeningen ten gevolge van HIV.

De waarschuwing komt op het moment dat de VN vandaag de start aankondigt van zijn International Year of Light (IYOL). In het kader van dit wereldwijde initiatief brengt UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation) een groot consortium van belanghebbenden bijeen. Daartoe behoren wetenschappelijke organisaties, onderwijsinstututen, technologieplatformen, non-profitorganisaties en partners uit de particuliere sector. Gedurende het hele jaar 2015 zullen zij benadrukken welke impact licht heeft op de sociale en economische ontwikkeling.

Gebrek aan licht beïnvloedt enorme delen van Afrika, Azië en Zuid-Amerika; zoals in Zuid-Soedan, waar slechts 1,5% van de mensen<sup>3</sup> toegang heeft tot elektrisch licht. In veel ontwikkelingslanden zijn elektriciteitsnetten niet haalbaar door de geografische en financiële beperkingen van het koppelen van honderden veraf gelegen gemeenschappen. LED-technologie op zonne-energie kan echter licht leveren voor een fractie van de kosten van petroleumlampen, en zonder de gevaren voor gezondheid, veiligheid of milieu of de noodzaak van grote investeringen in infrastructuur.

“Menselijk lijden op deze schaal is niet acceptabel in de 21ste eeuw”, zegt Eric Rondolat, CEO van Philips Lighting. “LED-verlichting op zonne-energie kan landelijke gemeenschappen transformeren en miljoenen levens sparen. Bovendien hoeft dit niet meer te worden

uitgevonden: deze technologie bestaat al en heeft bewezen te werken. Ik roep politici op de handen ineen te slaan en zich uit te spreken voor het beëindigen van lichtgebrek in uiterlijk 2030. “De economische argumenten voor het nemen van actie zijn onweerlegbaar: licht is essentieel voor menselijke voorspoed. 1,3 miljard mensen bevrijden van lichtgebrek beëindigt niet alleen deze wurggreep op de economische, sociale en culturele ontwikkeling, maar zou ook een enorme stimulans zijn voor het wereldwijde BBP.”

Eén enkele LED-lantaarn op zonne-energie verbruikt helemaal geen energie en kan een ruimte voorzien van schoon elektrisch licht voor een eenmalige kostenpost van €9 tot €18, in vergelijking met de €40, aan jaarlijkse brandstofkosten voor het gebruik van een petroleumlamp. Op grotere schaal kunnen energie-efficiënte LED-armaturen en zonnepanelen gecombineerd worden om zo duurzame verlichting te produceren in openbare ruimten, zogenaamde Community Light Centers (CLC's). Deze Community Light Centers maken het voor gezondheidszorg en bedrijven mogelijk ook na zonsondergang te werken en stimuleren eveneens sport- en overige sociale activiteiten. Philips is betrokken in het proces om 100 CLC's te installeren, verspreid over 12 landen in Afrika waar ongeveer 500 miljoen mensen geen toegang hebben tot elektrisch licht.

+ [Ontdek hoe een Gift of Light-project van Philips gemeenschappen in de Democratische Republiek Congo heeft geholpen.](#)

+ [Bekijk deze video om te leren waarom licht fundamenteel is voor het leven.](#)

<sup>1</sup> Bron: *International Energy Agency*

<sup>2</sup> *World Health Organisation*

<sup>3</sup> Bron: *The World Bank*

###

#### **Voor meer informatie, contacteer:**

Sabrina Heymans

External Communications Manager Healthcare Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)

E-mail: [sabrina.heymans@philips.com](mailto:sabrina.heymans@philips.com)

Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

#### **Over Koninklijke Philips N.V.:**

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).

## Persbericht

1 april 2014

Ref.: 4271

### **Licht, kunst en hue:**

#### **De schoonheid van licht dankzij 3D-geprinte hue-armaturen van Philips**

**Brussel, België** –Philips onthult 's werelds eerste 3D-geprinte slimme armaturen, een nieuw ontwerp in de groeiende hue-reeks. Deze armaturen, die de werelden van licht, kunst en technologie verenigen, maken tijdloze verlichtingseffecten mogelijk en brengen tegelijk een kunstwerk naar je woonkamer. De innovatieve 3D-geprinte hue tafel- en hangarmaturen werden gecreëerd in samenwerking met de wereldwijd gerenommeerde designteams WertelOberfell en Strand+Hvass.

