



Projet de référence

Auchan

Lieu
Philips Lighting

Caluire, France
Maxos LED HE

PHILIPS



« Auchan Caluire est un lieu est un peu particulier puisque c'est le premier hypermarché de cette taille en France à être équipé 100 % LED. Les clients sont très réceptifs à cet éclairage, ce qui montre combien la lumière participe au sentiment de bien-être dans un tel espace. »

Richard Guilbert, directeur du magasin Auchan Caluire.



Des lignes lumineuses discrètes, jusqu'à 100 m de long, installées à 3,80 m du sol, réalisées avec des luminaires Maxos LED HE qui offrent une efficacité lumineuse de 135 lm/W. En tout, près de 5 km de rails lumineux et 280 000 LED.



Informations projet

Client

Auchan

Projet

Hypermarché Auchan, Caluire, France

Equipe projet

Installateur : société Fauché,

Solutions Philips

Maxos LED HE

Le contexte

Auchan France, compte 128 hypermarchés en France qui ont accueilli 289 millions de visites clients en 2012. L'hypermarché Auchan Caluire a subi une rénovation complète. Il s'étend désormais sur 11 000 m², emploie 600 personnes et propose 60 000 références. La démarche d'Auchan s'est appuyée sur des choix environnementaux responsables qui mettent en œuvre des équipements économes en énergie, en particulier en ce qui concerne l'éclairage.

Le défi

Éclairer 11 000 m² de rayonnages en assurant une bonne visibilité des références – que les produits soient présentés à la verticale ou à l'horizontale – et en procurant une lumière homogène et un niveau d'éclairement au sol de 900 lux, tels étaient les exigences du cahier charges d'Auchan. Patrick Delval, directeur des achats indirects, Auchan, commente : « Afin d'être en parfaite adéquation avec notre démarche environnementale, nous avons fixé des objectifs assez élevés. Notre priorité : baisser la facture énergétique liée aux consommations d'au moins 30 % sans obérer la qualité de l'éclairage. Nous avons gagné notre pari et pensons que dans un futur proche, d'autres surfaces de vente Auchan suivront notre exemple en s'équipant en 100 % LED ».

La solution

Un tiers de la facture énergétique d'Auchan concernait l'éclairage. Investir dans de nouvelles solutions haute efficacité devenait par conséquent indispensable pour réduire à la fois son empreinte écologique et ses coûts. Ce renouvellement de l'ensemble des points lumineux du magasin s'inscrit pleinement dans la démarche d'efficacité énergétique mise en place par l'entreprise et qui a permis à Auchan France de baisser sa consommation d'électricité par m² de surface de vente de plus de 25 % depuis 2006.

1 700 luminaires Maxos LED ont été installés sur des rails disposés parallèlement aux rayonnages, à 3,80 m du sol. Les luminaires offrent une efficacité lumineuse de 135 lm/W et diffusent une lumière blanche, agréable, qui restitue fidèlement les couleurs, sans produire ni chaleur ni UV susceptibles de dégrader la qualité ou de décolorer les produits frais. Les optiques Philips spécialement, développées pour les surfaces de ventes, permettent de concentrer l'essentiel de la lumière sur les produits et d'apporter un niveau d'éclairement suffisant au sol, dans les allées. Ces solutions LED discrètes et robustes assurent également partout des zones correctement éclairées et sans ombre.

Avec un gain de 65 000 W sur la puissance installée, les luminaires Maxos LED Philips consomment jusqu'à 8 fois moins que l'ancienne



solution mise en place. La technologie LED utilisée garantit également une durée de vie de 50 000 heures, ce qui équivaut à un allumage constant, 24 heures sur 24, pendant 6 ans et permet de limiter considérablement les coûts de maintenance. Par rapport à une installation fluorescente classique, ces solutions LED à haute efficacité seront au final entièrement rentabilisées en près de trois ans.

Avantages

La qualité de la lumière blanche des LED apporte un confort visuel apprécié par les clients du magasin. Par ailleurs, les optiques des luminaires

ont permis de mettre en valeur les produits de façon à offrir une bonne visibilité des marques et des prix, quelle que soit la présentation des articles. En outre, les consommations ont été réduites de 45 %. Pour Luc Farvacque, directeur projets Région Rhône-Alpes, Auchan : « À l'horizon 2015, l'énergie va fortement augmenter, ces économies constituent donc un plus indéniable pour le groupe Auchan, mais ce ne sont pas les seuls gains : l'éclairage LED nous a permis de diviser par 3 les coûts de maintenance ! »



©2013 Koninklijke Philips N.V.

Tous droits réservés. La reproduction partielle ou totale est interdite sans l'accord écrit préalable du titulaire des droits d'auteur. L'information présentée dans ce document ne participe d'aucun devis ou contrat, est réputée être exacte et fiable et peut être changée sans notification.

L'éditeur décline toute responsabilité à raison de son utilisation. Sa publication ne confère aucun droit d'utilisation sur un quelconque brevet - ou autre titre de propriété industrielle ou intellectuelle quel qu'il soit. Décembre 2013