

PHILIPS

LED-belysning

Mad Cooperativet



Case Study

Philips' LED-belysning **understreger stilen** i Coops nye flagskip





” Der er en historie bag Københavner-armaturet. Vi har dem i gadebilledet, så det var vigtigt at få dem ind i rummet.“

Caroline Fiedler, konceptchef hos Coop



Baggrunden

Mad Cooperativet er Coops nye mødested for Mad og Mennesker, der ikke ligner nogen anden butik på det danske marked.

I Mad Cooperativet har Coop taget udgangspunkt i deres madmanifest – en vision om at sætte de gode varer og den gode smag på dagsordenen.

Til det formål har Coop taget de bedste produkter fra deres egne butikker og mærker. Kunderne kan bl.a. finde Ånglemark-produkter i butikken samt produkter fra Irma.

Mad Cooperativet ligger i den gamle ventesal på Københavns Hovedbanegård og lægger dermed ikke op til storindkøb, men i stedet er convenience baseret på de bedste råvarer en vigtig del af konceptet.

Som noget helt unikt har Coop kigget helt tilbage til FDB-tiderne, og de daværende meget populære

FDB-møbler. De er blevet sat i produktion igen og bruges i butikkens Cirkelpige-kaffebar.

Mad Cooperativet blev nomineret til "Store design of the year" i World Retail Awards 2015 – noget som ikke tidligere er set i dansk detailhandel.

Midt i butikken er indrettet et tv-studie, hvorfra TV2 sender programmet Go' appetit med ernæringsekspert Christian Bitz og kokken Claus Holm.

Projektet

Da Coop skulle designe indretningen i Mad Cooperativets 800 kvadratmeter store butik, var udgangspunktet at gøre oplevelsen for de handlende helt unik. Alle standardløsninger blev smidt på porten, og der blev i stedet taget udgangspunkt i det fantastiske rum, som butikken ligger i.



Ecostyle
LED-spots



København-armaturer i
messingfarve



CoreLine Recessed
til indbygning



Den gamle ventesal på Københavns Hovedbanegård har søjler og et hvælvet loft. Bygningen er fredet, så i forbindelse med indretningen og lysinstallationen måtte der ikke bores i loft og vægge. Løsningen blev i stedet at anvende reoler.

Coops konceptchef Caroline Fiedler valgte i samarbejde med Carsten Bahnsen, projektleder fra Philips, at anvende København-armaturet med LED-lyskilde. De i alt 41 armaturer er monteret hængende fra midten af de mange reoler.

"Der er en historie bag København-armaturet. Vi har dem i gadebilledet, så det var vigtigt at få dem ind i rummet. De passer godt til det højloftede rum, og de giver en relation til Københavns Hovedbanegård," forklarer hun.

København-armaturet bliver også kaldt København-lampen eller Copenhagen, når den sælges i udlandet. Den blev tegnet af Stadsarkitektens kontor

i København i 1977 og teknisk udviklet af Philips' ingeniører. Produktionen har i alle årene fundet sted på Philips' danske fabrik, der nu ligger i Hedehusene, og har i over 37 år prydet i de københavnske gader.

København-armaturet var oprindeligt med forskel-lige typer af traditionelle udladningslyskilder, men i dag er det primært LED, der anvendes.

Philips København-armatur var tidligere kun til udendørs belysning, men i dag findes det også som indendørs pendel.

Farverne i Mad Cooperativet ligger langt væk fra de klassiske Coop-farver. I stedet er sort og hvid dominerende. Som medspiller til de to har Caroline Fiedler valgt messing. Reolerne er samlet med markante messingbeslag, og flere andre steder er der messingkanter som elegante afslutninger. Messing er ikke en af de farver, som Philips normalt leverer.



Bygherre: Coop

Beliggenhed: Københavns Hovedbanegård

Anvendte armaturer:

41 stk. Københavner-armaturer

89 stk. Ecostyle LED-spots

15 stk. CoreLine Recessed LED loftarmaturer



Fordelene

"Det var vigtigt for mig, at Københavner-pendlen havde den specielle messing-nuance, som går igen i butikken. Derfor var det fantastisk, at Philips som leverandør var så fleksibel, at armaturerne kunne leveres i den ønskede farve, som ikke er en standardvare," fortæller Caroline Fiedler.

Reolerne giver Mad Cooperativet sit helt eget udtryk. På grund af den fredede bygning blev Philips LED-spot Ecostyle monteret på en arm på hver enkelte reol.

Armen er specialdesignet og giver en elegant og let løsning. Placeringen af de i alt 89 spots betyder, at produkterne på hver enkelte reol bliver belyst optimalt, uden at der er risiko for blænding.

I en lille forhal, der arkitektonisk adskiller sig fra den gamle ventesaal, har Coop indrettet en forbutik. Her har Philips monteret 15 CoreLine Recessed til indbygning.

Københavner-pendelen er med til at understrege den helt specielle stemning, der råder i Mad Cooperativet. Designmæssigt knytter Philips Københavner-armaturet butikken sammen med bygningen og den klassiske del af byen.

Philips LED-spot sidder på en arm, der er monteret direkte på de enkelte reoler. Montering betyder, at de opstillede varer bliver belyst optimalt. Den belyste, lodrette flade tiltrækker sig ekstra opmærksomhed fra kundernes side.

Philips Københavner-pendler, spottene og loftarmaturerne er udstyret med LED-teknologi. Det giver et lavt elforbrug, lang levetid samt en minimal varmeudvikling. Herved opnås en stor besparelse på vedligeholdelsesudgifterne, og det sikrer konstant lys, der er essentielt i butiksmiljøet.

” Det var fantastisk, at Philips kunne levere speciallakerede København-pendler til Mad Cooperativet.“

Caroline Fiedler, konceptchef hos Coop





BAGV
BRØD OG KAGER
FRA MEYERS

SPRINTMÆL
SLAGTVE

VAMMEN
GULDEDD

EKSPRESSEN

KE SALATER 40



Philips Danmark A/S
Frederikskaj 6
2450 København SV
Telefon 33 29 33 33
www.philips.dk/lighting

© 2015 Koninklijke Philips N.V.
Alle rettigheder forbeholdt.
September 2015