

## Persbericht

13 augustus 2015

Ref.: 4395

### **Connected Philips LED-verlichting voor de Allianz Arena: FC Bayern München trapt het seizoen af met een spel van licht**

- De Allianz Arena is nu Europa's grootste en Duitslands eerste stadion dat voorzien is van kleurrijke dynamische lichtdisplays over zijn volledige gevel, mogelijk gemaakt door een connected LED-verlichtingssysteem
- Nieuw energie-efficiënt systeem bespaart ongeveer 60 procent elektriciteit en 362 ton CO<sub>2</sub> per jaar
- Systeem werd in gebruik genomen op 14 augustus 2015, de datum van de eerste wedstrijd van het seizoen 2015/2016

**München / Hamburg** – FC Bayern München trapt het nieuwe seizoen op een spectaculaire manier af: Philips, de wereldwijde marktleider in verlichting, en de Duitse voetbalkampioen presenteerden woensdag voor de eerste maal de nieuwe LED gevelverlichting voor de Allianz Arena. Het innovatieve Philips-systeem kan volledig digitaal bediend worden en is in staat 16 miljoen kleuren weer te geven. Dit maakt de Allianz Arena, de 'Ster van het Zuiden', tot Europa's grootste en Duitslands eerste stadion dat voorzien is van een dynamische sfeerverlichting over zijn complete gevel. Meer dan 300.000 LED-lampen – verdeeld over een indrukwekkend oppervlak van 26.000 vierkante meter – laten het opblaasbare buitenmembraan van de stadionsgevel helder schijnen. In vergelijking met het vorige systeem bespaart de nieuwe technologie meer dan 60 procent op het elektriciteitsverbruik en ongeveer 362 ton CO<sub>2</sub> per jaar.

“De fans zullen de nieuwe verlichtingsinstallatie in het komende seizoen 2015/2016 live ervaren. Daarnaast zullen we in samenwerking met Philips ook bepaalde aspecten van de actie op het speelveld van de Allianz Arena benadrukken”, legt Karl-Heinz Rummenigge, CEO van FC Bayern München, uit. “De allround verlichtingseffecten in het dak van de gevel boven de tribunes vormen een nieuwe functie en een voorproefje van wat we te bieden hebben. Deze verlichting zal de acties in het veld op een dynamische manier begeleiden, bijvoorbeeld door een 'Mexican wave' te produceren of doelpunten te vieren met rood en wit.”

“De nieuwe verlichting moet voor, tijdens en na de wedstrijd de emotionele beleving in de Allianz Arena intensiveren. Zowel de fans als de televisiekijkers zullen unieke verlichtingseffecten beleven”, zegt Roger Karner, Managing Director van Philips Lighting. “Het systeem is volledig digitaal en voorzien van intelligente regelsystemen, en het is speciaal op



maat gemaakt voor de unieke architectuur van de Allianz Arena. We hebben geput uit kennis van Philips uit drie continenten om dit unieke systeem te kunnen ontwikkelen”, vervolgt Karner.

## **Subtiële kleurdynamiek**

Op avonden dat er geen wedstrijden plaatsvinden, is men van plan elegante en subtiële kleurveranderingseffecten te realiseren in de vorm van golven en wolken, evenals horizontale en verticale patronen, altijd in de kleuren van FC Bayern München. De verlichtingsconcepten zijn ontwikkeld door de wereldberoemde architecten Herzog & De Meuron. Ze benadrukken de unieke aard van deze verlichtingsinstallatie die het stadsbeeld zal versterken. De bewegingen en kleurveranderingen zijn uiterst delicaat en subtiel, en zijn alleen echt te zien voor wie stopt en er een beetje langer naar kijkt. Dit soort choreografie wordt mogelijk gemaakt door het grote aantal LED's en de uitgebreide besturingsvoorzieningen: de kleur en intensiteit van het licht kunnen voortdurend veranderd worden en de snelheid van maximaal 40 beelden per seconde waarmee de afbeelding wordt ververst, garandeert soepel vloeiende bewegingssequenties.

