

# PHILIPS

The Massive logo consists of the word "massive" in a lowercase, bold, sans-serif font. It is centered between two horizontal, curved lines that resemble a stylized 'M' or a bridge structure.

## Press Information

12 april 2010

Ref.: 3381

### **MASSIVE – HET VERJONGDE ARMATURENGAMMA BIEDT KLANTEN EEN NIEUWE STIJL**

**Frankfurt (Duitsland)** – Philips heeft vandaag bekendgemaakt dat het zijn merk Massive voor thuis- en tuinarmaturen verjongd heeft. De nieuwe stijl vertaalt zich in een nieuw logo, een nieuwe verpakking, de harmonisering van de productgamma's en een betere communicatiesupport in de winkels. Klanten kunnen op de hele verlichtingsmarkt de lichtoplossingen vinden die voldoen aan hun eisen, aangezien Massive deel uitmaakt van de Philipsmerken, naast Eseo, Philips en LIRIO by Philips.

Massive biedt een brede waaier van nuttige en decoratieve armaturen voor huis en tuin tegen een betaalbare prijs. Naast deze uitgebreide binnen- en buitenhuiscollectie die helemaal inspeelt op de jongste trends, biedt Massive vier belangrijke state-of-the-artconcepten: AQUA badkamerverlichting, CUCINA keukenverlichting, KICO kinderverlichting en TOP SELECTION hoogstaande verlichting.

Wim Govaerts, category leader Philips Massive: "Dit is een belangrijke stap in de nieuwe positionering van Massive. Het voegt een nieuwe dimensie toe aan het brede gamma van thuis- en tuinarmaturen. Massive verjongt zijn assortiment, maar blijft zijn identiteit behouden, net als de elementen waaraan het zijn succes te danken heeft. Toekomstige veranderingen zijn ondermeer de lancering van een nieuw logo, de harmonisering van de collecties, nieuwe ontwerpen voor de verpakkingen en een betere communicatiesupport in de winkels."

Ook het sterke milieu-engagement van Massive zal mee voordeel halen van de integratie binnen Philips; dit najaar zullen immers nieuwe producten uitgebracht worden die uitgerust zijn met de energie-efficiënte Philips PowerLEDs. Deze dragen bij tot verlaging van het energieverbruik, van de koolstofuitstoot en van de energiefactuur van heel wat gezinnen.



Meer informatie bij:  
Sarah Facxin  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)  
E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

### **Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)