



# Lumière sur les commerces



Une expérience unique pour vos clients

**PHILIPS**

# L'impact de la lumière sur les commerces

L'éclairage crée une ambiance particulière qui rend votre espace de vente unique. Il met en valeur vos articles, influence sur le bien-être des clients et du personnel et contribue à l'identité de la marque. Nous pouvons vous aider à rendre votre boutique plus attractive, et améliorer vos ventes grâce à l'impact de la lumière.



Photo: Xavier Boymond

Confluence, Lyon, France  
Architecte : Jean Paul Viguier  
Concepteurs Lumière : Charles Vicarini et Alexis Coussemont



Photo, Nicolas Vaine

# Créer l'enthousiasme

Aujourd'hui, le succès d'un magasin dépend de la capacité à créer une ambiance accueillante, où la découverte des produits devient un moment de plaisir. Une expérience d'achat unique qui peut encourager vos clients à rester plus longtemps et à se familiariser avec votre marque. En effet, plus ils passent de temps dans le magasin, plus ils sont susceptibles de faire des achats.

[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)



Photo, Alain Goulard



Photo, Frédéric Arnaud

### Attirer les clients

L'éclairage dynamique est l'élément clé qui vous permettra d'attirer les clients. Il peut donner à votre magasin les moyens de capter leur attention avec une mise en valeur de la façade, la création de vitrines irrésistibles et donner ainsi une identité à votre marque.

La lumière devient alors un support efficace et incontournable dans la promotion de vos points de ventes.

### Les encourager à rester

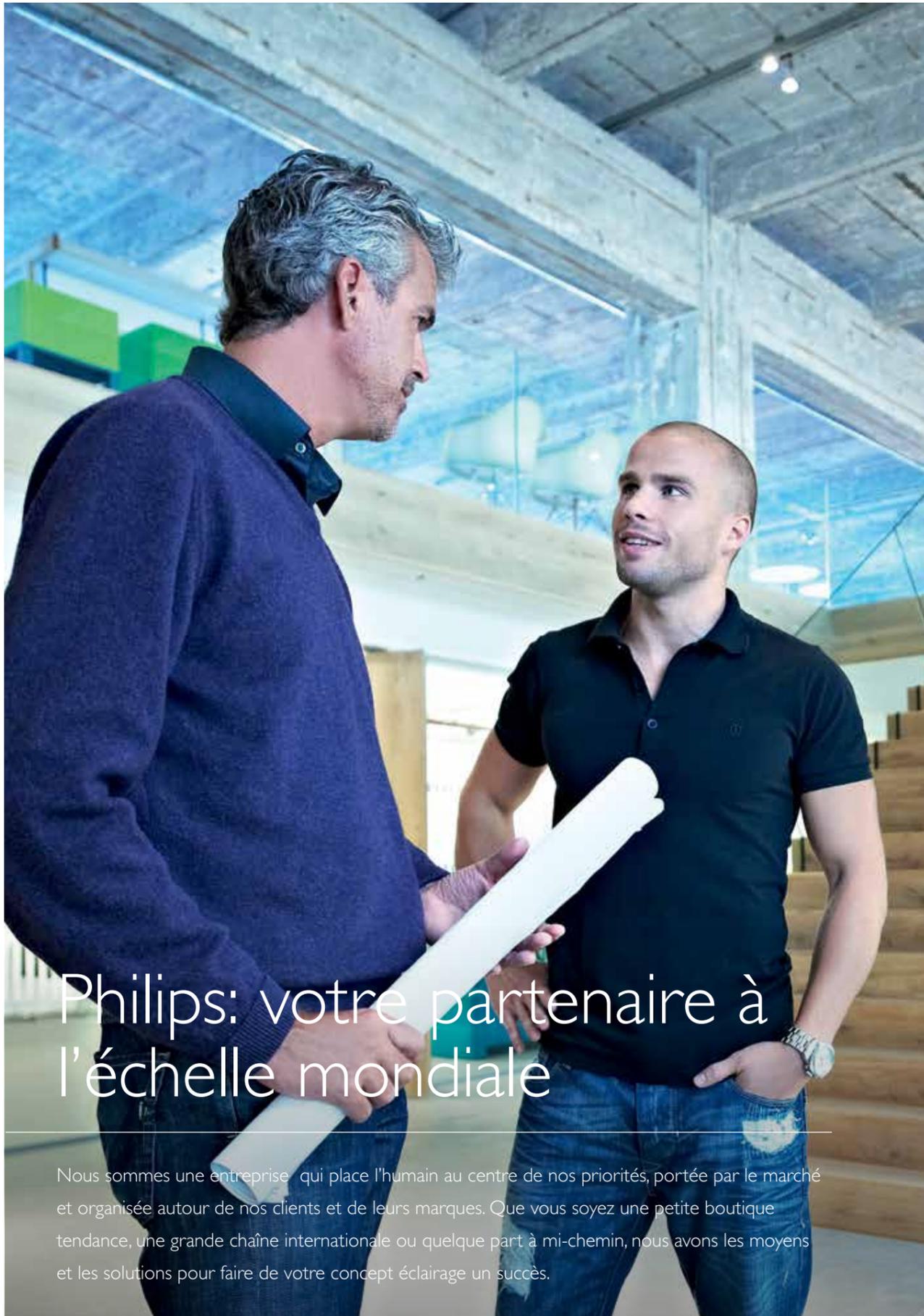
Une fois à l'intérieur, vos clients seront conquis par l'ambiance accueillante et dynamique et resteront plus longtemps. Grâce aux systèmes de gestion d'éclairage, vous saurez donner le ton et inviter vos clients à profiter de cet espace de détente et à poursuivre leur visite.

