

Press Information

21 oktober 2010

Ref.: 3763

Philips brengt een nieuw stijlvol Ledino-gamma uit met warm witte LED's

Brussel (België) - Philips kondigt de lancering aan van zijn Ledino-gamma van de volgende generatie. Het koppelt een elegant design aan de jongste warm witte LED's met hoog vermogen om de eigen stijl van de consument thuis te benadrukken.

Het Philips Ledino-gamma van de tweede generatie bouwt verder op het succes van de eerste generatie om de ideale oplossing te bieden voor stijlbewuste consumenten die hun verlichtingsoplossingen willen aanpassen aan hun interieur. Het verfijnde en slanke gamma van Ledino-lampen past de jongste ontwikkelingen in de LED-technologie toe om een warmer licht (2700 Kelvin) en een sterker lichtrendement te bieden; de LED-puck heeft een lichtrendement van 350 lumen/7,5 W. De Ledino-armaturen zijn dimbaar. Je kunt de lichtintensiteit dus regelen, wat een groot voordeel is voor spaarlampen. Met een druk op de toets van de dimmer met aflopende kant kan het heldere en uniforme warm witte licht gedimd worden om een knusse, rustgevende sfeer te creëren.



Bepaalde modellen uit het gamma kunnen het witte licht veranderen van fel en helder naar een warm en knus licht. Wanneer de gebruiker de armatuur voor het eerst installeert, kan hij met behulp van een sleutel de kleurtemperatuur kiezen uit vier niveaus (2500, 2700, 3100 en 3450 Kelvin). Op die manier kan hij het licht aanpassen aan zijn persoonlijke smaak.

Allard Bijlsma, general manager van Philips Consumer Luminaires: "Mensen houden er thuis een eigen stijl op na, wat zich vertaalt in hun interieur. Met het mooie elegante Ledino-gamma helpen we de consument een prachtig lichteffect te creëren dat bij zijn stijl en thuisomgeving past."

Het Philips Ledino-gamma van de nieuwe generatie telt 24 nieuwe items met nieuwe vormen, voor een nieuwe lichtervaring in elegante designs.



Het Ledino-gamma van de volgende generatie verbruikt tot 80 % minder energie ten opzichte van klassieke verlichting en heeft een operationele levensduur van maar liefst 20 jaar (op basis van een gemiddeld gebruik van 3 uur per dag, wat overeenkomt met 20.000 gebruiksuren). Het gamma zal in Europa beschikbaar zijn vanaf oktober 2010. De prijs schommelt tussen 99 en 449 euro.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be