#### **Het uitzonderlijke wordt mogelijk**

Met hue volstaat een simpele vingerbeweging op je smartphone of tablet voor het creëren van eindeloze persoonlijke lichteffecten uit een palet van meer dan 16 miljoen kleuren, tinten van wit en programmeerbare lichtscènes. Je kan de 3D-geprinte hue-armaturen van Philips veranderen in verbluffende elementen, bijvoorbeeld door de verlichting die ze produceren af te stemmen op de zonsopkomst via een automatische verbinding met internetdiensten\*.

#### **Een revolutie in thuisverlichting**

“3D-printen biedt meer vrijheid, controle en zelfs personaliseringsmogelijkheden bij het ontwerpen van verlichtingsproducten. Met Philips hue zijn er minder creatieve beperkingen doordat er onbegrensde mogelijkheden bestaan voor het scheppen van sfeer of verlichtingseffect. Door hue te combineren met 3D-printen hebben we de meest geavanceerde, digitale (zelfs futuristische) technologieën gecreëerd voor een functioneel, emotioneel en uniek object”, zegt WertelOberfell-ontwerper Jan Wertel.

“De kleurexpressie afkomstig van Philips hue voegt een verrassingselement toe dat magisch en mysterieus is en zo een gevoel van verbazing teweegbrengt”, verklaart Strand+Hvass-ontwerper Niels Hvass.



## Over de ontwerpers

De lampen bedacht door het Deense ontwerpduo **Strand+Hvass**, zijn “geïnspireerd door de schaduwen die je ziet als de voorjaarszon door de nog kale takken schijnt”, legt Christina Strand uit. “Dit is vertaald in een complex ontwerp dat alleen mogelijk is door 3D-printen te combineren met Philips hue. Meer dan 3000 staafjes zijn verweven rondom de hue lichtbron, en herscheppen zo een fascinerende scène uit de natuur”, vult Strand aan. Voor meer informatie over Strand+Hvass: [www.strand-hvass.com](http://www.strand-hvass.com).



De armaturen gecreëerd door het Duitse ontwerpduo **WertelOberfell**, vinden hun inspiratie in de natuur. De hanglamp fungeert als twee schalen die de Philips hue lichtbron omvat, wat verbluffende artistieke effecten geeft. “We vonden het leuk het idee te gebruiken van de geometrie die je ziet in de ogen van schaaldieren en insecten en dit vervolgens om te keren waardoor ze lichtgevende cellen worden in plaats van cellen die licht opvangen”, legt Jan Wertel uit. “Dit is een complex ontwerp dat niet geproduceerd had kunnen worden vóór het tijdperk van het 3D-printen. Het resultaat is een verfijnd lichteffect dat een levenloze leefruimte omvormt in een kleurrijk verlichte ode aan de natuur”, voegt Gernot Oberfell eraan toe. Voor meer informatie over WertelOberfell: [www.werteloberfell.com](http://www.werteloberfell.com)



## Beschikbaarheid

De 3D-geprinte tafel- en hangarmaturen zijn volledig compatibel met het Philips hue-gamma. Ze worden vanaf 1 april 2014 uitsluitend geproduceerd op bestelling via [www.meethue.com](http://www.meethue.com).

## Prijzen

- Aanbevolen verkoopprijs Philips Hue 3D tafellamp: 2.499 EUR
- Aanbevolen verkoopprijs Philips Hue 3D hanglamp: 2.999 EUR

*\*IFTTT – If This Then That is een automatische onlinedienst waarmee u lichtrecepten kunt maken met uw Philips hue.*

## Voor meer informatie, contacteer:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting Philips BeLux

Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)

E-mail: [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com) – Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

## Persbericht

1 september 2014

Ref.: 4317

### **De ultieme lichtbeleving met Philips Hue Beyond – functionele en sfeerverlichting in één**

**Brussel, België** – Philips lanceert Hue Beyond, een baanbrekende lamp met twee afzonderlijke lichtbronnen die tegelijk ook samenwerken. Hierdoor is het mogelijk om wit licht van hoge kwaliteit, nodig voor de alledaagse functionele taken in huis, in te stellen, maar tegelijk ook de sfeer van de kamer aan te passen met kleurrijk licht om de ruimte te benadrukken. Als allernieuwste aanvulling op het uitgebreide Hue-systeem van Philips maakt Hue Beyond gebruik van alle populaire connectiviteitsfuncties, zoals de lichtrecepten en de interactie met meer dan 190 apps ontwikkeld door derden, maar dan met tweemaal zoveel licht, wat de beleving van Hue verdubbelt.



