

Backgrounder

21 oktober 2010

Ref.: 3767

Philips voert onderzoek naar de manier waarop licht thuis de gewenste sfeer kan scheppen

Veel mensen beschouwen hun thuis als een plaats waar ze zich kunnen terugtrekken, ontsnappen aan de druk en de stress van de buitenwereld. Het is een plek waar je tot jezelf kunt komen en ontspannen na een zware werkdag. Woningen worden zodanig ingericht dat ze de warme en knusse sfeer van een 'thuishaven' uitstralen waar men uitrust en zich opmaakt voor een nieuwe dag, of vrienden en familie ontvangt. Een woning straalt echter ook de individualiteit van de bewoners uit. Een woning weerspiegelt hun smaak, stijl en gemoedsgesteldheid. Voor de inrichting van de woning letten mensen op de kleuren, de verlichting en de accessoires om de gewenste ontspannen en geruststellende sfeer te creëren.

De impact van licht

Uit onderzoek¹ blijkt dat verlichting het humeur, het gedrag en het welzijn van een individu kan beïnvloeden. Verlichting speelt een sleutelrol in het dagelijks leven van de mensen en is essentieel voor de sfeerschepping in huis. Tijdens de voorbije zes jaar heeft Philips uitvoerig onderzoek gevoerd naar de impact van verlichting op de sfeer. We hebben de taal bestudeerd die mensen gebruiken om bepaalde interieurinrichtingen te beschrijven en hebben de impact onderzocht van verschillende verlichtingsinstellingen op de sfeer. Uitgaande van deze studies hebben we dan richtlijnen bedacht om specifieke, gepaste oplossingen aan te reiken om thuis uiteenlopende sfeerscheppingen te helpen realiseren.

Sfeerschepping thuis

Van een huis een thuis maken heeft alles te maken met het scheppen van de juiste sfeer. De kleur van de muren, het soort van meubels in een kamer en de hoeveelheid daglicht dat door de ramen valt zijn stuk voor stuk factoren die bijdragen tot de sfeer in een vertrek. Philips beseft dat mensen meer tijd thuis doorbrengen, om tot rust te komen, te ontspannen, een familiaal en sociaal leven te leiden. "Thuisblijven is de nieuwe vorm van uitgaan". Waar we wonen weerspiegelt wie we zijn. Onze thuis is een plek waar we onszelf kunnen zijn en uitdrukking kunnen geven aan onze eigen individualiteit. Door gebruik te maken van licht kun je de sfeer in een kamer verbeteren en de omgeving aanpassen afhankelijk van de activiteit: romantische sfeer, functionele omgeving om te werken, lezen, studeren. Met de nieuwe innovaties van Philips Lighting kun je vandaag makkelijk een waaier van verschillende sfeerscheppingen realiseren in je woning en in een mum van tijd je omgeving veranderen.

Met de juiste verlichting kan de sfeer in een kamer in een oogwenk omgetoverd worden van knus en ontspannen tot inspirerend en verkwikkend. Verlichtingssystemen die in staat zijn om zowel gekleurd licht als klassiek wit licht te projecteren zijn van kapitaal belang om een unieke, persoonlijke sfeer in de woning te creëren die in veel gevallen

een positieve impact heeft op de gemoedsgesteldheid. Verlichting heeft de capaciteit om specifieke zones of objecten in een kamer te accentueren, kracht bij te zetten of in de kijker te zetten. Door de kleur en de intensiteit van de verlichting af te wisselen kun je een reeks omgevingen op maat creëren, afhankelijk van de functie of de stemming. Met Philips kan een kamer in een oogwenk veranderen van een warme, knusse en ontspannende ruimte in een helder, verkwikkend vertrek.

De oplossing van Philips

Philips weet dat kamers meerdere functies vervullen en voor uiteenlopende toepassingen gebruikt worden. Precies daarom moet een kamer diverse sfeerscheppingen kunnen uitstralen en de diverse functies die in één ruimte vervuld worden, optimaliseren. De laatste nieuwe ontwikkelingen in de verlichtingstechnologie van Philips, met LivingAmbiance, zorgen ervoor dat de verlichting voortaan kan ingesteld worden (zowel in termen van kleur als helderheid) om de gewenste atmosfeer te scheppen. Philips is zich ervan bewust dat er bij de mensen een aangeboren drang bestaat naar variabele verlichtingsoplossingen die hen flexibiliteit, creativiteit, kracht en controle bieden, wat uiteindelijk resulteert in comfortabele en unieke interieurinrichtingen. LivingAmbiance stelt mensen in staat om de kleur en de intensiteit van hun verlichting te regelen om zo de gewenste sfeer te scheppen en die vrij aan te passen aan de diverse gelegenheden en activiteiten. LivingAmbiance maakt het mogelijk in een oogwenk een bepaalde sfeer te scheppen, wanneer en hoe je maar wilt.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

ⁱ Flynn, J.E. 1992. Lighting-design decisions as interventions in human visual space. In environmental aesthetics: theory, research and applications, ed. by J.L.Nasar. New York: Cambridge University Press, 156-170.

Knez, I. 1995. Effects of indoor lighting on mood and cognition. *Journal of Environmental Psychology*, 21: 201-208.

McColl, S.L. and Veitch, J.A. 2001. Full-spectrum fluorescent lighting: a review on its effect on physiology and health. *Psychological Medicine*, 31: 949-964.