

Press Information

12 april 2010

Ref.: 3378

PHILIPS ESEO MET LEDS – COMMERCIËLE ARMATUREN MET EEN EXTRA DIMENSIE

Frankfurt (Duitsland) – Philips heeft vandaag op Light+Building in Frankfurt zijn nieuw gamma van Eseo-armaturen aangekondigd. Het gaat om een combinatie van LED-armaturen en meer klassiek vormgegeven armaturen en kleuruitvoeringen. In het najaar zullen vijftig LED-producten het daglicht zien.

De Eseo-collectie biedt een rijk en elegant assortiment van modieuze en eigentijdse verlichtingsproducten, maar in een commercieel design. De Eseo-producten werden ontworpen met warme materialen en vormen die geïnspireerd zijn op diverse culturen van overal ter wereld. Ze verlenen een spectaculaire uitstraling aan je interieur en bieden je meer mogelijkheden om het te personaliseren en ermee te experimenteren.

Luc Stremersch, global category leader Philips Eseo: "Uit de brede waaier van mogelijkheden de juiste verlichtingsoplossing kiezen die past bij jouw persoonlijke stijl is niet altijd makkelijk. Met Eseo bieden we designs en technologieën met een extra dimensie, om consumenten te verrassen en ze te helpen precies de designelementen eruit te pikken die ze echt willen. Het gaat erom een warme sfeer te creëren en je woning net dat tikkeltje bruisender te maken. Eseo is daar het geknipte gamma voor."

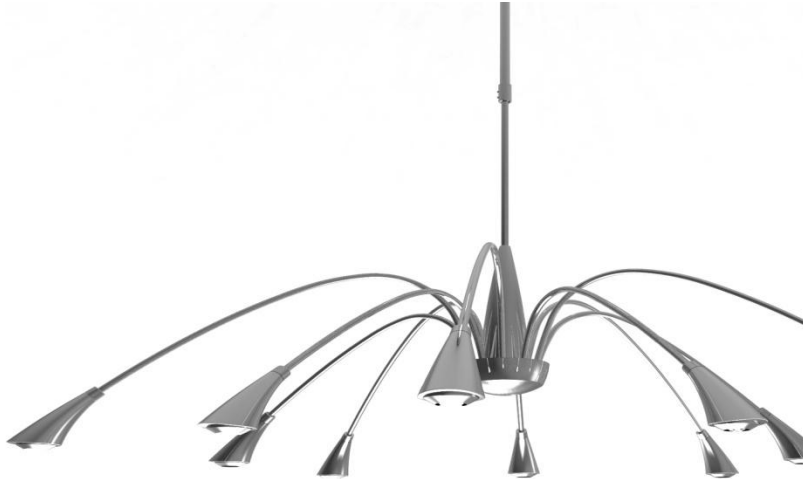
Philips stelt zijn Eseo-producten in voorpremière voor op de beurs Light+Building in Frankfurt.



Moderne elegantie om de waardevolle aspecten te benadrukken en er de aandacht op te vestigen.

PHILIPS

eseo[®]
LIGHT FOR LIFE



Meer informatie bij:
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be