

Press Information

18 november 2013

Ref.: 4232

Philips en Desso gaan een partnerschap aan met het oog op de ontwikkeling van lichtdoorlatende tapijten

Tapijten die LED-licht doorlaten om informatie, richtingaanwijzingen, inspiratie en veiligheid te verschaffen in kantoren, hotels en openbare gebouwen

Eindhoven/Waalwijk (Nederland) – Philips en Desso, twee wereldleiders op het vlak van respectievelijk verlichting en tapijten, hebben vandaag een samenwerkingsakkoord aangekondigd om oplossingen te ontwikkelen die LED-verlichting en lichtdoorlatende tapijten met elkaar combineren. Deze innovatie baant de weg voor andere vormen van LED-integratie in oppervlakken en verleent binnenhuisinrichting en ruimteplanning een nieuwe dimensie. De oplossing zal de manier waarop mensen interageren met informatie en hun omgeving in kantoren, hotels, conferentiecentra en andere openbare gebouwen, ingrijpend veranderen.

Deze LED-doorlatende tapijten bieden tal van voordelen op het vlak van informatie, richtingaanwijzingen, inspiratie en veiligheid, zoals:

- mensen de weg wijzen in en rond gebouwen, naar nooduitgangen en routes;
- de sfeer en stemming in gebouwen verbeteren, door verlichting te combineren met design en kleur;
- ruimtes overzichtelijker maken, door informatie enkel zichtbaar te maken wanneer dat nodig is.

De oplossing is bedoeld voor drukbezochte zones en zal verkrijgbaar zijn in diverse kleuren, vormen en formaten, wat een uiterst flexibele toepassing van de technologie mogelijk maakt.

“Deze lichtdoorlatende tapijten zijn bedoeld om rechtstreeks in te spelen op de zintuigen van de mensen en op de natuurlijke neiging van de ogen om licht op te zoeken. De technologie maakt gebruik van de neiging die mensen hebben om zich te laten leiden door de vloer wanneer ze zich in een ruimte moeten verplaatsen, of er een interactie met die ruimte is. Ze biedt informatie, richtingaanwijzingen, inspiratie en veiligheid via het tapijt waarop ze lopen. De bedoeling van dit partnerschap tussen beide marktleiders is zinvolle innovaties op de markt te brengen,” aldus Ed Huibers, Marketing en Sales Director, Philips Lighting.

Alexander Collot d’Escury, CEO van Desso beaamt: “We weten dat mensen 90 % van hun tijd binnenshuis doorbrengen. Net daarom willen we innovatieve vloeroplossingen ontwikkelen die bijdragen tot de gezondheid en het welzijn van de mensen. De nieuwe oplossing die we samen met onze partner Philips hebben ontwikkeld, komt tegemoet aan die behoefte en biedt fascinerende manieren om de interactie met de binnenruimte en haar gebruikers te verbeteren.”



The Floor is Yours



Het partnerschap is een overeenkomst om exclusief samen te werken aan de ontwikkeling van de markten in EMEA. Daarnaast werd ook een overeenkomst tot gezamenlijke ontwikkeling afgesloten met het oog op een naadloze integratie van deze oplossing in nieuwe en bestaande gebouwen. De productnaam zal in 2014 worden onthuld, in het kader van de lancering, maar Philips en Desso werken nu reeds aan pilootprojecten in kernmarkten.

Deze innovatie combineert de voordelen van de Dessotapijten, zoals een betere kwaliteit van het binnenklimaat, de akoestiek en het comfort, met de voordelen van de LED-verlichting van Philips, en illustreert de gezamenlijke doelstelling van Philips en Desso om het leven van de mensen te verbeteren en tegelijk de architecten, ontwerpers en eindgebruikers een nieuw niveau van ontwerprijheid te bieden.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 24,8 miljard EUR in 2012 en stelt ongeveer 114.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter.

Over DESSO®:

Desso is een wereldwijde fabrikant van tapijten, tapijttegels en kunstgras voor sportvelden, die in meer dan 100 landen actief is. De producten van Desso worden geleverd aan kantoren, onderwijsinstellingen, de gezondheidssector, de overheid, de woningsector, en ook aan hotels, cruiseschepen en luchtvaartmaatschappijen. Het bedrijf produceert tevens vooruitstrevende kunstgrassystemen voor sportvelden, zoals de DESSO GrassMaster®, die onder meer in het stadion van de 'voetbaltempel' Wembley werd geïnstalleerd. Vandaag de dag brengen de meeste mensen 90 % van hun tijd binnen door. Dit gegeven heeft de basis gelegd voor de visie van onze onderneming: "De vloer laten werken voor uw gezondheid en welzijn." Het is onze missie om unieke producten te ontwikkelen die een aanmerkelijk beter binnenklimaat creëren waarin een optimale gezondheid en het welzijn van mensen centraal staat, met positieve gevolgen voor hun prestaties. Deze missie wordt geïnspireerd door ons innovatieprogramma op basis van de drie pijlers Creativiteit, Functionaliteit en Cradle to Cradle®. Meer informatie is te vinden op www.desso.com