

## Press Information

24 mei 2012

Ref.: 4047

### Philips verlicht stadions in Oekraïne en Polen

- **Philips verlicht meerderheid voetbalvelden van de stadions in Polen en Oekraïne, o.a. Kiev**
- *Verlichtinginnovaties dragen bij aan het verbeteren van de kijkervaring van zowel spelers, toeschouwers als TV-kijkers en brengen daardoor het spektakel en de emotie van het voetbalspel tot leven.*

**Amsterdam, Nederland - Koninklijke Philips Electronics** (AEX: PHI, NYSE: PHG) maakte vandaag bekend dat de onderneming de meerderheid van de voetbalstadions zal verlichten in Oekraïne en Polen, inclusief het Olympisch Stadion van Kiev (**NSC Olimpiyskiy**). **Deze stadions behoren gedurende het voetbaltoernooi in de zomer van dit jaar tot de accommodaties voor het Europese voetbalkampioenschap.**

**De nieuwste innovaties van Philips zijn afgestemd op HDTV-kwaliteit en** dragen bij aan het versterken van de kijkervaring voor spelers, toeschouwers en TV-kijkers. De geïnstalleerde **Philips-verlichting omvat veld- en gevelverlichting voor zes van de acht stadions** (Donbass Arena, Metalist stadion Kharkiv, Arena Lviv, Poznan City Stadium, gemeentelijk stadion Wroclaw en Olympisch Stadion Kiev) waarin het toernooi zal plaatsvinden.

“Philips en sportverlichting vormen al lange tijd een winnende combinatie en met onze leidende positie in de wereld van energie-efficiënte verlichtingsoplossingen blijven we voortbouwen aan die relatie”, zegt Eric Rondolat, Philips Lighting CEO. “Bij sport gaat het om prestaties en emoties. Philips maakt deze zichtbaar zodat miljoenen mensen van de wedstrijden kunnen genieten. Ik ben er erg trots op dat onze lampen de belangrijkste stadions in Oekraïne en Polen zullen verlichten, waaronder het Olympisch Stadion in Kiev. Ik ga de wedstrijden thuis bekijken, met vrienden en familie, en ik weet dat onze verlichting zal helpen dat tot een geweldige beleving te maken.”

Het is van belang dat de verlichtingssystemen voldoen aan de strenge eisen die TV-zenders stellen aan het vastleggen van de details en emoties van dit sportevenement. Philips' ArenaVision schijnwerper biedt ook de toeschouwers in de stadions de best mogelijke kijkervaring vanuit elke zitplaats in de stadions. Daarnaast helpt goede en discrete verlichting de spelers en scheidsrechters bij hun prestaties.

#### **Olympisch Stadion, Kiev**

Philips voorziet het Olympisch Stadion in Kiev, het grootste stadion in de Oekraïne met een capaciteit van 60.000 toeschouwers, van verlichtingssystemen op maat. Het systeem bevat in totaal 608 Philips ArenaVision sportschijnwerpers. Voor het stadion heeft Philips een verlichtingsconcept ontworpen dat functionele en decoratieve oplossingen combineert om langs de rand van het stadionsdak het effect van een 'ring van vuur' te creëren. Verder voerde Philips verlichtingsberekeningen uit en stemde

het de voedings- en regelsystemen op elkaar af. Daarnaast hield Philips samen met partnerorganisaties toezicht op de installatie, inclusief het richten, de ingebruikstelling en metingen voor het verlichtingsontwerp.

Ook verlicht Philips de technische en publieksruimten. Het resultaat daarvan is dat de schijnwerperapparatuur van Philips het voetbalveld, de atletiekbaan en de verschillende sectoren verlicht in overeenstemming met de standaarden die FIFA<sup>1</sup>, UEFA<sup>2</sup> en GAISF/IAAF<sup>3</sup> hanteren voor TV-registratie van voetbal- en atletiekwedstrijden.

Gezien de aandacht voor het probleem van plotselinge hartstilstand op plaatsen met mensenmassa's levert Philips ook HeartStart FRx mobiele defibrillators aan het Olympisch Stadion van Kiev om daar levensbedreigende hartritmestoornissen te kunnen behandelen. Philips verzorgt de eerstehulpopleiding van de stadionmedewerkers, inclusief de opleiding voor het gebruik van de defibrillators in noodsituaties.

Meer dan de helft van de belangrijkste voetbalstadions ter wereld is al voorzien van de ArenaVision sportverlichting van Philips. Philips verricht al lang baanbrekend werk in de innovatie van sportverlichting, van de Olympische Spelen 1952 in Oslo tot de eerste nachtelijke Formule 1-race. Jarenlang was Philips de technische partner van internationale sportfederaties zoals IAAF (atletiek), FIFA en FIBA (basketbal). Via deze partnerschappen heeft Philips geholpen bij het opstellen van officiële specificaties en richtlijnen voor schijnwerperverlichting in sportaccommodaties.

### **City Stadium, Poznan**

Het stadion in Poznan was het eerste stadion in Polen dat voltooid werd voor het voetbaltoernooi van de komende zomer. Het stadion valt op door zijn dynamische, gekleurde verlichting van de buitengevel met LED-verlichtingssystemen. In totaal 195 Philips LED-spots, plus een regelsysteem en software, werden gebruikt voor het verlichten van de buitengevel van het Poznan City Stadium, waardoor dynamische kleurveranderingen mogelijk zijn. Daardoor beschikt het stadion in Poznan over de extra mogelijkheid om emoties op te roepen tijdens sport- en amusementsevenementen en concerten die in het stadion plaatsvinden.

Profiterend van de nieuwste LED-innovaties biedt de verlichting van de buitengevel mogelijkheden om emotie op te roepen met licht, door fans vanaf grote afstand te verwelkomen met de kleuren van het nationale of clubelftal. De LED-spots zijn bijzonder duurzaam (50.000 uur) en verbruiken zeer weinig energie (het vermogen van een individuele spot is slechts 55 W). Het gebruik van energiezuinige oplossingen in het project is in overeenstemming met het beleid van de stad Poznan, die zich al jarenlang consistent richt op milieubehoud en duurzame ontwikkeling, bijvoorbeeld als gastheer voor de COP 14 klimaatveranderingsconferentie.

### **Meer informatie bij:**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

---

<sup>1</sup> Fédération Internationale de Football Association

<sup>2</sup> Union of European Football Associations

<sup>3</sup> General Association of International Sports Federations / International Association of Athletics Federations

## **Over Koninklijke Philips Electronics**

*Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.*

*Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)*