

## Press Information

24 februari 2014

Ref.: 4262

### **Philips en Ericsson gaan samen steden verlichten en mobiele breedbandconnectiviteit bieden via intelligente straatverlichting**

- De bevolkingsgraad in de stad stijgt met 7.500 inwoners per uur en verwacht wordt dat het mobiele dataverkeer tegen 2019 tien maal zo hoog zal liggen. Deze twee factoren maken dat er dringend nood is aan duurzame verlichting en aan een grotere mobiele capaciteit en dekking in stadskernen
- Het nieuwe model van 'connected' verlichting biedt in één klap een oplossing voor twee problemen: het biedt stadsbesturen een innovatieve manier om, uit duurzaamheidsoverwegingen, over te stappen op de volgende generatie van energie-efficiënte LED-verlichting, en het stelt netwerkoperatoren in staat om een betere mobiele breedband- en applicatiedekking in de stad te verzekeren
- De zogenaamde "Zero Site"-oplossing voor 'connected' verlichting van Ericsson integreert telecomapparatuur in straatlantaarns, wat telecomoperatoren de kans biedt om de prestaties van hun mobiele netwerk te verbeteren én tegelijk de interferenties in de stad te beperken
- De bewoners zullen kunnen genieten van een betere mobiele netwerkdekking voor datacommunicatie en een grotere veiligheid dankzij goed verlichte straten

**Mobile World Congres, Barcelona (Spanje)** – Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) , wereldleider in verlichting, en Ericsson (NASDAQ:ERIC) hebben samen een innovatief model van 'connected' LED-straatverlichting uitgebracht. Het samenwerkingsverband biedt in één klap een oplossing voor twee problemen waarmee stadsbesturen vandaag worden geconfronteerd: het biedt de bewoners betere netwerkprestaties in dichte stadsgebieden én tegelijk een energie-efficiënte straatverlichting van topkwaliteit.

Philips en Ericsson combineren de voordelen van mobiele connectiviteit en LED-verlichting in een model van 'lighting-as-a-service' voor steden. De oplossing stelt stadsbesturen in staat om binnen hun 'connected' verlichtingspalen plaats te bieden aan netwerkdienstverleners om hun mobiele breedbandinfrastructuur uit te breiden.

Philips zal steden een LED-straatverlichting aanbieden waarin mobiele telecomapparatuur van Ericsson is geïntegreerd. De mobiele operatoren die met Ericsson werken in het kader van een mobiele breedbandinfrastructuur, zullen ruimte in de palen kunnen huren. Op die manier kunnen mobiele netwerkoperatoren de bewoners een betere datadekking en capaciteit bieden, wat resulteert in betere mobiele breedbanddiensten. Het model versnelt ook de terugverdiendtijd van de stadsinfrastructuur, door de up-frontkosten voor de installatie en het onderhoud van die systemen betaalbaarder te maken, wat de druk op de financiën van de stad verlaagt.

De LED-verlichting van Philips kan een energiebesparing van 50 tot 70 % opleveren, en zelfs tot 80 % wanneer de verlichting wordt gekoppeld aan intelligente beheersystemen, zoals blijkt uit een studie uitgevoerd door The Climate Group in twaalf grote steden in de wereld. De studie toont ook aan dat bewoners het witte licht van LED-verlichting verkiezen, omdat het een groter gevoel van veiligheid en een betere zichtbaarheid verzekert vergeleken bij de oranje gloed van klassieke hogedruknatriumsystemen.

Hans Vestberg, voorzitter en CEO van Ericsson: “Deze fantastische oplossing combineert ICT en samenwerkingsverbanden om de uitdaging van een snelle verstedelijking aan te pakken. De stadsbevolking neemt toe aan een ritme van 7.500 mensen per uur, terwijl onze planeet zich niet geografisch kan uitbreiden. Intussen tonen onderzoeken uitgevoerd in ons ConsumerLab aan dat internetconnectiviteit een van de vijf belangrijkste tevredenheidsfactoren zijn voor het stadsleven. Deze “Zero Site”-oplossing is precies dat type van innovatie dat mensen een manier biedt om succesvol te zijn in de genetwerkte samenleving.”

Frans van Houten, voorzitter en CEO van Philips: “Dit nieuwe model van ‘connected’ LED-straatverlichting toont nog maar eens aan hoe we het Internet der Dingen tot leven brengen en hoe we de mogelijkheden van licht verder laten reiken dan louter verlichting. We bieden verlichting als een dienst op maat van de behoeften van een stad en stellen stadsbesturen in staat om hun bewoners een meer ‘connected’, energie-efficiënte en veilige stadsomgeving te bieden, mét respect van de bestaande gelden en middelen om hun stad leefbaarder te maken.”

Om tegemoet te komen aan de vraag naar een hogere dekking en capaciteit, moeten de mobiele operatoren hun netwerk verbeteren, dichter maken en heel wat meer radiocellen toevoegen in dichtbevolkte gebieden. De nieuwe ‘connected’ straatlantaarn, die werd ontworpen om de baanbrekende suite van ‘kleine cel’-producten van Ericsson in onder te brengen, biedt netwerkoperatoren nieuwe mogelijkheden om de correcte locatie te vinden. Tegelijk zal het mogelijk worden om mobiele breedbandtechnologie buiten traditionele sites te implementeren, wat een kernfactor is voor de evolutie van heterogene netwerken.

#### **Meer informatie bij:**

Elke Moereels

PR Manager Lighting & Healthcare a.i.

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: [elke.moereels@philips.com](mailto:elke.moereels@philips.com)

#### **Over Koninklijke Philips N.V.:**

*Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 23,3 miljard EUR in 2013 en stelt ongeveer 115.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten.*

# PHILIPS



Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).

## **Over Ericsson:**

*Ericsson is een vooraanstaande leverancier van communicatietechnologieën en –diensten van wereldformaat. We werken aan de ontwikkeling van de genetwerkte samenleving met efficiënte realtimeoplossingen die ons allemaal de mogelijkheid bieden om te studeren, te werken en vrijer te leven, in duurzame samenlevingen, overal ter wereld.*

*Ons aanbod behelst diensten, software en infrastructuur binnen de informatie- en communicatietechnologieën voor telecomoperatoren en andere sectoren. Momenteel verloopt 40 % van alle mobiele verkeer in de wereld over netwerken van Ericsson en staan we in voor de ondersteuning van de klantennetwerken die goed zijn voor maar liefst 2,5 miljard abonnementen.*

*Ericsson stelt 110.000 mensen tewerk in meer dan 180 landen. De hoofdzetel van Ericsson, dat werd opgericht in 1876, is gevestigd in Stockholm (Zweden). In 2012 bedroeg de nettoverkoop 227,8 miljard SEK (33,8 miljard USD). Ericsson is genoteerd aan de NASDAQ OMX van Stockholm en aan de NASDAQ van New York.*

[www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

[www.ericsson.com/news](http://www.ericsson.com/news)

[www.twitter.com/ericssonpress](http://www.twitter.com/ericssonpress)

[www.facebook.com/ericsson](http://www.facebook.com/ericsson)

[www.youtube.com/ericsson](http://www.youtube.com/ericsson)