### Plus de visites, pour plus de chiffre d'affaires

Plus les clients prennent plaisir à visiter votre magasin, plus ils sont susceptibles d'en parler autour d'eux. Grâce à un excellent rendu des couleurs l'éclairage leur permettra d'apprécier les articles exposés à leur juste valeur. Ainsi, le risque des retours s'en trouve réduit, tandis que le potentiel de visites répétées augmente.

### Garantir l'identité de la marque

Les systèmes de gestion de votre éclairage à distance donnent la possibilité de garantir et d'uniformiser le concept lumière de tous vos magasins.



# Philips: votre partenaire à l'échelle mondiale

Nous sommes une entreprise qui place l'humain au centre de nos priorités, portée par le marché et organisée autour de nos clients et de leurs marques. Que vous soyez une petite boutique tendance, une grande chaîne internationale ou quelque part à mi-chemin, nous avons les moyens et les solutions pour faire de votre concept éclairage un succès.

[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

## Co-développement

Notre objectif est de travailler ensemble à la création de nouvelles solutions d'éclairage qui ajouteront de la valeur à votre commerce. Nous vous proposons les dernières technologies LED, ainsi qu'une équipe d'experts qui vous accompagne dans la réalisation de vos projets. Le Co-développement vous permet d'apporter des solutions pour accroître votre image environnementale, atteindre d'importantes économies d'énergie ou bien définir de nouveaux concepts d'éclairage. Grâce à nos efforts conjoints, nous créons de nouvelles opportunités afin de changer l'avenir de l'éclairage des commerces.

## Solutions et Services

Nos projets "clé-en-main" vous offrent la possibilité de vous affranchir de la gestion complexe des différents corps de métiers nécessaires à la réalisation de votre nouveau système d'éclairage. Nos équipes de spécialistes prennent en charge la gestion complète de votre projet depuis la phase de conception jusqu'à la mise en service. Vous aurez alors un interlocuteur Philips unique pour gérer votre projet.



### Audit énergétique

Nos experts analysent votre système d'éclairage existant, et étudient l'ensemble des solutions envisageables en fonction de vos objectifs et de vos contraintes. Ils vous font part des avantages qu'elles apporteraient et comment votre système d'éclairage pourrait être amélioré.

#### Audit énergétique

- Évaluation du système d'éclairage actuel
- Diagnostic énergétique

#### Etudes et conception

- Etude éclairage
- Dossier de recommandation



### Gestion de projets

En coordination avec l'ensemble des partenaires intervenants sur le site, le chef de projet dirige l'ensemble des opérations nécessaires à la réalisation de votre nouvelle solution d'éclairage depuis la conception jusqu'à l'installation, la programmation et la formation des opérateurs.

#### Gestion de projet

- Chef de projet dédié
- Mise en service
- Intégration et programmation



### Engagements de performances énergétiques

Aujourd'hui, nos contrats de service vous assurent la pérennité de votre installation d'éclairage et vous garantissent également sa performance éclairage énergétique pour de nombreuses années.



