

## Press Information

21 oktober 2013

Ref.: 4217

### **Nieuwe Wake-up Light van Philips maakt natuurlijk opstaan voor nog méér mensen mogelijk**

*Compact design maakt nieuw instapmodel modieus en zeer betaalbaar*



**Brussel, België** - Philips introduceert een compact, trendy en prijstoesankelijk instapmodel van de populaire Wake-up Light. De jongste telg van de reeks beschikt over dezelfde innovatieve technologie als de bestaande Wake-up Lights, maar heeft een vereenvoudigd, compact ontwerp en beschikt over de basisfuncties. Hierdoor is het toestel tegelijk trendy en uiterst betaalbaar.

“We weten dat wakker worden niet altijd even eenvoudig is, vooral door het vaak hectische tempo van ons leven”, zegt Julie Steyt, Marketing Manager bij Philips. “Daarom blijven we innoveren in de Philips Wake-up Light-reeks, die mensen helpt met een frisser gevoel wakker te worden door het natuurlijke proces van ontwaken met licht na te bootsen.”

#### **Chic en gestroomlijnd ontwerp**

Het instapmodel van de reeks Wake-up Lights van Philips bouwt voort op het succes van eerder geïntroduceerde modellen en inspireert zich eveneens op de zon. De vormgeving onderscheidt zich door een plat, verfijnd silhouet dat minimale ruimte inneemt op het nachtkastje en dat het model een chic en modieus uiterlijk geeft.

De design- en technische experts van Philips richtten zich vooral op de kernfuncties, om zo een compact product te kunnen ontwikkelen dat zeer betaalbaar is, maar waarbij wel werd vastgehouden aan de essentiële functie van een vriendelijk, geleidelijk toenemend licht om mensen op een natuurlijke manier wakker te laten worden. De bediening van de nieuwe Philips Wake-up Light is duidelijk in het midden van de lichtbron geplaatst en omvat gemakkelijk te gebruiken aanraakgevoelige knoppen. Daardoor kan je het toestel 's nachts en gedurende die eerste momenten van de ochtend intuïtief en comfortabel bedienen.

#### **Over de Philips Wake-up Light-reeks**

- De Philips Wake-up Light verhoogt geleidelijk het lichtniveau gedurende een periode van 30 minuten voor de ingestelde wektijd, en dat helpt mensen op een natuurlijke manier wakker te worden, waarna ze zich fris voelen en klaar voor de nieuwe dag.
- Om zeker te zijn dat je wakker wordt, gebruikt de Wake-up Light op de ingestelde wektijd vriendelijke, geleidelijk in volume toenemende geluiden.

- De volledige reeks Wake-up Lights is voorzien van een sluimerfunctie op basis van aanraking, waardoor je om het even waar op de lamp kunt tikken om nog negen minuten te blijven snoozen.
- De Philips Wake-up Light is voorzien van LED's met een lange levensduur voor een energiezuinig gebruik.
- De Philips Wake-up Light is de enige wekkerlamp waarvan de werking klinisch is bewezen.



\* \* \* \* \*

**Meer informatie bij:**

Tine Nelissen

PR Manager Philips Consumer Lifestyle

Tel.: +32 2 525 80 32 (niet voor publicatie)

E-mail: [tine.nelissen@philips.com](mailto:tine.nelissen@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

**Over Koninklijke Philips N.V.:**

*Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 114.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).*