

A Philips Lighting completa recompra de ações para cobrir planos de ações de desempenho e cancelamento de 3,5 milhões de suas próprias ações

Eindhoven, Holanda - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), líder mundial em iluminação, anunciou que completou o programa de recompra de ações anteriormente anunciado e o cancelamento de 3,5 milhões de suas próprias ações.

A empresa recomprou um total de 1,05 milhões de ações para uma contraprestação total de 34,90 milhões de euros no período de 22 de maio de 2017 até 27 de julho de 2017. O objetivo do programa de recompra era cobrir obrigações decorrentes do desempenho de incentivo a longo prazo Plano de compartilhamento e outros planos de compartilhamento de empregados. A empresa manterá as ações recompradas em tesouraria até que os prêmios de ações do empregado sejam adquiridos.

A Philips Lighting também completou o cancelamento de 3,5 milhões de ações que recomprou de seu acionista majoritário Royal Philips em 25 de abril de 2017 por um valor agregado de 101 milhões de euros.

Após a conclusão da recompra de ações e cancelamento de 3,5 milhões de ações, o capital social emitido pela Philips Lighting é composto por 143 milhões de ações ordinárias, incluindo 1,05 milhões de ações mantidas em tesouraria. A Philips Lighting possui agora 0,73% de suas próprias ações emitidas. A empresa notificou a Autoridade Neerlandesa para os Mercados Financeiros (AFM) da mudança no capital social emitido e que a participação da empresa em suas próprias ações caiu abaixo de 3%.

Os detalhes sobre as transações de revenda de ações podem ser achadas [aqui](#).

Para maior informação, por favor contate:

Philips Lighting Investor Relations
Robin Jansen
Tel: +31 6 1594 4569
E-mail: robin.j.jansen@philips.com

Philips Lighting Corporate Communications
Elco van Groningen
Tel: +31 6 1086 5519
E-mail: elco.van.groningen@philips.com

PHILIPS Lighting

Sobre Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdã ticker: LUZ), líder mundial em produtos, sistemas e serviços de iluminação, oferece inovações que desbloqueiam o valor do negócio, proporcionando experiências ricas para o usuário que ajudam a melhorar a vida. Servindo aos mercados profissionais e de consumo, nós lideramos a indústria aproveitando a Internet das Coisas para transformar casas, prédios e espaços urbanos. Com vendas 7,1 bilhões de EUR em 2016, temos cerca de 34.000 empregados em mais de 70 países. As notícias de Philips Lighting estão em <http://www.newsroom.lighting.philips.com> e em Twitter via [@Lighting_Press](#).