#### Support et Assistance

- Protège votre investissement



#### Maintenance

- Assure un bon fonctionnement des installations



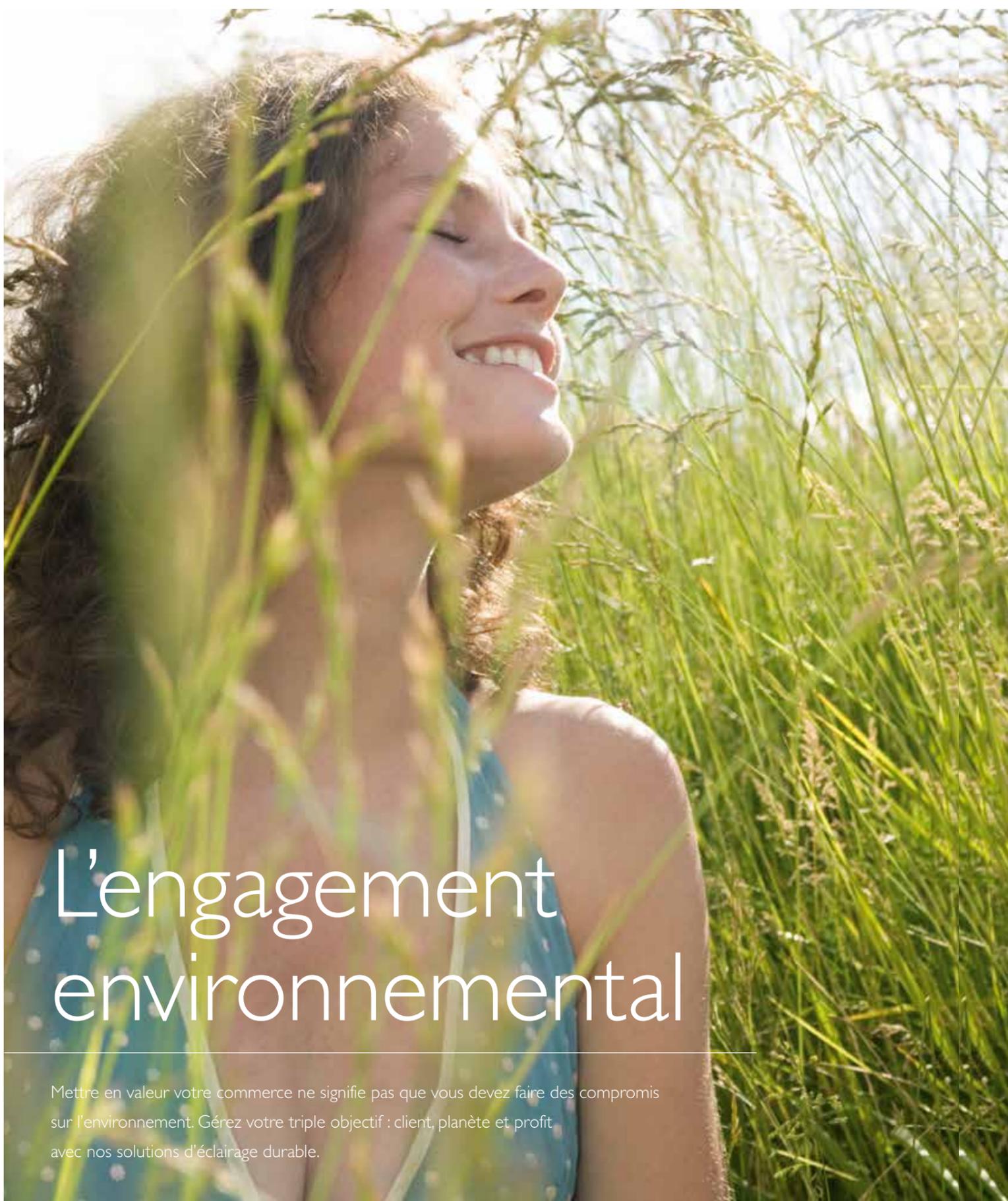
#### Performance

- Conforme aux objectifs de l'entreprise



### Solutions de financement

Si vous devez moderniser rapidement votre installation d'éclairage alors même que vous ne disposez pas des budgets nécessaires, vous pouvez opter pour un étalement de vos charges de fonctionnement grâce à nos solutions de financement par location évolutive.



# L'engagement environnemental

Mettre en valeur votre commerce ne signifie pas que vous devez faire des compromis sur l'environnement. Gérez votre triple objectif : client, planète et profit avec nos solutions d'éclairage durable.

[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)



## Développement durable

Dans votre commerce, 50% de la facture énergétique est lié à l'éclairage dont 70% qui est jugé inefficace. Investir dans l'éclairage est l'un des moyens les plus faciles de réduire les coûts et l'impact environnemental.

Nous avons donc développé une gamme complète de solutions d'éclairage à économies d'énergie, de haute technologie et design.

Inscrire votre commerce dans une démarche durable, tout en maintenant la qualité de votre éclairage est l'une de nos principales missions.

## Maîtrisez la lumière

La gestion de l'éclairage vous permet d'accéder à des niveaux d'économies d'énergie incomparables.

Des solutions complètes de contrôle de l'éclairage avec détection de présence, comme Philips Dynalite et Teletrol, permettent de réduire la consommation d'énergie et d'apporter la lumière où elle est nécessaire.

## Avantages opérationnels de la LED

La technologie LED offre un potentiel considérable en économies d'énergie à l'échelle mondiale : durées de vie plus longues, réduction de la maintenance, diminution du dégagement de chaleur et suppression des substances dangereuses.

Une technologie innovante au service de vos projets neufs ou de rénovations.

Pour en savoir plus, consultez notre dernier rapport Développement Durable : [www.philips.fr/engagement-durable](http://www.philips.fr/engagement-durable)

# Les solutions d'éclairage pour les commerces

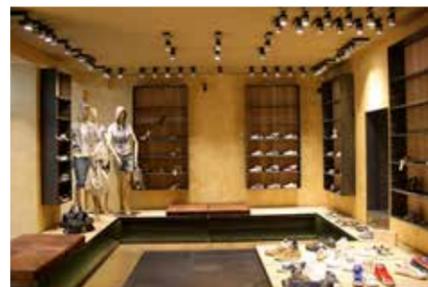
Philips offre des solutions d'éclairage dédiées pour chaque zone de votre magasin.



