

5 juli 2014
Ref.: 43004



Een wereldprimeur voor Stayen: Eerste voetbalstadion verlicht met ArenaVision LED van Philips, een doorbraak in stadionverlichting

's Werelds eerste LED-sportveldverlichting die voldoet aan de strenge eisen van internationale televisiezenders en sportfederaties. Klaar om te koppelen aan bestaande verlichtingssystemen voor sfeer en dynamische spektakeleffecten.

Sint-Truiden, België – 's Werelds eerste installatie van LED-sportveldverlichting die voldoet aan de strengste eisen van internationale televisiezenders en sportfederaties werd vandaag in wereldprimeur in een voetbalstadion ingebruikgenomen. Dat kondigde Koninklijke Philips N.V., wereldwijd nummer één in LED-verlichting, vandaag aan samen met Stayen, het multi-functioneel business en entertainment complex in Sint-Truiden en thuisbasis van STVV. De gloednieuwe LED-verlichtingsoplossing werd ingewijd tijdens de 'Philips Stayen Cup', een vriendschappelijk voetbaltornooi tussen vijf internationale teams met een unieke band. De Philips Stayen Cup werd feestelijk afgesloten met een dynamische lichtshow die de vele mogelijkheden van LED-veldverlichting demonstreerde.

Philips, toonaangevend op het gebied van verlichtingsoplossingen en dé wereldwijde expert in sportverlichting, is de enige technische partner van sportfederaties voor het definiëren van optimale verlichtingseisen. Zo verzorgt Philips al meer dan 60 jaar verlichting voor grootschalige sportevenementen, en is het bedrijf ook nu weer betrokken bij de verlichting van stadions in Brazilië. Philips weet dus als geen ander dat verlichting onmisbaar is voor hoogwaardige tv-beelden van voetbalwedstrijden en andere sportevenementen, waar ook ter wereld.

Dankzij deze innovatie kunnen omroepers de kleinste details en alle emoties op het voetbalveld live weergeven voor herhalingen in super-slowmotion – en dit zonder trillingen en in hoge definitie voor televisieschermen thuis. Stadioneigenaars hebben ook voordeel bij de ArenaVision LED van Philips aangezien deze, in tegenstelling tot gewone verlichting, onmiddellijk in- en uitgeschakeld, gedimd en geïntegreerd kan worden voor dynamische lichteffecten afgestemd op tal van evenementen.



De vele voordelen van ArenaVision LED:

- Perfecte lichtkwaliteit voor televisie-uitzendingen
- Volledig regelbaar verlichtingssysteem met instant aan-en uitschakelen en dimmen. Dit maakt LED-verlichting energiebesparend: Het is mogelijk om tot 70% te besparen op electriciteitskosten
- Eenvoudig om statische en dynamische lichteffecten te creëren om de beleving voor toeschouwers en kijkers te maximaliseren
- Aan te sluiten op andere verlichtingssystemen om het stadion uitermate veelzijdig te maken en meer inkomsten te genereren
- Veilig operationeel bekabeld systeem, met sleutelcodes om schermen te ontgrendelen
- Lange levensduur betekent minder onderhouds- en operationele kosten

Stefaan Note, Commercieel Directeur Philips Lighting BeLux zegt: “De innovatieve LED-verlichting en regelsystemen van Philips ondersteunen onze leidinggevende positie op het gebied van verlichting in de sportsector en zullen de dagelijkse werkingskosten van stadions positief beïnvloeden. Stadions kunnen tot 70% op hun elektriciteitsfactuur voor verlichting besparen en tegelijkertijd hun werkings- en onderhoudskosten verlagen dankzij de lange levensduur van de LED-oplossingen.”

Stadions groeien almaar meer uit tot multifunctionele ruimtes. Dat is ook zo voor Stayen in Sint-Truiden. Het totaal vernieuwde stadion is nu een veelzijdig complex geworden met faciliteiten als volledig uitgeruste hotelkamers, een hypermoderne fitnessruimte, een multi-functionele feestzaal, en een commercieel en business centrum. Het is precies daarom dat aanpasbare, multifunctionele en geïntegreerde stadionverlichting zo belangrijk is. Met de ArenaVision LED van Philips staat de sportveldverlichting niet langer op zich; de eigenaars van het stadion kunnen de verlichting bedienen en in het algemene verlichtingssysteem integreren. Door de LED-verlichting te koppelen aan de entertainmentverlichting creëert men een unieke verlichtingsoplossing die het mogelijk maakt om sfeervolle en unieke evenementen neer te zetten. Het effect van de verlichting zorgt er ook voor dat bezoekers na evenementen langer in het stadion blijven genieten. Hierdoor kan het stadion meer inkomsten genereren. De meeste stadions verdienen minder dan 20%ⁱ van hun jaarlijkse inkomsten door de verkoop van dagtickets voor wedstrijden, wat betekent dat ze ook andere evenementen moeten organiseren om het hele jaar door rendabel te zijn. De innovatieve verlichtingsoplossingen van Philips zijn precies wat ze nodig hebben.