Ook is het mogelijk verlichtingseffecten voor speciale gebeurtenissen te realiseren, bijvoorbeeld voor het afbeelden van iconische merken, verschillende kleuren, nuances en dynamieken. En van nu af aan is de aanraking met een vingertop alles wat nodig is om dit te laten beginnen. Complexe aanvullende installaties behoren nu tot het verleden. Het spectrum van mogelijke verlichtingseffecten loopt uiteen van het in groen verlichten van de Arena om St. Patrick's Day te markeren tot veelkleurige visualisaties zoals voor de Audi Cup en speciale concepten voor internationale voetbaltoernooien. Op dagen dat er thuis- en returnwedstrijden zijn, schijnt de gevel met hernieuwde pracht in rood of wit.

“De nieuwe Philips-verlichting stelt ons in staat een duidelijk statement te doen over de plaats die de Duitse voetbalkampioen 'thuis' noemt, zowel voor de lokale fans als voor internationale competities tussen stadions en clubs”, zegt Jürgen Muth, CEO van Allianz Arena München Stadion GmbH.

## **60 procent elektriciteitsbesparing en een intelligent besturingsplatform**

In termen van duurzaamheid en efficiëntie betekent het nieuwe Philips-systeem een technologische revolutie. De toegepaste LED's besparen meer dan 60 procent op het elektriciteitsverbruik en zo'n 362 ton CO<sub>2</sub> per jaar in vergelijking met de technologie van het vorige systeem. Ook de onderhouds- en bedrijfskosten zijn lager: de LED's hebben een gemiddelde levensduur van 80.000 bedrijfsuren en het systeem is uiterst robuust, zelfs bij extreme weersomstandigheden met temperaturen van wel -50 graden Celsius. Daarnaast zorgt het op cloud gebaseerde [Philips ActiveSite](#)-platform voor een optimale bediening. Dit systeem van de wereldwijde leiders in verlichting levert gedetailleerde rapporten in real-time, vergemakkelijkt het onderhoud en vereenvoudigt het contentbeheer. Ook in dit opzicht loopt de Allianz Arena voorop in technologie.

## Maatwerk verlichtingssysteem

In oktober 2014 werd het groene licht gegeven voor de werkzaamheden ter plekke. Bergbeklimmers beklommen de gevel om er meer dan 6500 compacte [ColorGraz](#)e-armaturen te installeren, soms op duizelingwekkende hoogten tot 25 meter. In totaal werd er meer dan 45 ton materiaal gebruikt, waaronder meer dan 7,5 kilometer aan lineaire hightecharmaturen, honderden data-enablers en meer dan 5000 meter kabel voor de digitale besturing. De complete installatie vereiste niet alleen de betrokkenheid van elektrotechnische aannemers en monteurs maar ook die van verlichtingsontwerpers en hardware- en softwareontwerpers van Philips in de VS. Het team ontwikkelde speciale installatiebeugels en optieken die het mogelijk maken de armaturen individueel uit te lijnen zodat het licht van de LED's gelijkmatig op het opblaasbare koepelvormige buitenmembraan schijnt, dat geleidelijk van vorm verandert.

###

## Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

FC Bayern München AG  
Markus Hörwick  
Director of Media and Communications  
Säbener Straße 51 – 57  
81547 Munich  
Tel.: +49 (0)89 699 31 74 00  
E-Mail: [media@fcb.de](mailto:media@fcb.de)

Philips GmbH  
Oliver Klug  
Press spokesperson for Lighting  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 2899 2128  
E-Mail: [oliver.klug@philips.com](mailto:oliver.klug@philips.com)

Katleen Herroelen  
External Communications Manager Lighting/Healthcare Philips a.i.  
Tel.: + 32 471 83 92 53 (niet voor publicatie)  
E-mail: [katleen.herroelen@philips.com](mailto:katleen.herroelen@philips.com)  
Twitter: [@PhilipsBeLux](https://twitter.com/PhilipsBeLux)

## Over Koninklijke Philips N.V.:

Koninklijke Philips N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHIA) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door zinvolle innovaties op het vlak van gezondheid, lifestyle en verlichting. Philips, met hoofdkantoor in Nederland, behaalde een omzet van 21,4 miljard EUR in 2014 en stelt ongeveer 106.000 personen tewerk met verkoop en diensten in meer dan 100 landen. De onderneming is marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede op het gebied van scheerapparaten, haartrimmers en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter).