

Press Information

Juli 2013

Ref.: 4191

Philips verrijkt tv-ervaring met nieuwe mogelijkheden van Ambilight

Brussel, België - TP Vision heeft de Ambilight-ervaring op Philips-televisies verder ontwikkeld. De grote lichtgloed van Ambilight 4-sided XL biedt de sensatie van een 'zwevende' tv, de aansluiting op draadloze verlichting van Philips hue breidt de Ambilight-beleving uit naar de hele woonkamer. Bovendien is de Ambilight+hue-app beschikbaar voor Android en iOS.

Vierzijdig Ambilight

TP Vision is voortdurend bezig met het verbeteren van Ambilight, de unieke verlichtingstechnologie voor Philips televisies. De nieuwste versie creëert een nóg grotere, zachtere en warmere gloed langs de vier zijden van de televisie. Ambilight 4-sided XL, toegepast op de nieuwe, 152 centimeter metende Philips Elevation, maakt gebruik van 94 krachtige leds die centraal zijn ingebouwd aan de achterkant. Ambilight 4-sided XL breidt het beeld virtueel uit door een grote halo rond het scherm te projecteren in de kleuren van de televisiebeelden. De Philips Elevation TV is vanaf het derde kwartaal van 2013 verkrijgbaar.

Ambilight+hue-app

TP Vision heeft bovendien een Ambilight+hue-app ontwikkeld voor smartphones en tablets met Android en iOS. Met deze app kunnen de slimme lichteffecten van Ambilight worden uitgebreid naar de draadloze ledverlichting van Philips hue. Deze combinatie dompelt de hele woonkamer onder in een televisiebeleving die kleurrijker en overweldigender is dan ooit tevoren.

Ambilight aan hue koppelen is eenvoudig. De intuïtieve grafische interface van de app leidt de gebruiker probleemloos door de setupprocedure. De Ambilight+hue-app wordt ondersteund door alle Philips-tv's met Ambilight vanaf 2011.

De Ambilight+hue-app is vanaf heden beschikbaar in Google Play en de Apple App Store.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 00800 7445 4775

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De

onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.

Over TP Vision

TP Vision is een in TV gespecialiseerde speler in de wereld van visueel digitaal entertainment. Het bedrijf richt zich op het ontwikkelen, produceren en verkopen van Philips TV's in Europa, Rusland, het Midden Oosten, Brazilië, Argentinië, Uruguay, Paraguay en diverse landen in Azië. TP Vision combineert zijn designexpertise en de innovatieve kennis van Philips TV met de uitstekende prestaties, flexibiliteit en snelheid van TPV Technology. Dankzij deze combinatie van eigenschappen levert het bedrijf kwalitatief hoogwaardige TV's: slim en gemakkelijk te gebruiken, met een moderne styling die zich onderscheidt door bijvoorbeeld nieuwe materialen en een slanke vormgeving. Het bedrijf creëert producten die consumenten een superieure TV-beleving bieden. Met Philips TV is TP Vision de wereldwijde marktleider in de hospitalitymarkt. TP Vision is gevestigd in Amsterdam en is de exclusieve merklicentiehouders van Philips TV voor de hierboven genoemde landen. Het TV-bedrijf is voor 70% eigendom van TPV en voor 30% eigendom van Koninklijke Philips Electronics N.V. TP Vision telt bijna 3.300 medewerkers in vestigingen over de hele wereld.