

Press Information

16 april 2012

Ref.: 4027

Philips stelt LED-verlichtingsoplossingen voor om een gastvrije sfeer te scheppen in de horecasector

Frankfurt (Duitsland) – Op Light+Building 2012 stelt Philips zijn exclusieve suite van LED-verlichtingsoplossingen voor. De lichtkwaliteit en het ontwerp van de producten verbeteren de sfeer in de horeca, waar het er in de eerste plaats op aankomt de klanten een comfortabel en behaaglijk gevoel te bieden.

Dankzij de LED-verlichtingsoplossingen van Philips kunnen tal van verschillen in de sfeer en de stemming van hotels, bars en restaurants worden gecreëerd. De verlichting volgt het ritme van het daglicht 's ochtends, 's middags en 's avonds, omdat de verschillende gelegenheden als ontbijt, lunch en avondmaal nu eenmaal andere lichtpatronen vergen, afhankelijk van het moment van de dag.

Deze energie-efficiënte LED-oplossingen vragen weinig onderhoud en stellen het hotelwezen in staat om zijn bedrijfsefficiëntie te verbeteren, een kritische factor in een sector waar grote ruimtes permanent verlicht blijven. De verlichting maakt ongeveer 18 % van de totale energierekening van een hotel uit en ruim 70 % van de bestaande verlichting blijkt inefficiënt te zijn. De potentiële energiebesparingen in de horecasector zijn dus aanzienlijk.

Innovatieve dimmogelijkheden voor een aangename sfeerschepping

Voor omgevingen waar het erop aankomt de juiste sfeer te scheppen op het gepaste moment, stelt Philips zijn exclusieve **DimTone** oplossing voor, een grensverleggende dimfunctie voor LED-lampen. Met DimTone wordt de kleurtemperatuur verlaagd als de lamp wordt gedimd. Dit zorgt voor een warm effect, als een zonsondergang, en schept een intieme en gastvrije sfeer in hotels, bars en restaurants. Het dimmen maakt een nog hogere efficiëntie en nog meer energiebesparingen mogelijk, waardoor het ideaal is voor zones waar de lichten dag en nacht branden. Deze innovatieve dimtechnologie maakt het voor de horecasector makkelijker om over te stappen op energie-efficiënte LED-verlichting, zonder dat het visueel comfort of het gevoel van welzijn van de gasten wordt aangetast. De DimTone-oplossing was reeds beschikbaar voor spots, maar op Light+Building 2012 stelt Philips er nu ook een aangepaste versie van voor die bestemd is voor gebruik met lampen. Philips stelt ook zijn **MASTER LEDbulb 17-75 W lamp** voor, die een dimbaar gloedeffect verschaft, voor een warme, gastvrije sfeer. Hierdoor is de lamp ideaal voor algemene verlichtingstoepassingen in de horecasector, vooral voor openbare zones als hallen, gangen en trappenhuisen, waar het licht altijd brandt. Dankzij de unieke vormgeving straalt de lamp een warm licht uit in alle richtingen, wat er een reëel alternatief van maakt voor de gloeilamp van 75 W.

In de horecasector, waar het esthetisch aspect van kapitaal belang is en de lampen omwille van de open armatuur vaak zichtbaar zijn, is de lichtkwaliteit al even belangrijk als de vormgeving. De **MASTER LEDbulb Designer** van Philips pakt uit met op maat gemaakte lampenkappen die afzonderlijk kunnen worden geselecteerd en geïnstalleerd om bij de interieurinrichting en de uitstraling van het restaurant, het hotel of de bar te passen. De

MASTER LEDbulb Designer verschaft een uitstekende lichtkwaliteit waardoor de perfecte sfeer kan worden bereikt dankzij de dimmogelijkheden, en schroeft het energieverbruik en de onderhoudskosten fors terug dankzij de lange levensduur.

Een aangenamer interieur dankzij licht en textuur

Philips stelt ook haar innovatieve oplossing op basis van lichtgevend textiel voor, die architecten, interieurontwerpers en lichtspecialisten meer vrijheid biedt om de gewenste sfeer te creëren met behulp van licht en textuur. **Luminous Textile** van Philips is een unieke combinatie van stof en licht om visuele content dynamisch weer te geven. Dankzij het licht, de visuals en de kleuren van Luminous Textile kunnen ruimtes in hotels, winkels en restaurants helemaal omgevormd worden.

Elk paneel bestaat uit veelkleurige LED-modules en zijn overtrokken met stoffen van het designtextielbedrijf Kvadrat. Architecten en ontwerpers kunnen de stof, het formaat en de afmetingen van de lichtgevende textielpanelen alsook de weer te geven visuals zelf kiezen.

Energiediensten om de overstap naar LED-verlichting te vergemakkelijken

Het Philipsgamma van energie-efficiënte LED-oplossingen voor de horecasector stelt facility managers in staat om de technologie te kiezen die geschikt is voor hun individuele noden, om ze te helpen hun energetische voetafdruk te beheren. Via zijn dienst Energy Audit analyseert Philips welk verschil nieuwe LED-verlichting kan maken voor bestaande gebouwen. De dienst maakt het facility managers makkelijk: ze weten welke mogelijke besparingen de overstap naar LED-verlichting oplevert en kennen meteen de terugbetaaltijd. Na de evaluatie wordt een verlichtingsoplossing op maat van de behoeften van het gebouw ontwikkeld, die de meest efficiënte lampen, aantrekkelijke armaturen, intelligente bedieningssystemen en slimme software integreert in één totaaloplossing van Philips.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be