

Persbericht

2 juni 2016

Tegen 2020 meer dan twee miljard LED-lampen verkopen

- *Philips Lighting belooft aan Ministers van Energie van de hele wereld tegen 2020 meer dan 2 miljard LED-lampen te hebben verkocht*
- *Bereiken van deze doelstelling zou genoeg energie besparen om 60 middelgrote op kolen gestookte energiecentrales buiten bedrijf te stellen*
- *'s Werelds grootste fabrikant van energie-efficiënte LED-lampen bevestigt opnieuw zijn inzet voor 100% koolstofneutraliteit in 2020*

Brussel – Vandaag ontmoet het management van Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT), een wereldwijde marktleider in verlichting, de Ministers van Energie die deelnemen aan de zevende [Clean Energy Ministerial \(CEM7\) topconferentie](#) in San Francisco (VS). De onderneming zal er haar inzet bekend maken om in 2020 meer dan twee miljard energie-efficiënte LED-lampen verkocht te hebben. Het bereiken van deze doelstelling bespaart naar schatting een hoeveelheid energie die gelijk is aan wat wordt opgewekt door 60 middelgrote op kolen gestookte energiecentrales met een uitstoot die overeenkomt met die van 24 miljoen auto's in 2020. Ook zal Philips Lighting de belofte herhalen om in 2020 haar wereldwijde operaties koolstofneutraal te hebben gemaakt, en uitspreken dat zij later dit jaar voor haar operaties in de VS voor 100% gebruik zal maken van hernieuwbare energiebronnen.

De Clean Energy Ministerial (CEM) is een forum van landen die samenwerken aan het versnellen van de wereldwijde overstap naar schone energie. Bill Bien, Head of Strategy bij Philips Lighting, die later vandaag de topconferentie in San Francisco zal toespreken, merkt op: "Ons plan is de overeenkomst die op de COP21 VN Klimaatconferentie in Parijs werd gesloten, om te zetten in tastbare acties. Energie-efficiëntie is het laaghangend fruit in de strijd tegen klimaatverandering. Het nakomen van deze belofte heeft positieve gevolgen voor zowel ons milieu als de wereldwijde economie, en leidt in 2020 tot jaarlijkse energiebesparingen van circa 12 miljard euro die dan elders geïnvesteerd kunnen worden. De klok tikt door voor de mensheid, er is nu actie nodig voor het echt te laat is."

De belofte van Philips Lighting ondersteunt de [Global Lighting Challenge](#) – een campagne om zo snel mogelijk 10 miljard betaalbare lampen met hoge efficiëntie en hoge kwaliteit (zoals LED-lampen) in te zetten voor de bestrijding van klimaatverandering. De campagne werd in december 2015 door de Clean Energy Ministerial geïntroduceerd tijdens de COP21 VN Klimaatconferentie.



Inzet om koolstofneutraal te worden

Op de CEM7 topconferentie zal Philips Lighting ook andere ondernemingen oproepen om haar voorbeeld te volgen en de uitdaging te accepteren om een klimaatneutraal bedrijf te worden. Op de COP21 beloofde [Koninklijke Philips](#) een koolstofneutrale onderneming te worden en al haar elektriciteit tegen 2020 te verkrijgen van hernieuwbare bronnen. Philips Lighting herbevestigt deze beloften en biedt aan haar ervaring en kennis te delen met andere organisaties om het hoofd te bieden aan de klimaatuitdagingen.

Belangrijk bij het bereiken van koolstofneutraliteit is het gebruik van hernieuwbare energiebronnen en het verminderen van de kooldioxide-uitstoot in productieactiviteiten en logistiek. Philips Lighting rapporteerde haar vooruitgang in de VS, waar zij verwacht dat de elektriciteit voor haar activiteiten nog dit jaar 100% koolstofneutraal zal zijn dankzij een inkoopovereenkomst voor energie met de Hidalgo Wind Farm in McCook, Texas.

“Het is bevredigend om LED-lampen en connected verlichtingssystemen te produceren die het energieverbruik met wel 80 % verminderen in vergelijking met conventionele verlichting. Maar we moeten ook mee verantwoordelijkheid dragen voor onze eigen impact op het milieu; daarom zetten we ons ervoor in aan het eind van dit decennium koolstofneutraal te zijn. Om dit te bereiken, hebben we alles wat we doen opnieuw moeten onderzoeken: onze operaties, processen en leveringsketen. Het doet me deugd te kunnen verklaren dat we goed op schema liggen om dit doel te realiseren, en dat ons verbruik van hernieuwbare energie vorig jaar wereldwijd is gestegen tot 60%²”, zegt Bill Bien.

