

Press Information

16 april 2012

Ref: 4031

Philips bereikt nieuwe prestatieniveaus met OLED's en maakt zowel hoge lichtkwaliteit als unieke vormgeving mogelijk met OLED-verlichting.

*Philips presenteert ook **driedimensionale en interactieve** installaties voor OLED-verlichtingsontwerp; belangrijke eigenschappen van nieuwe Lumiblade OLED-verlichtingsoplossingen worden in 2012 geïntroduceerd.*

Frankfurt, Duitsland – Met de introductie op de Light+Building 2012 van haar nieuwe OLED-paneel met hoge prestaties blijft Philips leiding geven aan de markt door OLED-verlichting helderder en groter te maken, en beschikbaar voor een breder gebruik.

Het Lumiblade OLED GL350-paneel van Philips biedt een weergaloze combinatie van lichtopbrengst en afmetingen voor een aantrekkelijke prijs/prestatie-verhouding, en maakt OLED-verlichting daardoor meer dan ooit tevoren levensvatbaar voor algemene verlichtingstoepassingen.

“Het nieuwe Lumiblade OLED GL350-paneel van Philips biedt de schoonheid van OLED-verlichting in combinatie met licht van hoge kwaliteit, voor gebruik in algemene verlichtingstoepassingen”, zegt Dietrich Bertram, General Manager van OLED Lighting bij Philips. “Ter illustratie: in het verleden was een lichtopbrengst van dit niveau met OLED's alleen mogelijk met twaalf panelen, maar nu halen we het met slechts drie stuks.”

Elk vierkant GL350 OLED-paneel levert een lichtopbrengst van 115 lumen bij een formaat van 155 cm², ongeveer driemaal groter dan welk bestaand OLED-paneel ook. Het is verkrijgbaar in sets van 3 panelen die een gecombineerde lichtopbrengst bieden van 350 lumen.

Philips demonstreert op haar stand op de Light+Building creatieve algemene verlichtingstoepassingen met het nieuwe Lumiblade OLED GL350-paneel: een OLED-kroonluchter en een decoratief ontworpen verlichtingsinstallatie die het neerddwarrelen van sneeuwvlokken uit de hemel nabootst.

Philips LivingSculpture Kinetic OLED-installatie op de Light+Building 2012

In samenwerking met ontwerpgroep WhiteVoid presenteert Philips op de Light+Building 2012 een spectaculaire lichtinstallatie: de LivingSculpture Kinetic OLED-installatie. Die is samengesteld uit 864 Lumiblade OLED's in een driehoekige vorm met een spanwijdte van 6 meter. De dunne OLED's vermengen zich met de frames van de installatie, wat een ongelooflijk dun lichtvlak oplevert dat vrij in de ruimte zweeft.

De Lumiblade OLED's van Philips maken het mogelijk OLED-verlichting te gebruiken als een materiaal – in plaats van alleen een lichtbron – voor creatieve

verlichtingstoepassingen. OLED's bieden ongeëvenaarde vormgevingsmogelijkheden dankzij hun dunne vorm en diffuse licht, en Philips werkt met vormgevers en architecten samen om deze producten te gebruiken voor nieuwe vormen van licht.

Philips LivingShapes interactieve wand

De LivingShapes interactieve wand reageert op bewegingen die voor hem plaatsvinden en die worden vertaald in lichtpulsjes die de ruimte verlichten met een sfeervol licht. Tot de andere mogelijkheden horen tekstdisplays, een video-interface en een microfoon die het omgevingsgeluid omzet in een weergave van licht. De LivingShapes interactieve wand onderscheidt zich ook door zijn modulaire vormgeving. Talloze panelen kunnen naast of boven elkaar gegroepeerd worden en op die manier een lichtgevend oppervlak vormen van verscheidene vierkante meters, wat vormgevers flexibiliteit biedt bij het realiseren van verlichtingsinstallaties.

De LivingShapes interactieve OLED-wand van Philips, die door de Frankfurter Messe is uitverkozen als een van de 'Lighting trends of the Future', is te zien in de gang tussen de hallen 5.1 en 6.1 (naast de stand van Philips Consumentenverlichting in hal 5.1).

Nieuwe Philips Lumiblade OLED komt in 2012

Philips brengt de interactieve OLED-verlichting in 2012 nog een stap verder met de introductie van de *LivingShapes interactieve spiegel*, ontworpen om verkoopshowrooms en de sfeer in ziekenhuisomgevingen te verbeteren. Ook het *LivingSculpture 3D-modulesysteem* van Philips zal in 2012 geïntroduceerd worden om vormgevers voor het eerst in staat te stellen alle drie de dimensies van ruimte te gebruiken in hun OLED-verlichtingsinstallaties.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

