

Press Information

7 januari 2012

Ref.: 3981

Watertoren van Turnhout wordt kleurrijke vuurtoren dankzij Philips LED-verlichting

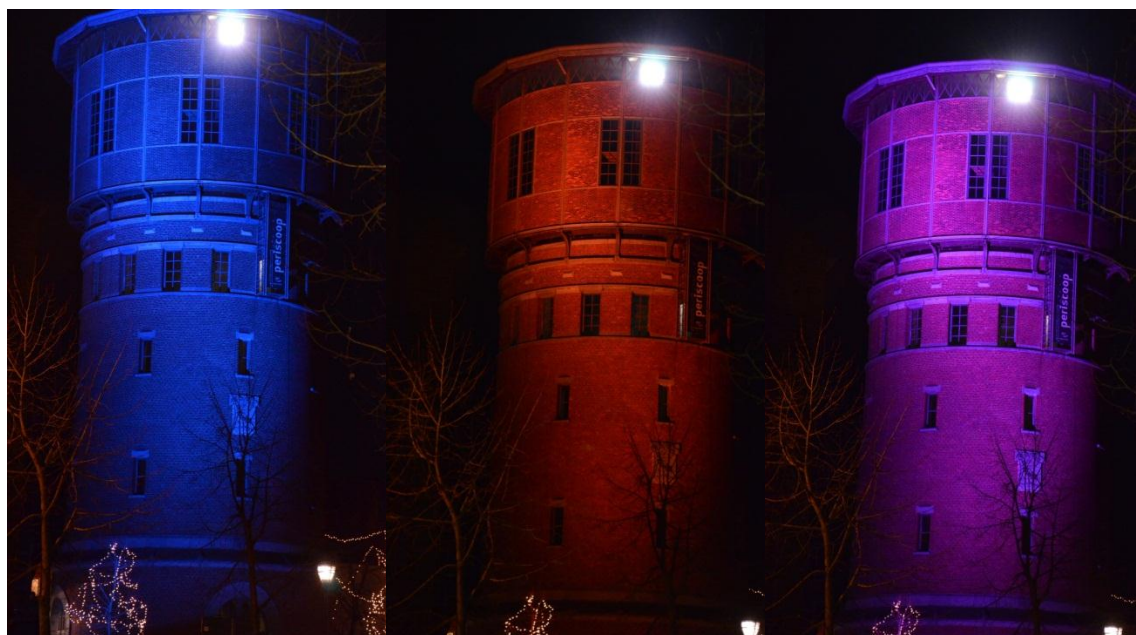


TURNHOUT
CULTUURSTAD VAN
VLAANDEREN 2012

Turnhout (België) – In 2012 is het 800 jaar geleden dat de stad Turnhout stadsrechten ontving. Bovendien ziet de stad zich gekroond tot 'Cultuurstad van Vlaanderen 2012' en maakt ze zich op voor een echt feestjaar.

Turnhout 2012 staat voor een heel jaar cultuurfest voor iedereen, gaande van evenementen voor een breed publiek tot artistieke experimenten. Een jaar lang staan er activiteiten gepland in alle Turnhoutse woonbuurten, in de buurgemeenten en in de ruime regio, van grootse evenementen met een internationale uitstraling tot kleinschalige en intieme projecten.

Het feestjaar wordt ingezet op zaterdag 7 januari met de officiële inhuldiging van de watertoren, verlicht door Philips. "In de buurt van de watertoren kan je getuige zijn van de metamorfose van dit monument: een jaar lang zal deze toren fungeren als vuurtoren van het festival", geeft Jef Van Eyck, Coördinator Turnhout 2012, aan. "Philips creëert met energiezuinige verlichting een dynamische beleving die bijdraagt aan de attractiviteit van de stad en die de watertoren omtovert in een schitterende blikvanger", besluit Geert Verachtert, CEO Philips Belux.



Om een vuurtorenervaring te simuleren in dit beschermd monument wordt een ronddraaiend lichteffect gegenereerd door middel van verschillende krachtige LED projectoren rondom het reservoir en een intelligente lichtsturing. Elke projector wordt

individueel aangestuurd volgens een vast ritme – opkomend, vol en uitdovend licht – wat het effect van een vuurtorenlicht creëert.

Energiezuinige LED-verlichting

Om het gewenste lichteffect te kunnen realiseren, worden energiezuinige Philips LED-verlichtingsoplossingen gebruikt. “LED als lichtbron is hier ideaal omwille van het dynamische karakter van het verlichtingsconcept”, stelt Joris Neve, Key Account Manager Outdoor bij Philips. “We kunnen de toren nu aanstralen in tal van verschillende kleuren bv. in functie van de evenementen en/of de jaargetijden. Bovendien gaat dit gepaard met beperkte lichthinder en aanzienlijk minder vermogen dan de oorspronkelijke aanstralingsverlichting.”

De verlichting van de watertoren maakt deel uit van de samenwerking tussen Philips en de stad Turnhout voor het festivaljaar “Turnhout, Cultuurstad 2012”.

Meer informatie bij:

Roel Sels
Communicatie Turnhout 2012
roel@turnhout2012.be

Jef Van Eyck
Coördinator Turnhout 2012
jef@turnhout2012.be

Sarah Facxin
PR Manager Lighting & Healthcare
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be