Philips Hue Beyond heeft twee lichtbronnen, een uplight en een downlight, die allebei afzonderlijk geregeld kunnen worden via de Hue-app op een smartphone of tablet. Met Hue Beyond hebt u de flexibiliteit om licht te maken dat voor u persoonlijk werkt. Stel u eens voor dat u in uw slaapkamer een ontspannen avondsfeer met gekleurd licht hebt, terwijl u tevens beschikt over perfect wit leeslicht dat is afgestemd op de ideale kleurtemperatuur voor u. De elegante tafellamp van Hue Beyond is ideaal voor een thuishok, de pendellamp vindt een goede toepassing boven een eettafel en de plafondlamp is perfect voor een woonkamer – een ruimte die gedurende de dag op veel verschillende manieren gebruikt wordt.

“De meeste kamers in een woning zijn tegenwoordig multifunctioneel en dus moeten ze flexibel kunnen worden aangepast aan wat nodig is. Dat is het punt waarop verlichting werkelijk een groot verschil kan maken”, zegt Leonardo Avezano, Consumer Marketing Director Hue-armaturen. “Met Hue Beyond kun je een keukentafel van een plaats waar je met je familie van een maaltijd geniet, veranderen in een plaats waar de kinderen hun huiswerk kunnen maken. Dit tast de sfeer in de ruimte niet aan en biedt bovendien het voordeel dat je verbonden blijft met de wereld om je heen.”

Via zijn connectiviteitsfuncties kan Philips Hue Beyond je door middel van een vriendelijke 'lichtmelding' discreet waarschuwen wanneer u een nieuwe e-mail ontvangt of er een

weersverandering plaatsvindt, net zoals Philips Hue dat doet. Daarnaast heeft Hue Beyond binnen de Hue-app zijn eigen intuïtieve interface voor het regelen van zijn unieke functies. Kies uit een brede reeks nieuwe dynamische sfeerbeelden die gebruik maken van de twee unieke lichtbronnen, zoals 'Parijs bij nacht' voor romantiek of 'Kersenbloesem' om te ontspannen.

Philips Hue Beyond werkt naadloos samen met alle Philips Hue- en Friends of Hue-producten, en is daardoor gemakkelijk toe te voegen aan een bestaand Hue-netwerk. Dat maakt het mogelijk overal in huis zachte, vriendelijke tinten te gebruiken. Of Hue Beyond nu toevoegd wordt aan een bestaand of een nieuw netwerk, het instellen ervan verloopt eenvoudig:

- Zorg ervoor dat de slimme bridge is verbonden met het draadloze netwerk
- Download eenvoudig de app naar uw smartphone of tablet
- Sluit de lamp aan en schakel hem in

#### **Beschikbaarheid:**

Philips Hue Beyond is verkrijgbaar als tafel-, plafond- en pendelarmatuur vanaf september 2014.

#### **Adviesprijzen:**

Philips Hue Beyond tafellamp startkit: 329 EUR

Philips Hue Beyond tafellamp uitbreidingskit: 299 EUR

Philips Hue Beyond plafondlamp startkit: 529 EUR

Philips Hue Beyond plafondlamp uitbreidingskit: 499 EUR

Philips Hue Beyond pendellamp startkit: 529 EUR

Philips Hue Beyond pendellamp uitbreidingskit: 499 EUR

###

#### **Voor meer informatie, contacteer:**

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting

Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)

E-mail: [sabrina.heymans@philips.com](mailto:sabrina.heymans@philips.com)

#### **Over Koninklijke Philips N.V.:**

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting.

Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 113.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen.

De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).

## Persbericht

1 april 2014  
Ref.: 4349

### **Geniet zowel binnen als buiten van met awards bekroonde verlichting van Philips** *Philips wint negen 2014 iF Design Awards voor lichtontwerp*

**Brussel (België)** – Koninklijke Philips, wereldleider in verlichting, werd bekroond met negen prestigieuze iF Design Awards voor zijn innovaties op het gebied van verlichting. De awards belonen het uitstekende ontwerp van de producten; ze brengen immers het beste van de designwereld in uw huis, tuin, stad en werkomgeving:

#### **Voor thuis...**

##### **Draadloos en personaliseerbaar hue-verlichtingssysteem**

's Werelds intelligentste LED-verlichtingssysteem is compatibel met internet voor een verlichting die volledig op uw leven afgestemd is. Via dit systeem kunt u licht creëren en bedienen met uw smartphone of tablet. U kunt instellen met welk licht u gewekt wil worden, u op de hoogte gebracht wilt worden van belangrijke e-mails of het weerbericht of u uw huis wilt beschermen terwijl u afwezig bent.



