

## Press Information

21 oktober 2010

Ref.: 3768

### **Flexibiliteit in creativiteit: Philips zorgt voor een nieuwe designdoorbraak in LED-verlichting**

Dankzij het gebruik van LED's mag men zich aan nieuwe vormgevingen en lichtervaringen op de markt verwachten. Hoe zal de nieuwe generatie van LED-verlichtingsapplicaties er het volgende decennium uitzien? Waarin verschilt het gebruik van LED's van dat van vorige lichtbronnen? Wat maakt LED's uniek ten opzichte van andere types van verlichting?

LED's zijn bijzonder praktisch, omdat ze klein en robuust zijn en steunen op een laagvermogenstechnologie. Ze kunnen op een dynamische manier een eindeloos aantal kleuren voortbrengen en zijn volledig dimbaar. LED's bieden de kans om verlichtingsoplossingen te creëren in locaties en op manieren die vroeger volstrekt onmogelijk waren. LED's openen een wereld van eindeloze mogelijkheden. Gezien hun hoge levensduur, lage onderhoudskosten, fors lager energieverbruik (momenteel tot 90%) en, onrechtstreeks, lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot, vormen ze tevens een uitstekende milieuvriendelijke keuze.

#### **Lichtervaring**

Door LED's te gebruiken wordt het ook makkelijk om ogenblikkelijk te kiezen uit miljoenen verschillende kleuren en het licht dynamisch te maken, door bijvoorbeeld het licht automatisch van kleur te laten veranderen of de tonen van wit licht te variëren.

Philips maakt dit alles mogelijk in het LivingAmbiance-concept. Met LivingAmbiance heeft de consument alles zelf in handen om de sfeer van een kamer met een druk op de knop te veranderen: van een romantische sfeer met warme kleuren tot een ruimte met warm wit licht, of een functioneel vertrek met helder wit licht. LivingAmbiance biedt een makkelijke regeling van de verschillende tonen van wit licht, van warm tot koud wit licht, en een ogenblikkelijke toegang tot gekleurd licht: 64 miljoen kleuren, variabel in toon, kleurschakering en verzadiging.



## Design

### Nieuwe vormen

LED's verschillen van klassieke lichtbronnen. Ze zijn klein, robuust en zorgen ervoor dat ontwerpers afstand kunnen doen van de klassieke lamp. Net hierdoor kunnen kleinere, compactere en dunnere vormgevingen bedacht worden.



Dankzij hun hoge levensduur dienen de LED's niet langer vervangen worden. Ze zijn robuust, werken op laag vermogen en kunnen zelfs ingebouwd worden in materialen, zoals bouwmaterialen, meubels en textiel.



LED's zijn digitaal en bieden interactieve mogelijkheden. Zo kan men inwerken op het licht door de lichtintensiteit en de –richting te wijzigen op een intuïtieve manier, bijvoorbeeld met gebaren. Of men kan gewoon de lamp richten naar het te verlichten object om de kleur te detecteren en het licht navenant in te stellen.



LED's zijn digitaal en kunnen softwarematig geprogrammeerd en geregeld worden. Ze kunnen dus meer dan alleen maar licht uitstralen. Ze kunnen gebruikt worden als programmeerbaar licht dat autonoom werkt en zichzelf aanpast; of ze kunnen 'gevoelig' gemaakt worden om een emotie uit te drukken.



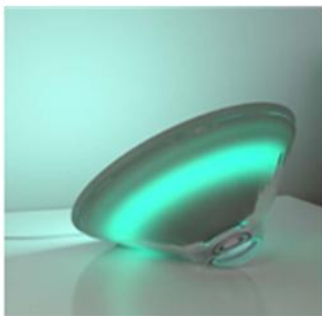
Bovenstaande jurken zijn concepten om een gevoelsgeladen technologie te demonstreren en aan te tonen hoe het lichaam en de naaste omgeving een verandering in motieven en kleuren kunnen gebruiken om de gemoedsgesteldheid uit te drukken en erop in te spelen.

