

Press Information

October 2010

Ref.: 3760

Dankzij Philips krijgt het nieuwe Vegas superwinkelcentrum in Moskou een Japans tintje

De Philips LED-verlichtingsoplossingen brengen de Japanse winkelstraat Ginza 's nachts tot leven in Moskou

Moskou (Rusland) – Philips heeft bekendgemaakt dat het een unieke winkelervaring heeft voltooid in Moskou: de verlichting van de 'Ginza' winkelstraat in Vegas, het eerste themagerichte winkelcentrum van Rusland.

Het Vegas winkelcentrum in Zuid-Moskou werd ontwikkeld door de Crocus Group en strekt zich uit over een totale oppervlakte van 386.000 vierkante meter. Het is meteen een van de grootste winkelcentra ter wereld en het eerste en enige in zijn soort in Rusland. In het winkelcentrum zelf is een recreatiepark ondergebracht met een reuzenrad van 18 meter hoog, een freefall toren van 19 meter hoog en een ijspiste.

De Ginza winkelstraat is meer dan 130 meter lang, 12 meter hoog en telt meer dan 25 luxewinkels, twee restaurants en een recreatiezone. Het geheel wordt verlicht met warm wit licht in de stijl van een Japanse stenen tuin. Een matrix van fonkelende LED-lampjes in het plafond creëert het effect van een sterrenhemel en zorgt ervoor dat men binnenin het winkelcentrum dezelfde ervaring beleeft als in een gewone winkelstraat. Die sfeer wordt nog verder kracht bijgezet door een reeks van dynamische verlichtingstechnologieën van Philips die samen een constant veranderende sfeer creëren voor de bezoekers.

In nauwe samenwerking met Elemeği, een Turks bedrijf gespecialiseerd in design en projectmanagement, heeft een team van Philips verlichtingsdeskundigen uit Turkije, Nederland en Rusland de handen in elkaar geslagen om een van de grootste permanente binnenverlichtingsstructuren ooit te bouwen. Het hele project maakt gebruik van de jongste LED-verlichtingsoplossingen van Philips om de intensiteit en de sfeer van een van de drukste wijken van Tokio te weer te geven.

De medewerking van Philips aan het winkelcentrum draagt bij tot een van de belangrijkste ontwikkelingen in de Russische retailsector van de voorbije jaren. "In Vegas wordt winkelen een opwindend avontuur, doorspekt met mysterie en verandering", zo verklaarde de ontwikkelaar van het winkelcentrum Emin Agalarov van de Crocus Group.

"Het was voor ons een hele uitdaging om de sfeer van de bruisende Ginza winkelstraat te herscheppen en passend te integreren in het winkelcentrum", aldus Vladimir Gabrielyan, vicevoorzitter en algemeen directeur van Philips in Rusland, Oekraïne, Wit-Rusland, Turkije, Kaukasus en Centraal-Azië. "We hebben gebruikgemaakt van

dynamische lichteffecten om een natuurlijke nieuwsgierigheid op te wekken en de bezoekers zo lang mogelijk in het winkelcentrum te houden. Dankzij de fundamentele LED-verlichtingstechnologie hebben we de meest ambitieuze ideeën tot leven kunnen brengen, omdat LED's een flexibele structuur hebben, klein en energiezuinig zijn. Resultaat: we kunnen nu praten over een van de meest opvallende en mooie verlichtingsprojecten waarbij Philips ooit betrokken is geweest."

Om het gewenste effect te bereiken, diende het Philipsteam 32 afzonderlijke gevels in verschillende stijlen te ontwikkelen, met LED's die ingebouwd werden in tal van oppervlakken: geperforeerde panelen, acrylbalken, houten en metalen panelen, glazen blinden en andere materialen. Het verlichtingsconcept benadrukt de verschillen in elke gevel, doet ze beter uitkomen, terwijl tegelijk toch een gevoel van geheel bewaard blijft.

Philips werkte samen met Pharos, een leverancier van vooruitstrevende lichtregelsystemen, om de lichtervaring nog intenser te maken. Het maakte daartoe gebruik van de Pharos regelmodules die constant veranderende lichtmotieven mogelijk maken op de 64 displayvlakken, met een veranderende kleur om de bezoekers een imponerend en entertainend spektakel te bieden.

Meer informatie bij:

Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be