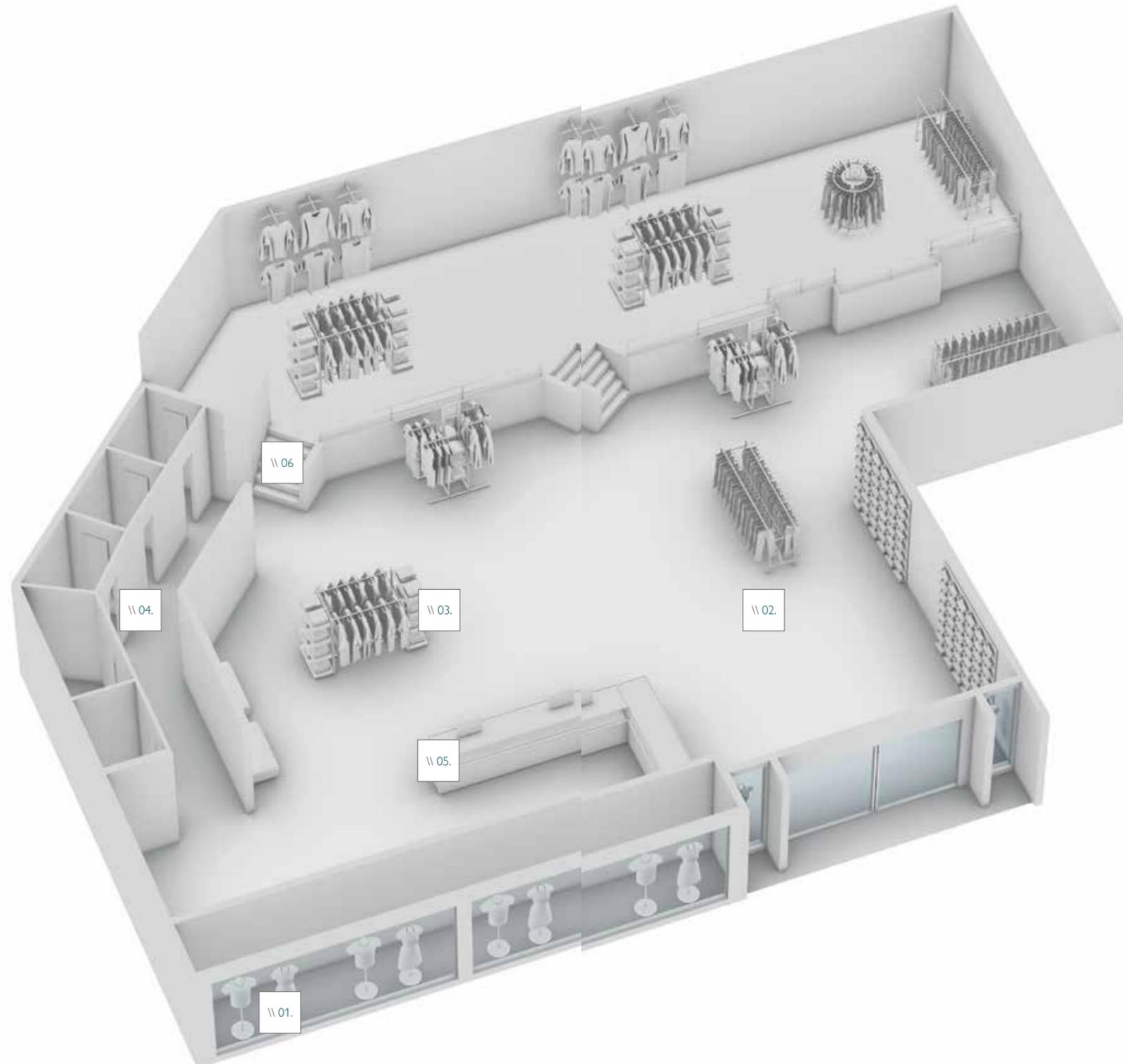
01. Vitrine et façade



02. Espace de vente



03. Mise en avant des produits



04. Cabines d'essayage



05. Caisses et Comptoirs de vente



06. Architecture commerciale

[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

# 01. Vitrine et façade

Votre vitrine est votre carte de visite, la première chose qui attire les clients et suscite leur intérêt.

Grâce à des concepts d'éclairage novateurs, vous éveillerez la curiosité des clients.

Vous pouvez mettre en valeur une nouvelle collection ou une action promotionnelle de façon différente, pour surprendre ainsi les passants et les inciter à rentrer dans votre magasin.



Scannez pour en savoir plus sur le projet Addy van den Krommenacker



Addy van den Krommenacker, Den Bosch, Pays-Bas



Pimkie, Noyelle, France

Photo, Nicolas Vienne

## Susciter l'envie

Nos solutions LED vous permettent de répondre exactement à ce besoin.

Des luminaires innovants comme l'ExactEffect permettent de valoriser vos produits en vitrine avec une lumière blanche et éclatante.

Les barres de LED ColorFuse Powercore constituent un moyen idéal pour personnaliser l'ambiance avec une variété de couleurs dynamiques.

Ainsi vous pouvez faire de votre magasin un lieu attractif où vos articles sont mis en scène de manière originale et percutante.

Avec les systèmes de gestion d'éclairage, vous pouvez modifier les ambiances selon vos souhaits. Ainsi, vous maximisez votre pouvoir attractif tout en optimisant la consommation d'énergie de votre magasin.



[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

Produits, page 38

## Selfridges

Selfridges avait besoin d'une solution d'éclairage pour son bâtiment classé historique afin d'attirer les clients, mettre l'accent sur la thématique « Ocean Project », tout en réduisant sa consommation d'énergie. Philips a fourni une solution LED dynamique avec des couleurs riches et saturées, mettant ainsi en valeur l'effet « mer » sur les façades du magasin. Le perçage étant interdit, une résine spéciale a été utilisée pour installer les luminaires. Le résultat est impressionnant : Selfridges a gagné en visibilité et réduit sa consommation d'énergie de 30%.

**Londres, Royaume-Uni**

### Solutions Produit :

ColorReach Powercore, ColorGraze Powercore

“Philips a fourni à notre magasin une solution d'éclairage qui, en plus de réduire notre empreinte carbone, nous offre un choix infini de thèmes possibles à travers une palette variée de couleurs”.

Rolando Faley, Selfridges, Responsable des Services Généraux



Scannez pour en savoir plus sur le projet Esprit



## 02. Espace de vente

La lumière a une influence directe sur le comportement d'achat de vos clients. La température de couleur et l'intensité de l'éclairage sont de parfaits vecteurs. La lumière blanche éclatante sublime vos articles comme jamais. L'éclairage d'accentuation avec des faisceaux intenses améliore le contraste et crée une ambiance plus chaleureuse. Chaque zone peut ainsi exprimer un caractère et une émotion spécifique, tout en respectant l'identité de chacun.



### Stimuler les ventes

Nos solutions LED et de gestion d'éclairage vous permettent d'ajuster les niveaux d'éclairage sans transiger sur la qualité de la lumière. Vous réaliserez des économies d'énergie additionnelles en asservissant le niveau d'éclairage à l'apport de lumière du jour ou en le réduisant par rapport à la fréquentation. Ainsi, vous attirez l'attention sur des collections spécifiques et guidez vos clients de façon intuitive dans votre magasin. La technologie LED vous propose un large choix de températures de couleur.

Les lampes MASTERColour CDM Elite diffusent une lumière blanche étincelante : les vêtements gagnent en vivacité, les mobiliers se parent d'un nouvel éclat et les bijoux brillent de tous leurs feux.



[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

Produits, page 38

# Donner vie à vos espaces

Imaginez un espace dynamique qui a le pouvoir d'attirer, de surprendre, de distraire et d'inspirer. Un espace si flexible qu'il peut s'adapter au gré des ambiances et des moments, et renforcer l'identité de votre marque. C'est là que réside la magie du concept Luminous Textile. Une nouvelle manière d'exprimer les émotions, de mettre en scène et d'animer les espaces. La solution Luminous Textile est la réponse idéale pour les magasins, les espaces d'accueil et les escaliers modernes, parfois froids et impersonnels.