¹ De belofte van Philips Lighting om meer dan twee miljard LED-lampen te leveren, is berekend over de periode van 2015 tot en met 2020.

² Dit getal heeft betrekking op de periode van 2007 tot 2015 en is in lijn met de informatie die is opgenomen in het Jaarverslag 2015 van Koninklijke Philips.

###

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Sabrina Heymans
Philips Lighting BeLux
Tel: +32 (0)471 83 88 18
E-mail: sabrina.heymans@philips.com

About Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) is een wereldwijd toonaangevende aanbieder van verlichtingsproducten, -systemen en -diensten. Onze kennis over de positieve invloed van licht op mensen, gecombineerd met onze uitgebreide technische expertise, stelt ons in staat om nieuwe, digitale verlichtingsinnovaties te ontwikkelen die waarde toevoegen, een rijke gebruikerservaringen bieden en actief bijdragen aan het verbeteren van levens. We bedienen zowel de professionele-, als de consumentenmarkt en verkopen de meeste energiezuinige LED-verlichtingsproducten ter wereld. Philips Lighting loopt voorop bij de ontwikkeling van connected lichtsystemen en -diensten. Gedreven door de onbegrensde mogelijkheden van het 'Internet of Things', kijken we verder dan licht alleen om huizen, gebouwen en openbare ruimtes te transformeren. In 2015 werd een omzet van 7,4 miljard euro gerealiseerd. Voor meer nieuws over Philips Lighting, ga naar www.lighting.philips.com/newsroom.

About Clean Energy Ministerial

The Clean Energy Ministerial (CEM) is a forum of the world's largest and most forward-leaning countries working together to accelerate the global transition to clean energy. Launched in 2010, the United States hosted the first ministerial meeting in Washington, DC, with subsequent meetings hosted by the United Arab Emirates, United Kingdom, India, Korea, and Mexico. At the Mexico meeting in May of 2015, President Barack Obama announced that California would host the Seventh Clean Energy Ministerial. The Clean Energy Ministerial is the follow-up meeting to the COP21 UN Convention of Parties climate change talks last December in Paris. The participating energy ministries include Australia, Brazil, Canada, China, Denmark, the European Commission, Finland, France, Germany, India, Indonesia, Italy, Japan, Korea, Mexico, Norway, Russia, Saudi Arabia, South Africa, Spain, Sweden, the United Arab Emirates, the United Kingdom, and the United States. <http://www.cem7.org/>.

Forward-looking Information

This document contains forward looking statements that reflect the intentions, beliefs, or current expectations of Philips Lighting NV (Philips Lighting or the Company) about and targets for the future results of operations, financial condition, liquidity, performance, prospects, anticipated growth, strategies and opportunities and the markets in which the Company operates. Forward-looking statements involve all matters that are not historical facts. Philips Lighting has tried to identify forward-looking statements by using words as "may", "will", "would", "should", "expects", "intends", "estimates", "anticipates", "projects", "believes", "could", "hopes", "seeks", "plans", "aims", "objective", "potential", "goal", "strategy", "target", "continue", "annualized" and similar expressions or negatives thereof or other variations thereof or comparable terminology, or by discussions of strategy that involve risks and uncertainties. The forward-looking statements are based on the Company's beliefs, assumptions and expectations regarding future events and trends that affect the Company's future performance, taking into account all information currently available to the Company, and are not necessarily indicative or guarantees of future performance and results. These beliefs, assumptions and expectations can change as a result of possible events or factors, not all of which are known to the Company or are within the Company's control. If a change occurs, the Company's business, financial condition, liquidity, results of operations, anticipated growth, strategies or opportunities may vary materially from those expressed in, or suggested by, these forward-looking statements. In addition, the forward-looking estimates and forecasts reproduced in this document from third-party reports could prove to be inaccurate. A number of important factors could cause actual results or outcomes to differ materially from those expressed in any forward-looking statement as a result of risks and uncertainties facing the Company, and its subsidiaries. Investors or potential investors should not place undue reliance on the forward-looking statements in this document. In light of the possible changes to the Company's beliefs, assumptions and expectations, the forward-looking events described in this document may not occur. Additional risks currently not known to the Company or that the Company has not considered material as of the date of this document could also cause the forward-looking events discussed in this document not to occur. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties and speak only as of the date they are made. The Company undertakes no duty to and will not necessarily update any of the forward-looking statements in light of new information or future events, except to the extent required by applicable law.