##### **A19 hue-lamp**

Deze kleurenlamp is met zijn 16 miljoen kleurvariëteiten een perfecte aanvulling op uw decoratie en hij biedt eindeloze mogelijkheden om uw verlichting aan uw voorkeuren aan te passen.

##### **Lirio by Philips – La Lente**

La Lente is een tafellamp die indirect licht verspreidt vanaf een verborgen bron, met een ontwerp dat is gebaseerd op de vorm van een vergrootglas. Het unieke ontwerp in acryl verplaatst het licht voorzichtig langs de trechtersvorm, voor een zacht en warm licht. Het gestileerde ontwerp bevat geen schakelaars en is zowel een modern kunstwerk als een intelligente tafellamp.



##### **Lirio by Philips – Piculet**

Piculet, een combinatie van tijdloze charme en een modern uiterlijk, en een verrijking voor elk interieur. Het minimalistische ontwerp van de Piculet is gebaseerd op de karakteristieke vorm en bewegingen van spechten voor een fris, modern uiterlijk en een huis gevuld met warm licht.



## Lirio by Philips – Piega Luce

De Piega Luce, een superdunne gevouwen hang- en wandlamp met unieke buitenkant in hout voor een warme sfeer, verandert uw huis in een moderne en gesofisticeerde ruimte. Het slanke ontwerp, op basis van de natuur en met de vorm van een gevouwen blad papier, werd mogelijk gemaakt dankzij het innovatieve gebruik van LED's.

## Voor de tuin ...



### myGarden Solar 'Dusk'

Blijf langer buiten zitten met LED-lampen die zonne-energie opnemen en de hele avond lang het krachtigste, natuurlijkste en helderste licht verspreiden. Verlaag uw energiefactuur met de intelligente lichtbediening die 's nachts actief wordt. De draadloze myGarden Solar is vervaardigd uit duurzame en hoogwaardige materialen en past perfect in elke tuin.

## Voor kantoren ...

### GentleSpace gen2-plafondverlichting voor kantoren

GentleSpace gen2 helpt bedrijven geld besparen door een lager energieverbruik – en een minimaal onderhoud dankzij de langere levensduur van het product. Het uiterlijk van de werkruimte gaat erop vooruit en medewerkers genieten van een optimale lichtkwaliteit.



### SmartBalance hangende kantoorverlichting

Geniet van de beste LED-verlichting met een minimalistische met een slank ontwerp dat werkende mensen niet afleidt. Flexibele installatie als hang- of plafondlamp, afhankelijk van de behoeften van de werknemers.

###

## Voor meer informatie, contacteer:

Sabrina Heymans  
External Communications Manager Lighting Philips BeLux  
Tel.: +32 471 83 88 18 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sabrina.heymans@philips.com](mailto:sabrina.heymans@philips.com) – Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

## Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.

Voor meer informatie over Philips: [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).



## PHILIPS HUE

### Maak verlichting draadloos en persoonlijk

Een connected verlichtingssysteem dat u met intensiteit, helderheid en kleur laat spelen om elke gewenste sfeer te scheppen



In 2008, toen de ontwikkeling van apps voor het eerst beschikbaar kwam voor het grote publiek, kreeg een jonge interaction-ontwerper bij Philips een heldere ingeving. Hij creëerde een app die het kleurenwiel van Philips LivingColors dynamischer weergaf op een smartphone. In samenwerking met technologie- en strategie-experts groeide dit inspirerende idee uit tot wat nu Philips Hue is: een geconnecteerd woningverlichtingssysteem waarvan mensen de intensiteit, helderheid en kleur kunnen personaliseren om elke sfeer te scheppen die zij zich kunnen indenken.

#### Wat is het?

Philips Hue is een slim 'connected' verlichtingssysteem waarmee mensen draadloos de verlichting in hun woning kunnen personaliseren door te spelen met intensiteit, helderheid en kleur om elke sfeer te scheppen die zij zich kunnen indenken. De eenvoudig te installeren starterkit bevat drie draadloos regelbare LED-lampen, een verbindingsbrug en een speciale app.

