



**PHILIPS**

Butiks-  
belysning

Saint Tropez, København



Case Study

# Ny LED-belysning får farver og detaljer frem i modetøjet



”Jeg har taget kunder med over i området med det nye lys, så de bedre kan se tøjets detaljer.”

**Butikschef Merethe Strarup,**  
Saint Tropez Købmagergade



## Baggrunden

Saint Tropez, der er en del af IC Companys, udvikler og markedsfører modetøj og tilbehør til yngre kvinder. Kollektionerne afspejler de seneste modetrends og har et attraktivt forhold mellem pris og kvalitet. Man skaber årligt 10 kollektioner og har en yderst effektiv produktion og distribution, hvor der kun går tre måneder fra skitserne er færdige til tøjlet kan købes i butikkerne.

I Danmark og Sverige har Saint Tropez selv mere end 30 butikker. Hertil kommer en række franchisebutikker i Danmark, Norge, Sverige og Holland, ligesom mærket sælges til stormagasiner i Europa og til mere end 1.000 forhandlere på verdensplan.

## Udfordringen

Saint Tropez ønskede at afprøve de nye LED-Spot StyliD PureDetail og valgte at teste dem i butikken på Købmagergade i det indre København. Her blev der i februar 2012 installeret 16 PureDetail LED-Spot i butikkens jeansområde. Butikschef Merethe Strarup: „Vi vil selvfølgelig gerne præsentere vores varer så godt og flot som muligt. Vores jeans area var velegnet til at teste den nye belysning, fordi området er forholdsvis afgrænset og har en overskuelig størrelse.”



## Fakta

**Bygherre:**  
Saint Tropez.

**Beliggenhed:**  
Købmagergade 42, København.

**Anvendte armaturtyper m.v.:**  
16 stk. LED-Spot StyliD PureDetail.

**Belysningsløsning:**  
Ny, fleksibel LED-belysning til præsentation af modetøj.



## Belysningsløsningen

Der blev monteret 16 stk. Philips LED-Spot StyliD Pure-Detail i loftet over Saint Tropez butikkens jeansområde. StyliD armaturerne kombinerer flot design og effektiv varmestyring med den nyeste LED-teknologi og et innovativt optisk system. StyliD PureDetail leverer en velafbalanceret farvegengivelse, giver gode skygge- og dybdevirkninger og gør det muligt at sætte fokus på eksempelvis modetøjs struktur, vævning og lignende, så tøjet præsenteres ekstra flot og eksklusivt. StyliD fik i 2011 den tyske iF Award for fremragende design, og serien omfatter downlights, projektører og 3C-skinnesystemer.

## Fordelene

LED-belysningens energiforbrug er væsentligt lavere end f.eks. halogenløsninger, ligesom LED-lyskilderne sparer vedligeholdelse og materialer, fordi de har en brændetid på minimum 50.000 timer mod traditionelle lyskilders 8.000-10.000 timer. „Nu har spottene jo ikke siddet her ret længe, men det er klart en fordel, at de ikke skal skiftes så ofte,“ siger Merethe Strarup. „Mit umiddelbare indtryk af lyset er, at det er godt – f.eks. synes jeg, at det fanger farverne bedre. Derfor har jeg også flere gange taget kunder med over i jeansområdet, så de bedre kunne se farver og detaljer i det tøj, de viste interesse for.“



Philips Danmark A/S  
Frederikskaj 6  
2450 København SV  
Telefon 33 29 33 33  
[www.philips.dk/lighting](http://www.philips.dk/lighting)

© 2012 Koninklijke Philips N.V.  
Alle rettigheder forbeholdt.

August 2012