## L'inspiration stimulée

Luminous Textile, c'est une façon unique de mettre en valeur vos espaces intérieurs grâce à la lumière, aux matières et à des animations visuelles dynamiques. Un système d'éclairage d'ambiance révolutionnaire qui intègre des LED multi couleurs dans des panneaux de tissu et vous apporte une liberté de création inédite.

## Une acoustique maîtrisée

Les textures soyeuses des panneaux réduisent les nuisances sonores. Contrairement aux matériaux réverbérants tels que le verre, le béton, l'acier qui génèrent des perturbations acoustiques, Luminous Textile contribue à réduire les bruits ambiants et diminue les effets d'écho.

## Un design flexible

Les panneaux Luminous Textile sont proposés dans des tailles standards mais peuvent aussi être personnalisés pour plus de flexibilité. Vous pouvez créer un grand mur lumineux d'ambiance en toile de fond dans une pièce. Accompagner une cage d'escalier avec des panneaux échelonnés. Ou encore disséminer des panneaux sur un mur et répartir les éléments dynamiques sur chacun d'eux. Tout est possible.

## Une liberté de contenu

C'est là que réside la magie du concept Luminous Textile. Vous pouvez utiliser notre gamme d'animations pour ajouter des éléments décoratifs, produire des effets naturels et renforcer l'identité de votre marque. Ou personnaliser le contenu pour illustrer votre propre identité. Les jeux de couleurs, de mouvements et de lumière vous permettent de décliner les ambiances à l'infini.

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet [www.philips.fr/luminous-textile](http://www.philips.fr/luminous-textile)

## Ligne Roset

Le défi consistait à réduire la puissance installée dans le magasin ainsi qu'à diminuer significativement les coûts de maintenance et ceci sans compromis sur la qualité de lumière.

Ligne Roset a basculé d'une solution projecteur Iodure 70W vers une solution full LED

La solution LED Philips permet de réaliser un gain énergétique de 1220W en puissance installée !

La maintenance a significativement été réduite. D'autre part, le niveau d'éclairage a été amélioré et l'ambiance du magasin transformée.

### Amiens, France

#### Solutions produits :

StyllD performance version projecteur

Scannez pour en savoir plus sur le projet Ligne Rose



# 03. Mise en avant des produits

Votre magasin est une scène, vos produits en sont les vedettes.

Nos yeux sont naturellement attirés vers la lumière : c'est pourquoi l'équilibre des contrastes est crucial pour susciter l'intérêt du client. L'éclairage d'accentuation doit faire preuve de flexibilité, de sorte à pouvoir être repositionné au rythme des changements des collections. De plus, en utilisant une température de couleur adéquate, telle qu'une lumière chaude pour les articles en cuir et des tonalités froides pour les costumes, vos produits seront mis en valeur.



Replay, Budapest, Hongrie



Concession Audi, Rouen

## Des couleurs fidèlement reproduites

Nos luminaires LED permettent de restituer fidèlement les couleurs des articles présentés (IRC 90).  
Quelle que soit la solution que vous choisissez, vous consommez moins d'énergie et profitez en même temps d'une grande liberté de conception.  
Personnalisez la couleur et la finition de vos luminaires en fonction de votre image de marque.

Ensuite, jouez avec les températures de couleurs et de largeurs de faisceaux pour créer l'ambiance désirée.  
Avec Philips, tous vos produits seront mis en valeur de façon éblouissante.



[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

Produits, page 38

## L'Occitane en Provence

L'Occitane en Provence est une enseigne de produits de beauté, avec à ce jour 2 000 boutiques à travers le monde.

L'enseigne avait pour objectif de renouveler son concept éclairage tout en réduisant ses coûts de maintenance et sa facture énergétique. Le magasin a des plafonds de grande hauteur (5 m) et le remplacement fréquent des lampes devenait très coûteux. La solution retenue s'est vite orientée vers la technologie LED pour sa durée de vie et sa maintenance limitée. Des luminaires StoreFlux ont été placés sur les grandes hauteurs, des encastrés Zadora LED en effet lèche mur, et enfin des LuxSpace Accent pour une mise en valeur des produits présentés dans le fond du magasin.

Grâce à ce nouveau concept, l'enseigne a pu constater des économies d'énergie allant jusqu'à 70% par rapport aux lampes dichroïques traditionnelles utilisées dans le fond du magasin.

Nantes, France

### Solutions produits :

StoreFlux, Zadora LED, LuxSpace





## 04. Cabines d'essayage

C'est à cet endroit que pour la première fois votre client se retrouve seul avec votre produit. L'éclairage doit par conséquent être flatteur et rassurant : le premier pas vers la décision d'achat vient d'être franchi. L'éclairage dynamique permet également de varier l'ambiance de votre magasin en fonction des saisons et des collections.



Photo: Nicolas Vienne

### Flatter les clients

Une atmosphère accueillante permettra à vos clients de se sentir parfaitement à l'aise dans vos cabines d'essayage. L'éclairage met en valeur vos clients mais également les vêtements qu'ils essaient. L'interface ToBeTouched permet d'adapter l'éclairage en fonction des vêtements à essayer : la tenue de soirée exige une ambiance intime, les vêtements de tous les jours nécessitent eux une ambiance naturelle.

