

Press Information

21 mei 2012

Ref.: 4045

Een energiebesparende buitenverlichting die een creatief licht werpt op het architecturale patrimonium van Tour & Taxis

Brussel (België) – Tour & Taxis, een locatie nabij het kanaal van Brussel, is dé culturele ontmoetingsplaats van de hoofdstad. Eigenaar van dit indrukwekkende pand, dat ooit een Brussels industriecomplex was, is Project T&T. Het bedrijf waakt over de valorisatie en de ontwikkeling ervan. "Een deel van de locatie wordt verhuurd. We verwelkomen organisatoren van tentoonstellingen, beurzen of privéfeestjes in een vroegere opslagplaats die vier eenheden telt, de zogenoemde Sheds, op een totale oppervlakte van 17.410 m²," aldus Valentina Carrara, ingenieur en architect bij Project T&T. "In de Sheds gaan tal van belangrijke evenementen door, zoals de Boekenbeurs, de Brussels Antiques and Fine Art Fair en vele andere."

Vaya Flood, een andere manier van verlichten

"Project T&T hecht veel belang aan zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en legt dan ook de nadruk op drie pijlers: duurzame gemeenschap, reffectatie van het bestaande patrimonium en dynamisering van de buurt. We zijn dus steeds op zoek naar milieuvriendelijke oplossingen," zo stelt Valentina Carrara. Project T&T heeft tal van oplossingen bestudeerd, maar werd uiteindelijk gecharmeerd door de technologie van Philips Lighting. "Met de Vaya Flood projectors hebben we een energiezuinige oplossing gevonden die de verlichting een speciale dimensie verleent. Voor een locatie als Tour & Taxis, waar het licht bijdraagt tot de veiligheid, is dat uiteraard een belangrijke factor, maar daarnaast zorgen de schijnwerpers ook voor een decoratieve noot die de architectuur benadrukt."



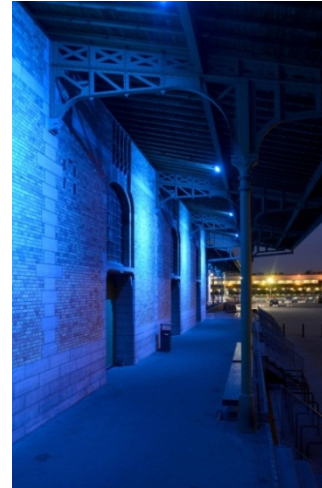
Het project was een wereldprimeur voor het gebruik van de Vaya Flood LED-projectors. Over een bouwvolume van 200 meter lang werden 28 halogeenprojectors vervangen door Vaya Flood schijnwerpers met een maximumvermogen van 40 W. "Dankzij deze nieuwe oplossing sparen we nu 80 % op de elektriciteitsfactuur uit," aldus nog Valentina Carrara. Zij wijst ook op de esthetische dimensie van het hele project: "Binnen het kader van Tour & Taxis is het belangrijk dat de architecturale

waarde van de gebouwen wordt gerespecteerd. Samen met het Philipsteam hebben we er alles aan gedaan om de bekabeling en de lampen te verbergen zodat het licht volledig tot uiting kon komen. Als bij wonder." Bovendien werden de Vaya Flood schijnwerpers gekoppeld aan een ToBeTouched Color DMX bedieningssysteem. "Het

fascinerende is dat we de lichtsfeer helemaal kunnen veranderen. De ToBeTouched interface is heel eenvoudig te gebruiken; in enkele vingerbewegingen speel je met de kleurkeuze, de lichtintensiteit en de verzadiging. De mogelijkheden zijn legio!"

Bijkomende projectors zijn overbodig

Voor Project T&T lag de keuze van deze energiezuinige technologie voor de hand. "Voor onze huurders brengt ze een heuse toegevoegde waarde met zich mee. Met een simpele beweging kunnen ze de kleur van de verlichting kiezen die het beste bij hun evenement past. Vroeger moesten ze hiervoor bijkomende schijnwerpers huren." Als besluit stelt Valentina Carrara dat de oplossing later nog heel gemakkelijk zal kunnen evolueren, naargelang van de behoeften van Project T&T.



Meer informatie bij:

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 070 700 036

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt ongeveer 122.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,6 miljard EUR in 2011. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be