#### Wat is er innovatief aan?

- **De eerste stap naar de connected woning** – regel en personaliseer uw woningverlichting via uw smartphone en het internet.

*"De wereld praat al een tijdje over het idee van een connected woning, maar dit is het dan."*  
George Yianni, Technology Specialist bij Philips Lighting
- **Enorme diversiteit van toepassingen** – U kunt Hue gebruiken voor een veelheid aan functies, gewoon door te spelen met intensiteit, helderheid en kleur. Schakel alle lampen tegelijk in, waarschuw mensen via veranderend licht voor nieuws / alarmen of beïnvloedt de sfeer door verschillende kleuren te gebruiken.
- **Gemakkelijk aan te brengen in bestaande verlichtingsinfrastructuren** – Hue kan rechtstreeks worden aangebracht in bestaande verlichtingsarmaturen en is compatibel met de connected armaturen van Philips.

*"Aangezien het een bestaande lamp in iemands huis moest gaan vervangen, wilden we dat het er beter uit zou zien en een beter licht zou produceren dan alles wat eerder op de markt was."*  
Filip Jan Depauw, Philips Strategic Lighting Expert
- **Open systeem met 200 apps** – voor zowel iOS- als Android-systemen, en vele ervan zijn kosteloos te downloaden.

*"Ik vond dat we, als we hier een succes van wilden maken, moesten aansluiten bij al dat talent daarbuiten. Hue heeft alles te maken met personaliseren."*  
Filip Jan Depauw, Philips Strategic Lighting Expert

## Wat is het voordeel van deze innovatie voor 'u'?

Met Philips Hue kunt u gemakkelijk de verlichting in uw woning op afstand regelen en personaliseren via een draadloze verbinding. Het kan achteraf worden aangebracht in bestaande verlichtingsarmaturen en is gemakkelijk te installeren en te gebruiken. De beschikbaarheid van duizenden apps maakt het mogelijk het beste te halen uit het connected systeem, op een manier die u past, zoals het instellen van alarmen en waarschuwingen, het op tijd schakelen van lampen of het synchroniseren van de verlichting met muziek.

## Hoe hebben we het gedaan?

Hue kwam tot leven toen Pei-Yin Chao, een interaction-ontwerper van Philips, een app verzong om het statische LivingColors-kleurenwiel op een heel dynamische manier weer te geven op een smartphone – en ermee doorging om een werkend prototype te vervaardigen. In dezelfde tijd was George Yianni, technologiespecialist bij Philips Lighting, bezig met het verkennen van manieren om smartphones te gebruiken om de gebruikservaring van verlichting te versterken. Voortbordurend op het oorspronkelijke idee van Pei-Yin ontwikkelde George samen met onderzoekers van Philips het prototype van een bridge (het apparaat dat de lamp koppelt met de smartphone).

Het concept werd doorontwikkeld in een technologie-denktank, die mogelijke systemen, gebruiksomstandigheden en businessmodellen onderzocht. Toen Filip Jan Depauw, Strategic Lighting Expert bij Philips, naar voren bracht dat persoonlijke aanpassing de sleutel zou kunnen zijn voor een aantrekkelijk Hue-aanbod in de markt, schiepen onderzoekers mogelijke scenario's die zij online deelden met de vraag om reacties uit het publiek. Bijna 200 antwoorden werden fijngeslepen tot de vier aanvankelijke Hue-apps die beproefd werden in pilotsituaties in Berlijn, Shanghai en New York. Intussen ontwikkelde het team ook nieuwe lampen die draadloos bediend konden worden. Uiteindelijk werd besloten van Hue een open platform te maken, waardoor derden duizenden apps konden ontwikkelen die het personaliseren nog verder mogelijk maakten.

## Wist u dat?

1. Een van de grootste uitdagingen was het aanbrengen van de antenne, die nodig was voor de draadloze verbinding, in de nieuwe lampen. Het team vond een ingenieuze oplossing door de antenne zodanig te positioneren dat er een koppeling tot stand kwam met het metalen koelblok dat daardoor als een soort secundaire antenne kon fungeren.
2. IFTTT (If This Then That) stelt gebruikers in staat hun Hue-systeem te koppelen met meerdere gegevensstromen voor het aanduiden van weersveranderingen of nieuwe sms-berichten.

## Ontdek meer

[Philips Nieuwscentrum](#) – voor het laatste nieuws over Philips Hue

[Achtergrondverhaal over de Philips Hue-innovatie](#) – diepgaand verhaal over hoe Hue werd ontwikkeld.

[Meet Hue](#) – website met informatie over het product; technische gegevens, hoe het werkt, apps, enz.

[Video – De geboorte van Hue](#)

[Video – Philips Hue – Persoonlijke draadloze verlichting](#) – demonstreert gebruikssituaties van Hue.

[Video – Hue: geïnspireerde woning](#) – video over het merkbeeld 'innovation and you'.

## Contactpersonen

Sabrina Heymans, +32 471 83 88 18, [Sabrina.heymans@philips.com](mailto:Sabrina.heymans@philips.com)



## CONNECTED VERLICHTING MET POWER-OVER-ETHERNET

### Regel uw kantoorverlichting met uw smartphone

Power-over-Ethernet gebruiken om kantoorverlichtingsarmaturen te verbinden met het IT-netwerk van een gebouw



Onlangs introduceerde Philips 's werelds eerste complete Power-over-Ethernet (PoE) connected verlichtingssysteem voor kantoren. Dat biedt kantoorwerkers de mogelijkheid hun verlichting persoonlijk te regelen via hun smartphone en geeft gebouwbeheerders nieuwe inzichten in het gebruik van het gebouw. Het intelligente verlichtingssysteem kan voorzien worden van sensors voor het leveren van anonieme bezettings- en klimaatgegevens voor een efficiënter facilitymanagement en energiebesparingen. Tegelijkertijd

biedt het kantoorwerkers meer zeggenschap over hun open kantooromgeving, wat bijdraagt aan comfort en productiviteit.

#### Wat is het?

Het nieuwe verlichtingssysteem maakt gebruik van Power-over-Ethernet (PoE) om kantoorverlichtingsarmaturen te verbinden met het IT-netwerk van een gebouw. Het systeem fungeert als een informatiepads dat de medewerkers via hun smartphones toegang tot en regeling van diensten biedt zoals verlichting en verwarming. Daardoor kunnen ze profiteren van een groter comfort en een hogere productiviteit.

Als de kantoorverlichtingsarmaturen zijn uitgerust met sensors kunnen ze anonieme gegevens verzamelen over de bezettingsgraad, temperatuur en vochtigheid. Ze kunnen vervolgens verbinding maken met het IT-netwerk en zo gekoppeld worden met andere gebouwssystemen zoals verwarming, ventilatie en IT-diensten. Dat is in het voordeel van de facilitymanager, die daarmee beschikt over één enkel systeem dat real-time- en historische overzichten biedt van het gebruik van het gebouw. Op basis van deze inzichten kan hij of zij bijvoorbeeld besluiten het schoonmaakrooster van kamers of verdiepingen te annuleren als blijkt dat die op bepaalde dagen niet gebruikt worden.

#### Wat is er innovatief aan?

- **Persoonlijke regeling van gebouwgebonden diensten in kantoren:** kantoorwerkers kunnen de verlichting en temperatuur personaliseren via een smartphone-app, en dat kan leiden tot een comfortabelere werkomgeving en hogere productiviteit.
- **Verzamelen van gegevens via de verlichting:** connected LED-verlichting die gevoed wordt via het Ethernet levert anonieme gegevens over bezetting, klimaat en energieverbruik, en dat leidt tot een beter geïnformeerde besluitvorming met ongeëvenaarde niveaus van energiebesparing en operationele efficiency.

#### Wat is het voordeel van deze innovatie voor 'u'?

Het nieuwe systeem stelt kantoorwerkers in staat de verlichting in kantoortuinen te regelen, evenals de temperatuur in vergaderruimten, passend bij hun individuele voorkeuren. Via een app detecteren hun smartphones hun locatie aan de hand van de verlichtingsarmaturen boven hen.

Voor eigenaren van gebouwen biedt dit intelligente systeem niet alleen energie-efficiëntie en kostenbesparingen bij de installatie, maar ook geavanceerde mogelijkheden zoals binnenlokalisatie voor het mogelijk maken van comfort, persoonlijke regeling en veiligheid. Dit verhoogt de totale waarde van een gebouw en maakt het aantrekkelijker voor huurders.

Het eerste connected verlichtingssysteem ter wereld werd geïnstalleerd in 'The Edge', een grensverleggend kantoorgebouw in Amsterdam dat door OVG Real Estate werd ontwikkeld voor Deloitte. Als pioniers in werkplekinnovatie kozen Deloitte en OVG Real Estate voor Philips en haar connected verlichtingssysteem om het gebouw te helpen voldoen aan de hoogste duurzaamheidsnormen (BREEAM<sup>1</sup>-certificering Outstanding).

<sup>1</sup>De hoogste classificatie volgens de internationaal erkende Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM).

*“Innovatie is onze hoogste prioriteit bij Deloitte en we willen voor onze medewerkers een meer intuïtieve, comfortabele en productieve omgeving scheppen. Ook zien we ons kantoor de lat hoger leggen op het gebied van data-analyse, met volledig nieuwe inzichten in het gebruik van de kantoorruimte. Dat wijst kantoren de weg naar het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van gebouwen en het realiseren van een duurzamere wereld.” Erik Ubels, Chief Information Officer bij Deloitte in Nederland.*

### Hoe hebben we het gedaan?

Al meer dan een eeuw verlicht Philips werkruimten, dus bij het verkennen van de potenties voor toegevoegde waarde waren kantoren een vanzelfsprekend beginpunt. Het connected kantoorverlichtingssysteem in 'The Edge' is ontwikkeld in samenwerking met OVG en Deloitte, waardoor het voldoet aan de behoeften van moderne belanghebbenden. We onderzochten hoe ons digitale plafond de facilitymanager bijvoorbeeld zou kunnen helpen bij een efficiënter beheer van zijn bedrijfsmiddelen.

### Wist u dat?

- De installatie van Philips' connected verlichtingssysteem voor kantoren in 'The Edge' in Amsterdam zal naar verwachting voor het eind van dit jaar voltooid worden.
- Verwarming, koeling en verlichting zijn samen verantwoordelijk voor 70% van het totale energieverbruik van een gebouw. (Frost and Sullivan)

### Ontdek meer

Persbericht – Philips biedt kantoorwerkers smartphone-regeling van hun kantoorverlichting met een baanbrekend connected verlichtingssysteem

VIDEO – Connected verlichtingssysteem voor kantoren

### Contactpersonen

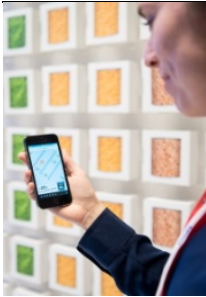
Sabrina Heymans, +32 471 83 88 18, [Sabrina.heyman@philips.com](mailto: Sabrina.heyman@philips.com)



## BINNENLOKALISATIE

### Binnen de weg vinden met behulp van LED's

Intelligente LED-binnenverlichting gebruiken om locatiegebaseerde informatie te communiceren via een smartphone-app



Philips is een intelligent verlichtingssysteem aan het beproeven dat een nieuwe betekenis geeft aan gepersonaliseerd winkelen. Het systeem maakt gebruik van intelligente LED-verlichting om locatiegebaseerde informatie te communiceren naar klanten. Dat gaat via een smartphone-app die zij naar wens kunnen downloaden. De verlichting communiceert met de app door speciale aanbiedingen en informatie naar de klanten te sturen, die betrekking hebben op de plaats waar zij zich bevinden in de winkel. Dezelfde technologie voor plaatsbepaling binnen kan ook gebruikt worden om de ervaring van mensen in andere grote openbare binnenruimten te verrijken.

#### Wat is het?

Binnenlokalisatie werkt door LED-verlichtingsarmaturen in een dicht netwerk te gebruiken die niet alleen licht van hoge kwaliteit leveren maar ook fungeren als positioneringsraster. Elke armatuur is individueel te identificeren en kan zijn positie doorgeven aan een app op de smartphone of tablet van mensen. Dit stelt hen in staat informatie te ontvangen die betrekking heeft op de plaats waar zij zich bevinden in een gebouw waarin zij rondlopen, en maakt het mogelijk locatiegebaseerde diensten te starten. De communicatie met de smartphone of tablet gebeurt via de Visual Light Communications-technologie.

Binnenlokalisatie opent allerlei soorten toepassingen die te maken hebben met het vinden van de weg naar een specifieke locatie. Enkele voorbeelden:

- Supermarktklanten kunnen in de app een recept invoeren en het systeem voor binnenlokalisatie kan hen vervolgens naar de juiste winkelschappen leiden. Een andere mogelijkheid is mensen een speciale aanbieding te doen als zij voor een specifiek product staan.
- In het kader van een pilotproject voor Philips kregen bezoekers van het Boerhaave Museum – het Nationale Museum voor Wetenschap en Geneeskunde in Leiden, Nederland – een tablet mee met een voorgeïnstalleerde app die rijke multimedia-inhoud bevatte over de tentoongestelde werken. De individuele verlichtingsarmaturen, die functioneren als locatiebakens, sturen hun locatiegegevens naar de camera van de tablet en dat triggert de app op specifieke locaties tot het tonen van aanvullende informatie.