“Als stadion willen we continu investeren om niet alleen de voetbalaccommodaties te verbeteren, maar deze tegelijkertijd ook inzetbaar te maken voor andere business opportuniteiten. We zijn heel trots op de installatie van deze gloednieuwe LED-verlichting, die qua techniciteit en lichtintensiteit het neusje van de zalm is,” zegt Peter Onkelinx, Site Manager van Stayen. Hij gaat verder: “Met de duurzame technologie van LED, kozen we bewust voor een milieuvriendelijke en vooruitstrevende investering. Bovendien, opteerden we voor de allernieuwste ArenaVision LED van Philips omdat deze als enige LED-verlichting voldoet aan de strenge normering van internationale omroepers en de voetbalorganisaties. Dit getuigt meteen van onze ambitie voor de toekomst.”

Philippe Bormans, Manager STVV, zegt: “Wij zijn bijzonder trots om als club te mogen spelen in een ultra-modern stadion. We kijken ernaar uit om volgend seizoen te kunnen genieten van de nieuwe faciliteiten en state-of-the art verlichting. Dit betekent niet alleen voor onze spelers tijdens trainingen en matches een uiterst aangename manier van spelen, maar biedt ook aan onze fans een totaal nieuwe beleving. Dankzij de dynamische verlichtingssystemen van Philips worden alle emoties op het sportveld gedeeld met fans in het stadion en over het ganse land of de rest van de wereld.”

Voor de installatie van ArenaVision LED werkte Philips samen met MARIS uit Heusden-Zolder. Johan Maris, zaakvoerder, zegt: “Na onze jarenlange ervaring in zowel elektrische installaties in de bouwwereld als tijdelijke stroom- en lichtvoorzieningen op nationale en internationale sportmanifestaties, waaronder Moto GP, de Olympische Spelen, de Tour de France, en internationale jumpings, zijn we terecht fier op deze realisatie te Stayen. Vandaag wordt weeral eens bewezen dat wij als technisch dienstverlener continu op zoek zijn naar kwaliteitsvolle en energievriendelijke oplossingen voor onze klanten. Samen met Philips zijn we er in geslaagd om binnen een korte uitvoeringstermijn een imposante LED-verlichtingsinstallatie te realiseren met een vermogen van om en bij de 300kW.” Hij gaat verder: “De toekomst van functionele en evenementiële sportledverlichting is klaar om zijn plaats in te nemen in heel wat sportdisciplines. Sport is emotie. En deze LED-verlichting zorgt voor een enorme extra dimensie in het versterken van deze emotie!”

Download de hoge resolutie beelden:



ArenaVisionLED_5right



ArenaVisionLED_1frontside



ArenaVision_ED_2backside



ArenaVisionLED_3front



ArenaVisionLED_4back



Stayen_037



Stayen_001



Stayen_007



Stayen_011



Stayen_013



Stayen_014



Stayen_020



Stayen_023



Stayen_027



Stayen_031

Voor meer informatie:

Sabrina Heymans

External Communications Manager Lighting

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie) | E-mail: sabrina.heyman@philips.com

Peter Onkelinx

Site Manager Stayen

Tel. +32 494 85 37 28 (niet voor publicatie) | E-mail: peter@stayen.com

Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 112.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips op: www.philips.com/newscenter.

Over Stayen:

Stayen, het totaal vernieuwde stadion van Sint-Truiden en thuisbasis van STVV, is een unieke locatie in Limburg en een multi-functioneel complex dat een grote variëteit aan faciliteiten aanbiedt waaronder een hotel, een business centrum, horecagelegenheden, een winkelcentrum en binnenkort een woonwijk.

Meer informatie over Stayen op: www.stayen.com.

Over MARIS:

MARIS is een dynamisch en toonaangevend installateur van elektrotechnische systemen, inclusief beveiliging, in winkels, appartementsgebouwen, zorginstellingen, industrie- en openbare gebouwen. Met een eigen studiedienst, KNX-afdeling en tekenbureau kan MARIS heel wat belangrijke referenties voorleggen, zoals de Cristal Arena in Genk, het opleidingscentrum van Standard Luik, de sporthal Noliko in Maaseik, Brucargo in Machelen, de flagship store van Forever 21 in Amsterdam, en tal van andere grote winkelketens, alsook ongeveer 500 appartementen momenteel in aanbouw. Dit is echter maar een beperkte greep uit de talloze realisaties van de laatste jaren. Naast de installatie-activiteit is MARIS ook de betrouwbare partner voor resultaatgerichte oplossingen inzake tijdelijke elektriciteitsvoorzieningen, verwarming/airco en verlichting op diverse muziek-, sport, lifestyle en andere evenementen in zowel binnen- als buitenland. Met een jong en kwalitatief machinepark heeft MARIS ook hier op korte termijn een belangrijke positie op deze specifieke verhuurmarkt ingenomen. Verder zorgt de 24/7-wachtdienst voor een zorgeloze na-verkoop-service. Meer informatie over MARIS op: www.marisgroup.eu.

ⁱ European Stadium Insight 2012/2 door KPMG