Vos clients apprécieront ces mises en situation personnalisées et seront plus enclins à passer à l'acte d'achat.



reddot design award winner 2011  
InterfaceToBeTouched



## 05. Les caisses et comptoirs de vente

Les files d'attente en caisse sont le signe de bonnes ventes mais elles peuvent vite ennuyer ou frustrer vos clients. L'utilisation d'un éclairage dynamique est une parade ingénieuse pour distraire les personnes en attendant le passage en caisse. En ajoutant des présentoirs mis en valeur par un éclairage d'accentuation, vous augmenterez les ventes additionnelles de dernière minute. Quant au comptoir, un éclairage de qualité et homogène est nécessaire pour le confort de vos employés et pour éviter les erreurs de transactions.



Photo: Xavier Boymond

### Illuminez vos ventes

Un éclairage d'accentuation des caisses est important pour faciliter l'orientation des acheteurs. Les lampes MASTER LEDbulb Designer vous offrent une flexibilité d'ambiance grâce aux choix des lentilles, et se graduent pour tamiser l'atmosphère tout en permettant des économies d'énergie.

Profitez d'une grande liberté de conception avec les luminaires StyliD. Personnalisez la couleur et la finition de vos luminaires en fonction de votre image de marque. Ensuite, jouez avec les températures de couleurs et de largeurs de faisceaux pour créer l'ambiance désirée.



[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

Produits, page 39

## Puma

Puma souhaitait un nouveau concept d'éclairage pour ses magasins. La solution devait atteindre une intensité d'éclairage uniforme et mettre en valeur les produits proposés par la marque. La solution StyliD a été choisie pour sa flexibilité, son éclairage de haute qualité LED, ainsi que sa gamme de faisceaux larges et modernes. Ce nouveau concept offre une lumière naturelle avec un excellent rendu des couleurs pour stimuler l'achat. Cette solution 100% LED offre également une longue durée de vie et réduit les coûts de maintenance.

Rzeszów et Cracovie, Pologne

### Solutions produits :

StyliD projecteur, StyliD Encastré



“Puma n’est pas seulement synonyme de vêtements de haute qualité, mais c’est aussi une marque qui s’engage dans la protection de l’environnement. Notre investissement en solutions d’éclairage LED de haute qualité, innovantes et respectueuses de l’environnement en est un parfait exemple”.

Artur Leśniewski, PUMA, coordinateur développement du réseau

# 06. Architecture commerciale

Les magasins possèdent souvent des particularités architecturales qu'il est intéressant de souligner, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Leur accentuation va contribuer à accroître l'intérêt de vos clients pour votre magasin. L'objectif est la mise en scène de l'expérience d'achat. Il s'agit de faire naître la promesse d'un concept différenciant afin de captiver les clients et accroître les ventes.

Photo: Xavier Boymond

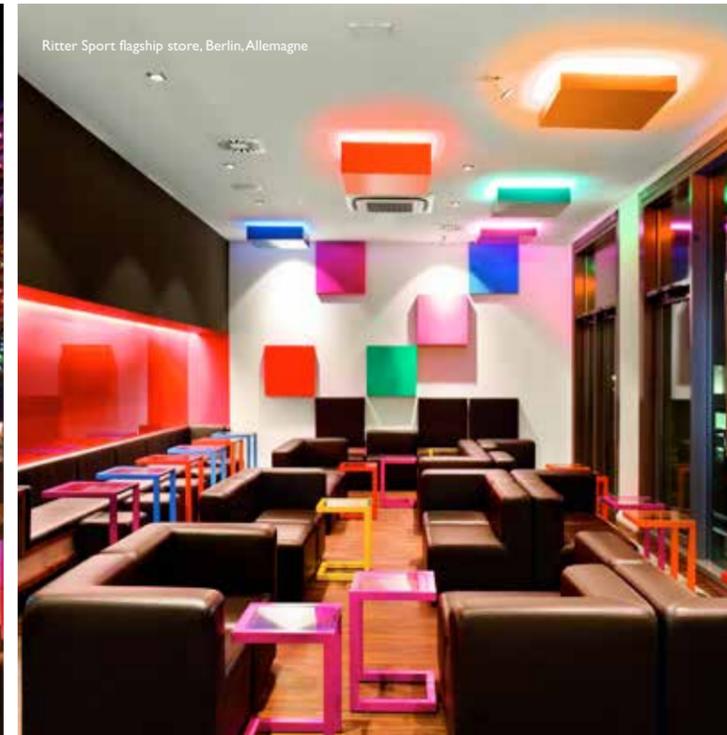


Confluence, Lyon, France  
Architecte : Jean Paul Viguier  
Concepteurs Lumière : Charles Vicarini et Alexis Coussement



Carré de Soie, Vaulx-en-Velin  
Architecte : Faulkner and Browns - Arte Charpentier  
Concepteur Lumière : Laurent Fachard - Joseph Frey

Photo: Joseph Frey / Léa



Ritter Sport flagship store, Berlin, Allemagne

## L'art d'attirer

L'architecture commerciale d'un magasin est le support clé pour la valorisation de la marque et la création d'émotion des visiteurs.

Les panneaux Luminous Textile constituent le média idéal pour divertir et promouvoir. Ils sont un moyen efficace d'attirer l'attention des passants et de les faire entrer.