#### **Philips en designarmaturen met LED's**

Philips heeft zijn vakkennis in LED's aangewend om een nieuwe doorbraak te onthullen in LED-armaturen voor de thuisomgeving, met baanbrekend nieuwe lichtervaringen en designs waaraan klassieke verlichtingsoplossingen gewoon niet kunnen tippen.

#### **Emblematisch en instelbaar: LivingColors in een nieuw kleedje**

Philips stopt zijn gamma LivingColors Generation 2 in een nieuw kleedje. Het pakt uit met een iconisch design in diverse uitvoeringen, wat de gebruiker de keuze biedt uit 16 miljoen kleuren en een helder wit licht, om kamers in een andere sfeer te laten baden.



Er kunnen tot drie verschillende verlichtingsscènes gecreëerd worden die met een druk op de intuïtieve afstandsbediening opgeroepen worden.

LivingColors kan individueel of in combinatie met andere LivingAmbiance-producten gebruikt worden. LivingColors Generation 2 is voorzien van zeven LED's en biedt een 50% sterkere lichtintensiteit. Daarnaast kan de snelheid van de automatische kleurverandering aangepast worden volgens de wensen van de gebruiker.

Allard Bijlsma, general manager van Philips Consumer Luminaires: "De consumenten gebruiken verlichting vandaag als een manier om zichzelf uit te drukken. De ontwikkelingen in de LED-technologie maken een ongelooflijke creativiteit mogelijk in armatuurontwerp en sfeerschepping. Deze armaturen zijn het neusje van de zalm. Ze werden gemaakt in tal van vormen en designs, zodat de consument zijn eigen persoonlijke ruimte kan creëren en vormgeven, op maat van zijn eigen stijl en persoonlijkheid."

### **Philips Ledino van de tweede generatie en Philips Arcitone**

Met Philips Ledino en Philips Arcitone werden nieuwe referenties op het vlak van de vorm geïntroduceerd.

De uitermate dunne en elegante Ledino en Arcitone-armaturen werden ontwikkeld op basis van de laatste nieuwe verlichtingstechnologieën, zoals LED-modules met warm wit licht of LED-discs met warm wit licht die verblinding tegengaan.



#### **Licht wordt anders ervaren**

*Philips Ledino LED-tafellamp: een stijlvolle booglamp*



#### **Druk jezelf uit met licht**

*Philips Arcitone LED-pendelarmatuur*



#### **Unieke vormen geïnspireerd op de architectuur**

*Philips Arcitone spotlamp met vlakke LED-module die verblinding tegengaat*

### **LIRIO by Philips: CIELO pendelarmatuur**

De CIELO armatuur toont hoe LED's de ultieme stijl- en inspiratiebron kunnen zijn voor de designbewuste consument. De CIELO pendelarmatuur van LIRIO by Philips ziet er wel uit als een normale lampenkap, maar binnenin zit er geen lamp. Het product meet 60 cm, is voorzien van 24 LED's en is verkrijgbaar in een zwarte, witte of goudkleurige uitvoering.



### **Philips LED-lampen**

De Novallure LED-lamp van Philips is gemaakt om gezien te worden. Deze lamp ziet er met zijn gave, gestroomlijnde vormgeving al even goed uit als dat ze presteert. Wat innovatief is aan het design van de LED-kaars, waardoor het zich onderscheidt van andere LED's, is de vorm van de kaars en het heldere, schitterende en tegelijk sfeerscheppende lichteffect. De vorm van de kaars, gekoppeld aan het



gebruikte materiaal en het lichteffect, maakt de Novallure tot een unieke oplossing om op een duurzame manier de sfeer thuis te verbeteren en te personaliseren. Een oude lamp kan makkelijk door deze LED-lamp vervangen worden, die ook perfect is voor gebruik in open armaturen en kroonluchters.

**Meer informatie bij:**

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

**Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)