

## Press Information

3 oktober 2011

Ref.: 3942

### **“See What Light Can Do” – een uitgebreid programma met creatieve online inspiraties van Philips LED-verlichting, die de consument stimuleren om te bekijken wat licht kan doen**

**Brussel, België** - Philips wil aan de consument laten zien wat licht kan doen, via een nieuw gamma slimme apps, creatieve internetplatforms en innovatieve LED-verlichtingsproducten. Philips heeft als doel de mensen hiermee te stimuleren om hun woning opnieuw in te richten en de sfeer in huis met licht te verbeteren. Op 3 oktober, gaat in België de Lightshow van Philips van start: een nieuwe online-inspiratiebron die de mogelijkheden van licht toont. Daarnaast heeft de consument via een reeks lichtervaringen, online en mobiel, toegang tot het nieuwe Philips 3D Home Lighting Designer-platform, en tot zijn mobiele apps Luminaire Placement en Lamp Replacement.

Deze ervaringen, mobiel en online, waar mensen in gesprek gaan, ideeën uitwisselen en zelfs "verlichte" tips krijgen van verlichtings- en designspecialisten, reiken de consument alles aan wat hij nodig heeft om alle mogelijkheden van licht te verkennen. De perfecte lamp kiezen, de perfecte armatuur installeren, lichtscenario's visualiseren en zien hoe de woonervaring van anderen verbeterd is door licht... Het kan allemaal.

#### **Zie wat licht kan doen**

Bij verlichting denken veel mensen aan niet meer dan een lichtknopje: aan of uit. 'Cocooning' mag dan wel in zijn (thuis met vrienden en familie tijd doorbrengen is populairder dan ooit), toch denken ze maar zelden aan de rol van verlichting in de vormgeving van hun woonomgeving. Dat licht de levenskwaliteit kan verbeteren, is iets wat weinigen beseffen. Robert Kapteijn, Marketing Director Philips Lighting Benelux: "Licht is een sleutelement voor de juiste sfeer: tijdens feestjes, voor een productieve studeerkamer voor de kinderen of om stijlvolle accenten aan te brengen. Licht heeft een enorme invloed, niet alleen op hoe een woning er uitziet en op hoe we ons in een bepaalde ruimte voelen en ons kunnen aanpassen, maar ook op het algemene gevoel van welzijn. Licht verbetert je humeur, helpt je te concentreren en kan zelfs een helende uitwerking hebben."

#### **Haal inspiratie uit de Philips Lightshow**

Om consumenten te helpen alle mogelijkheden van licht voor de woning te benutten, heeft Philips de Lightshow gecreëerd – een nieuwe online-inspiratiebron om te laten zien wat licht kan doen. Een van de hoofdelementen van de Lightshow is Lightover: een eenvoudige, maar overtuigende manier om een ruimte een make-over te geven met gebruik van licht. De Philips Lightshow toont echte voorbeelden van echte mensen – koppels, gezinnen en scholieren – van wie de woning en het leven veranderd worden met Lightover. Ook omvat de Lightshow inspirerende tips en adviezen van een panel

Philipsexperts. Zo doe je ideeën op om met licht te spelen en de inrichting of functie van een ruimte verrassend moeiteloos te veranderen.

### ***De online en mobiele lichtervaringen van Philips***

Om nog beter te laten zien welk verschil verlichting in een interieur kan maken, is er de nieuwe Philips 3D Home Lighting Designer. Daarmee kan de consument tal van verlichtingsmogelijkheden verkennen en zien hoe licht het verschil kan maken voor de sfeer in een kamer. Het platform biedt inspiratie via een uitgebreide afbeeldingengalerij, waaronder verlichtingsscenario's van verlichtings- en designspecialisten en andere gebruikers.

Luminaire Placement, de nieuwe mobiele app van Philips, laat zien hoe verschillende armaturen er in de woning uitzien. Zo kan de consument het lichtgebruik thuis verder personaliseren.

Download de app via [http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl\\_BE/tools](http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl_BE/tools), maak er een foto mee van de ruimte en voeg er 3D-modellen van Philipslampen aan toe. De gebruiker kan zijn of haar favoriete designscenario's opslaan en ze via Twitter of Facebook delen met vrienden en familie, <http://www.facebook.com/seewhatlightcando>

Een nieuwe lamp kiezen kan lastig en verwarrend zijn. Daarom heeft Philips een nieuwe app gecreëerd: Lamp Replacement. Deze app is eveneens beschikbaar via [http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl\\_BE/tools](http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl_BE/tools). De app biedt op een eenvoudige manier hulp bij het kiezen van de lamp die bij je past. Zo hoef je als gebruiker alleen nog met de creatieve kant van licht bezig te zijn.

### **Innovatieve LED-verlichtingsproducten**

Philips heeft een nieuw gamma LED-producten in huis die zowel energie- als kostenbesparend werken. Daarmee geef je je woning efficiënt en in stijl een Lightover. Het nieuwe gamma myBathroom van Philips biedt bijvoorbeeld veilige, aanpasbare verlichting voor optimale zichtbaarheid en een serene sfeer. De moderne designs van myHomeOffice zijn perfect voor de werkplek thuis en helpen de concentratie te verbeteren dankzij het lichtrendement van de LEDs. En dankzij het draadloze Philips LivingAmbiance-systeem volgt de kleur je humeur: sla je favoriete kleureffecten op en pas je ze met een druk op de knop toe voor extra sfeer op je feestjes.

### **Constant op zoek naar nieuwe verlichtingsmogelijkheden**

Philips zal in de toekomst met lichtexperts blijven samenwerken via het Philips LightStyle Expert Panel. Philips zal ook steeds Lightover-inspiratie blijven bieden om de consument verder te helpen bij het vinden van het juiste licht voor de juiste plek.

Philips wil mensen in staat stellen de mogelijkheden van licht te verkennen. Met deze slimme, maar eenvoudige inspiratiemiddelen – en met de innovatieve lampen en verlichtingsoplossingen van Philips – zijn de mogelijkheden en ideeën voor een eigen lichtspel thuis onbeperkt. Iedereen kan het beste uit zijn of haar woning halen door te ontdekken wat licht kan doen.

*Bekijk de Philips Lightshow op [http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl\\_BE/home](http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl_BE/home)  
Ontdek de Philips Home Lighting Designer op*

*[http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl\\_BE/lightovers](http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl_BE/lightovers)*

*Download de mobiele apps Philips Luminaire Placement en Bulb Replacement via [http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl\\_BE/tools](http://www.seewhatlightcando.philips.com/#/nl_BE/tools)*

**Meer informatie bij:**

Sarah Facxin

PR Manager Lighting & Healthcare

Tel.: +32 2 525 80 78 (niet voor publicatie)

E-mail: [sarah.facxin@philips.com](mailto:sarah.facxin@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 080080190

**Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 120.000 personen tewerk met verkoop en diensten in 100 landen en behaalde een omzet van 22,3 miljard EUR in 2010. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)