

Press Information

12 mei 2011

Ref.: 3888

Philips wint contract voor ondersteuning van “Sustainable Light”-programma in Mexico

Contract gegund door het Mexicaanse Ministerie van Energie als onderdeel van een aanbestedingsproces; het programma is erop gericht tot 46 miljoen gloeilampen te vervangen.

Mexico City – Philips Mexicana, een toonaangevende onderneming in verlichting en energiezuinige oplossingen, maakte vandaag bekend dat zij met het Mexicaanse Ministerie van Energie (SENER) en het Electric Energy Savings Fund (FIDE) een overeenkomst heeft gesloten voor het in 2011 verzamelen en vernietigen van 22,9 miljoen gloeilampen en deze te vervangen door energiezuinige lampen. Dit maakt deel uit van de eerste fase van het overheidsprogramma “Sustainable Light” dat tijdens de COP16 in Cancun werd aangekondigd door de Mexicaanse Federale Regering.

Het “Sustainable Light”-programma omvat het kosteloos vervangen van traditionele lichtbronnen door energiezuinige lampen in meer dan 11 miljoen huishoudens in het hele land. Daarna wordt de uitvoering van een nieuw aanbestedingsproces verwacht voor de vervanging van een ongeveer gelijk aantal lampen in 2012.

“De wereldwijde expertise van Philips met de uitvoering van dit soort projecten en ons marktleiderschap in de ontwikkeling van duurzame verlichtingstechnologieën waren elementen die ons in staat stelden een integraal voorstel te doen dat voldeed aan de behoeften en de duurzaamheidsnormen die door de Mexicaanse regering waren vastgesteld. Het gaat niet alleen om het vervangen van gloeilampen maar ook om het correct beheren van het proces ter ondersteuning van het milieu”, zei Sergio Villalon, General Manager van Philips Lighting in Mexico.

Het gebruik van energie-efficiënte lampen zal het energieverbruik aanzienlijk verminderen en daarmee ook de CO₂-uitstoot die samengaat met het opwekken van elektriciteit. Als marktleider in de branche ontwikkelt Philips voor verschillende sectoren geavanceerde oplossingen die de leefomgeving veranderen voor huishoudens en steden over de hele wereld. Door het ontwikkelen van nieuwe verlichtingsinnovaties die rekening houden met de stijgende vraag naar energiezuinige oplossingen, gaat Philips voort met toekomstgerichte innovatieve oplossingen die gericht zijn op bescherming van het milieu en die helpen het welzijn van mensen overal ter wereld te verbeteren.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 117.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be