Solutions  
**Architecture commerciale**

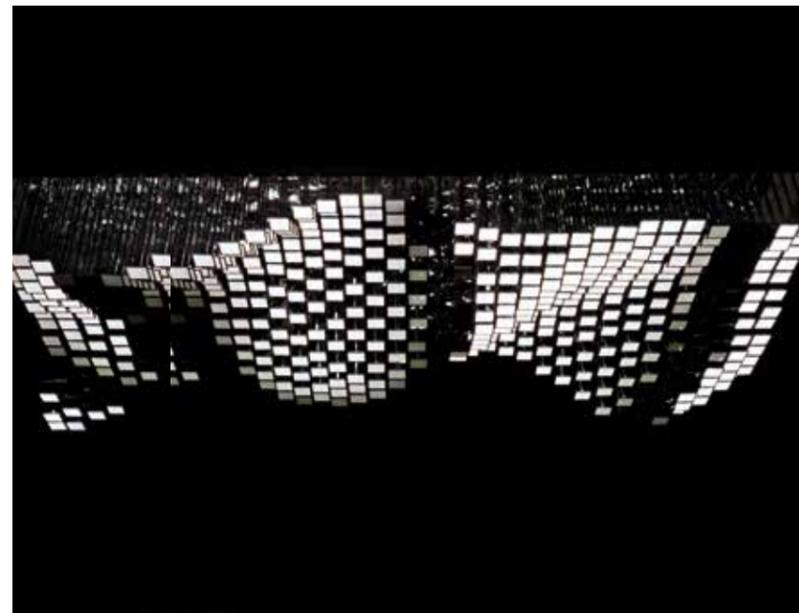
[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)

Produits, page 39



# Bienvenue dans la nouvelle génération d'éclairage OLED

[www.philips.fr/eclairage-commerce](http://www.philips.fr/eclairage-commerce)



## Une performance optimale du système

La lumière produit par les OLED est très diffuse ; ainsi la source devient luminaire. Lumiblade démontre actuellement une performance énergétique équivalente à celle des halogènes, ce qui la rend adaptée à des applications décoratives. Comme la technologie est encore en cours de développement, les Lumiblade OLED ont un avenir prometteur.

## Ouvrez-vous aux possibilités d'éclairage

Le module Lumiblade OLED de Philips comble l'écart entre la technologie de pointe et le design créatif. N'étant plus contraints par les limites techniques, vous pouvez vous ouvrir à toutes les possibilités de l'éclairage, et découvrir la manière dont les OLED peuvent s'intégrer à vos projets et designs.

Pour plus d'informations, consultez le site internet  
[www.philips.fr/oled](http://www.philips.fr/oled)

## Confluence

Lyon, épicerie du secteur de l'éclairage et organisateur de la célèbre fête des lumières se devait de revêtir d'illuminations la toiture du centre d'une superficie totale de 24 000 m<sup>2</sup>.

Grâce à la solution d'éclairage innovante de Philips ColorKinetics, les scénographies imaginées par les concepteurs lumière Alexis Coussement (ACL) et Charles Vicarini, habillent la ville de LED.

Le toit du Centre offre un point de repère urbain ludique, créant un vibrant effet de lumière naturelle de jour et un éclairage nocturne dynamique LED.

Le défi des concepteurs lumière a été de concevoir un système d'éclairage pour illuminer le toit, constitué d'une série de coussins gonflés translucides. L'ensemble des coussins – une combinaison de triangles et de losanges – forme sept travées voûtées, équivalent à 3,5 terrains de football !

ACL a choisi Philips pour la réalisation du projet.

### Lyon, France

#### Solutions produits :

ColorBlast TR, ColorGraze Powercore, LEDLine

«La technologie est basée sur des luminaires LED Philips ColorKinetics, qui ont été sélectionnés pour la qualité de leur système de contrôle. Pour une installation de cette taille, il est important que tous les luminaires réagissent en même temps et qu'il n'y ait aucun problème de synchronisation ou de perte de signal ».

Alexis Coussement, Concepteur Lumière ACL

Scannez pour en savoir plus sur le projet Confluence





## 01. Vitrine et façade



### ExactEffect

- Nouvelle gamme de projecteurs, encastrés fixes et orientables LED
- 4 niveaux de flux de 2000 à 5000 lm et 4 faisceaux disponibles
- Mise en valeur parfaite des produits tout en réduisant le nombre de luminaires
- Lentille optique brevetée haute performance



### EcoStyle Projecteur

- Projecteur LED entrée de gamme pour rail 3 allumages
- Excellente qualité de lumière
- Jusqu'à 51% d'économies d'énergie par rapport à une lampe CDM 70W
- Flux comparable à un projecteur équipé d'une lampe CDM 35W (2100 lm)



### StyliID Projecteur

- Projecteurs LED haute performance (jusqu'à 4000 lm)
- Economies d'énergie et faibles coûts de maintenance grâce à sa longue durée de vie
- Liberté et flexibilité (nombreuses options, finitions, accessoires)



### ColorFuse Powercore

- Un choix exceptionnel de couleurs et des effets dynamiques
- Une lumière intense et uniforme
- Montage et positionnement flexibles



### Ecran tactile couleur

- Une expérience client unique et une mise en valeur de votre marque
- Maximiser les économies d'énergies avec nos contrôleurs Dali
- Flexibilité des scénarii pour créer l'événement auprès des clients



## 02. Espace de vente



### StoreFlux

- Encastré cardanique disponibles avec 1, 2,3 ou 4 modules LED
- Economies d'énergie et faibles coûts de maintenance grâce à sa longue durée de vie
- Intégration parfaite dans l'architecture des boutiques grâce à un design unique



### LuxSpace Eclairage général

- Très large gamme de downlights LED
- Efficacité lumineuse jusqu'à 98 lm/W
- Diversité des options, accessoires et finitions disponibles



### StoreFit

- Projecteurs et encastrés équipés de lampes à décharge MASTERColour Elite
- Jusqu'à 30% d'économies d'énergie par rapport à une décharge compacte classique, IRC90
- Flexibilité : différentes lampes (35W, 50W ou 70W), couleurs, faisceaux



### iColor Cove MX Powercore

- Haute intensité de lumière pour l'éclairage de corniche et d'accentuation
- Effets dynamiques et couleurs saturées
- Flux de lumière continu et uniforme