#### Wat is er innovatief aan?

- **Levert informatie over de binnenlocatie als een service:** de verlichtingsinfrastructuur in een gebouw is een vast gegeven, dus elke lamp kan een unieke identificatiecode naar het ontvangende apparaat versturen, gekoppeld aan een specifieke locatie.  
*“Het mooie van dit systeem is dat winkeliers niet hoeven te investeren in extra infrastructuur voor het onderbrengen, voeden en ondersteunen van locatiebakens voor binnenlokalisatie. De verlichtingsarmaturen kunnen deze informatie zelf communiceren op basis van hun aanwezigheid overal in de winkel.”* Gerben van der Lugt, Business Development Manager, Philips

- **Verlichting gaat verder dan alleen verlichten:** het combineren van energie-efficiënte connected LED-verlichting met functies voor binnenlokalisatie opent een hele reeks nieuwe mogelijkheden. *“Verlichting is het stadium van alleen licht geven gepasseerd. We kunnen nu zeer energie-efficiënte LED-verlichting van hoge kwaliteit leveren die fungeert als een positioneringsraster voor het leveren van doelgerichte informatie. Daarmee kunnen we de beleving van mensen verrijken op de plaatsen die zij bezoeken, of dat nu een museum, supermarkt, luchthaven of andere grote openbare binnenruimte is.”* Jella Segers, Retail Marketer, Philips Lighting

## Wat is het voordeel van deze innovatie voor ‘u’?

Een onderzoek dat door Philips is uitgevoerd in samenwerking met het Nationale Museum voor Wetenschap en Geneeskunde (het Boerhaave Museum in Leiden) heeft aangetoond dat niet minder dan 70% van de mensen er de voorkeur aan geven op hun mobiele apparatuur informatie te ontvangen die is toegesneden op de plaats waar zij zich bevinden tijdens hun bezoek aan een museum of tentoonstelling:

- 67% van de bezoekers waardeerde het dat de tablet automatisch relevante aanvullende gegevens leverde op de verschillende informatiepunten
- 63% van de bezoekers zei dat de tablet het bezoek aan de tentoonstelling leuker en interessanter maakte

Bezoekers onder de 50 jaar, ofwel de 'smartphone-generatie', zeiden ook dat zij in diverse andere situaties open zouden staan voor het uitproberen van mobiele apps met 'connected' verlichting. Bijna 50% van alle respondenten zei dat ze op locatie gebaseerde informatie zouden willen ontvangen en gebruik zouden maken van bewegwijzeringdiensten die via een app worden aangeboden in ziekenhuizen, winkelcentra en supermarkten.

## Hoe hebben we het gedaan?

De ontwikkeling van de technologie van op LED's gebaseerde binnenlokalisatie begon al jaren geleden. De doorbraak kwam toen het mogelijk werd LED-lichtbronnen te identificeren met een smartphone, wat een aantal nieuwe toepassingsgebieden opende. Ten eerste kan de technologie worden toegepast voor het aanbieden van locatiegebaseerde diensten door middel van de verlichtingsinfrastructuur. Ook kan zij worden gebruikt om persoonlijke regeling van uw verlichting mogelijk te maken of om de tijd te verkorten die nodig is om de fysieke locatie van armaturen in een netwerk in kaart te brengen.

## Wist u dat?

- In 2014 zullen er wereldwijd 1,75 miljard smartphonegebruikers zijn.
- Volgens Deloitte Consulting LLP gebruikte in 2012 meer dan 60% van de mobiele winkelklanten hun smartphones wanneer zij in de winkel waren. 85% van de klanten gebruikte tijdens hun winkelbezoek de eigen apps of websites van de winkeliers.

## Ontdek meer

[Persbericht](#) – Intelligente LED winkelverlichting communiceert met uw smartphone

[INFOGRAPHIC](#) – Philips connected winkelverlichting

## Contactpersonen

Sabrina Heymans, +32 471 83 88 18, [Sabrina.heymans@philips.com](mailto: Sabrina.heymans@philips.com)

