

Press Information

24 januari 2011

Ref.: 3793

Color Ambiance scheidt via verlichting sfeer in uw slaapkamer

Keulen, Duitsland – Hilding Anders en Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) hebben samen een nieuwe, unieke oplossing ontwikkeld voor de slaapkamer. Het product Color Ambiance combineert de diepgaande kennis en kwaliteit van beide ondernemingen in een nieuwe ervaring voor de slaapkamer. Philips en Hilding Anders zijn er trots op Color Ambiance voor het eerst te kunnen presenteren op de IMM in Keulen, Duitsland.

“Beide ondernemingen zijn innovators in hun eigen vakgebied: Philips in dat van verlichting en Hilding Anders in bedden. De gecombineerde benadering biedt consumenten een nieuwe dimensie van welzijn in hun slaapkamers”, zegt Anders Pålsson, CEO van Hilding Anders. Color Ambiance zal geïntegreerd worden in de hoofdeinden van Jensen bedden, een topmerk van de Hilding Anders Group, en zal vanaf mei dit jaar verkrijgbaar zijn bij geselecteerde Jensen-dealers.

Het scheppen van een persoonlijke sfeer in de slaapkamer

Mensen in staat stellen hun persoonlijke omgeving in te stellen en aan te passen via het gebruik van licht is een belangrijke manier om van huizen een speciale en persoonlijke plek te maken. Met geavanceerde producten zoals Color Ambiance blijft verlichting niet langer beperkt tot aan en uit of helder en gedimd, maar wordt voor mensen een geheel nieuwe wereld geopend van creëren, ontdekken en beleven van nieuwe verlichtingsmogelijkheden.

“Onderzoek dat we hebben uitgevoerd, toont aan dat bijna 80% van de mensen de sfeer in hun woning gemakkelijk wil kunnen aanpassen aan verschillende gelegenheden, maar dat bijna 70% vindt dat ze beperkt zijn in hun mogelijkheden om dat te doen. Color Ambiance vervult deze wensen”, zegt Philip Doorduyn, General Manager van Philips Consumer Luminaires. “Bij Hilding Anders hebben we ons erin gespecialiseerd consumenten overal ter wereld een goede nachtrust te bieden. Onze samenwerking met Philips brengt ons een stap dichterbij het realiseren van die visie”, voegt Anders Pålsson eraan toe.

Color Ambiance – hoe het werkt





De slaapkamer is al lang geen kamer meer waar alleen maar geslapen wordt, maar een ruimte waarin mensen de klok rond genieten: om zich te ontspannen, televisie te kijken of zichzelf te verwennen met een ontbijt op bed. Met het geavanceerde Color Ambiance hoofdeinde kunnen zij de beste sfeer scheppen voor elk van deze momenten en stemmingen. Van helder zonnegeel en romantisch rood tot kalmerend zacht bladgroen. Met een aanraking van het kleurenwiel op de intuïtieve afstandsbediening kunnen zij de sfeer naar eigen wens instellen en regelen. Het hoofdeinde combineert de hoge kwaliteit van de Jensen bedden met geavanceerde LED-verlichting van Philips. De afstandsbediening biedt een gemakkelijke toegang tot de vele verschillende kleuren en kan tevens gebruikt worden om de verlichting in of uit te schakelen en te dimmen. Het veranderen van de sfeer in een slaapkamer is nog nooit zo gemakkelijk geweest.



Meer informatie bij:

Sarah Facxin

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 118.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be