### MASTER LEDspot MR16

- Jusqu'à 80% d'économie d'énergie par rapport à une lampe halogène
- Compatible avec la plupart des transformateurs du marché
- Remplace n'importe quelle lampe halogène GU5.3



### MASTERColour CDM Elite

- Lumière blanche étincelante de qualité supérieure
- Rendu des couleurs amélioré (Ra >90)
- 10% d'efficacité et 20% de maintien de flux lumineux en plus



## 03. Mise en avant des produits



### LuxSpace Accent

- Très large gamme de downlights LED
- Efficacité lumineuse jusqu'à 98 lm/W
- Diversité des options, accessoires et finitions disponibles



### StoreFlux

- Encastré cardanique disponibles avec 1, 2,3 ou 4 modules LED
- Economies d'énergie et faibles coûts de maintenance grâce à sa longue durée de vie
- Intégration parfaite dans l'architecture des boutiques grâce à un design unique



### StoreFit

- Projecteurs et encastrés équipés de lampes à décharge MASTERColour Elite
- Jusqu'à 30% d'économies d'énergie par rapport à une décharge compacte classique, IRC90
- Flexibilité : différentes lampes (35W, 50W ou 70W), couleurs, faisceaux



### StyliID Projecteur

- Projecteurs LED haute performance (jusqu'à 4000 lm)
- Economies d'énergie et faibles coûts de maintenance grâce à sa longue durée de vie
- Liberté et flexibilité (nombreuses options, finitions, accessoires)



### MASTER LEDspot GU10

- Jusqu'à 80% d'économie d'énergie. Ne consomme que 8W au lieu de 50W pour une lampe halogène
- IRC 90 : la meilleure qualité de lumière pour mettre en valeur vos produits
- Compatible avec la très grande majorité des gradateurs du marché



### MASTERColour CDM Elite

- Lumière blanche étincelante de qualité supérieure
- Rendu des couleurs amélioré (Ra >90)
- 10% d'efficacité et 20% de maintien de flux lumineux en plus



## 04. Cabines d'essayage



### Miroir AmbiScene Cabines d'essayage

- Augmentation de votre chiffre d'affaires prouvé
- Installation aisée.
- Possibilité de personnaliser (design, scénarii...)
- Différentes options de services de maintenance, 6 tailles différentes livrées en 6 semaines



### LuxSpace Eclairage Général

- Très large gamme de downlights LED
- Efficacité lumineuse jusqu'à 98 lm/W
- Diversité des options, accessoires et finitions disponibles



### iW Cove MX Powercore

- Haute intensité de lumière pour l'éclairage de corniche et d'accentuation
- Effets dynamiques et couleurs saturées
- Flux de lumière continu et uniforme



### Interface ToBeTouched

- Interface utilisateur simple à mettre en œuvre pour créer des effets lumineux
- Design élégant
- Installation aisée



## 05. Caisses et Comptoirs de vente



### StyliID Projecteur

- Gamme de projecteurs LED haute performance (jusqu'à 4000 lm)
- Economies d'énergie et faibles coûts de maintenance grâce à sa longue durée de vie
- Liberté et flexibilité (nombreuses options, finitions, accessoires)



### iColorCove QLX PowerCore

- Haute intensité de lumière pour une consommation réduite (10W/m)
- Effets dynamiques et couleurs saturées
- Flux de lumière continu et uniforme



### MASTER LEDbulb Designer

- Possibilité de choisir une lentille convexe ou concave pour deux effets bien différents
- Compatible avec les principaux gradateurs du marché
- 80% d'économie d'énergie, retour sur investissement rapide



### Suspension MasterLED BulbDesign

- Un design sobre et compact pour souligner l'originalité de la lampe-luminaire MasterLED Bulb Design
- Economies d'énergie et faibles coûts de maintenance grâce à sa longue durée de vie
- Exclusivement pour la lampe MasterLED Bulb culot E27 de Philips



### Interface ToBeTouched

- Interface utilisateur simple à mettre en œuvre pour créer des effets lumineux
- Design élégant
- Installation aisée



## 06. Architecture commerciale



### Panneaux Luminous Textile

- Flexibilité du design (taille, textile Kvadrat, contenu)
- Installation Plug & Play
- Atténuation acoustique



### iColor Cove MX Powercore

- Haute intensité de lumière pour l'éclairage de corniche et d'accentuation
- Effets dynamiques et couleurs saturées
- Flux de lumière continu et uniforme



### ColorGraze Powercore

- Eclairage à haute performance pour différentes applications
- Existe en différentes versions (longueur, optique)
- Facile à installer



### Mago, projecteur LED modulaire

- Intégration aisée
- La souplesse de conception: spots magnétiques peuvent être facilement déplacés (pas de polarité)
- Personnalisation de la longueur



### Miniflux, réglable architecturale LED

- Installation aisée, connectable en ligne
- Design flexible
- Application extérieure (IP65)
- Grand choix de couleur



### iPlayer3

- Système de gestion et de création d'effets lumineux compact et autonome
- Logiciel de création d'effets lumineux ColorPlay 3
- Pour les installations comptant jusqu'à 340 adresses différentes



Philips France, Activité Lighting  
33, rue de Verdun - BP 313  
92156 SURESNES CEDEX  
SAS au capital de 159 000 000 euros - RCS Nanterre 402 805 527  
Juillet 2013 - Code 118751

Données sujettes à modification

Pour plus d'informations :  
[www.philips.fr/eclairage](http://www.philips.fr/eclairage)

© 2013 Koninklijke Philips N.V. Tous droits réservés. La reproduction partielle ou totale est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire du droit d'auteur. L'information présentée dans ce document ne participe d'aucun devis ou contrat. Elle est réputée être exacte et fiable et peut être modifiée sans notification. L'éditeur décline toute responsabilité à raison de son utilisation. Sa publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle quel qu'il soit.