



PHILIPS

Éclairage extérieur

Prix city.people.light 2015

Connecter la ville et les hommes grâce à la lumière



Le 13e prix international city.people.light

Strasbourg, France

Pour les villes, pour les hommes

Au cours de ces vingt dernières années, l'éclairage urbain est devenu bien plus qu'un simple moyen d'assurer sécurité et visibilité : il est désormais considéré comme une composante essentielle de l'aménagement et du développement urbain. C'est un élément majeur de l'exposition de l'histoire et de l'identité d'une ville, quelle que soit sa taille.

L'éclairage urbain révèle la beauté nocturne d'une ville, en accord avec son image de jour. En modifiant le paysage urbain, la relation entre les citoyens

et leur ville peut être redéfinie et leur confort de vie amélioré.

L'éclairage est un outil extraordinaire pour améliorer la vie des habitants: il embellit les lieux publics et montre sous un nouvel angle, l'identité et les détails d'une ville, imperceptibles à la lumière du jour.

À l'aide d'un plan lumière, il est possible de créer de nouvelles émotions et de nouvelles ambiances, en modifiant la perception de l'environnement urbain ou bien même en faisant en sorte que les habitants le remarque pour la première fois. C'est aussi une manière subtile et très efficace de

promouvoir les atouts d'une ville auprès des citoyens et des touristes, en stimulant l'économie locale.

Le prix **city.people.light** a été créé en 2003 par Philips et LUCI (Lighting Urban Community International) pour récompenser les projets d'éclairage urbains qui cherchent à réhumaniser l'environnement urbain en utilisant la lumière et en explorant de nouvelles façons de maximiser la durabilité et d'améliorer la qualité de vie dans la ville.

Le **programme city.people.light** de Philips s'est engagé dans un processus visant à explorer comment l'éclairage peut développer et améliorer la qualité de la vie urbaine. L'idée est de repousser les limites intellectuelles et créatives pour créer des solutions plus innovantes et pertinentes, tout en respectant l'environnement. Ce programme regroupe les trois notions clés de « ville », « homme » et « lumière » dans une approche globale.

LUCI est un réseau international de villes qui s'engagent à se servir de la lumière comme d'un outil majeur pour leur développement durable urbain. Créé en 2002 à l'initiative de la ville de Lyon (France), **LUCI** compte aujourd'hui plus de 100 membres. Ils représentent 70 villes du monde entier

ainsi que 46 membres associés (fabricants, concepteurs de lumière, consultants en éclairage, universités...)

En récompensant et en mettant en avant les villes, les concepteurs lumière, les urbanistes et les architectes du monde entier, le prix **city.people.light** soutient tous ceux qui veulent rendre les villes plus durables et plus agréables à vivre.

Objectif

L'objectif de ce prix est de récompenser les projets d'éclairage urbains démontrant le mieux comment intégrer les défis de la vie urbaine et les notions de « ville », « homme » et « lumière » dans une stratégie d'éclairage cohérente. La présentation de ce prix devrait aider les autorités urbaines, les urbanistes et les architectes à prendre conscience des avantages que l'éclairage urbain peut apporter à une ville.

Le prix **city.people.award** contribue à ce que les villes (dans le cadre du LUCI ou non) utilisent mieux la lumière.



Leipzig, Allemagne

Type de projet

Tous les projets sont éligibles : de simples bâtiments ou des ensembles comme des zones urbaines, et même des schémas directeurs d'urbanisme. Le projet d'éclairage doit être de nature permanente et visible par tous. Les festivals temporaires d'illumination sont exclus du concours. Le concours est ouvert aux projets d'éclairage urbain terminés moins de deux ans avant la participation au concours.

Critères du concours

Philips et LUCI sélectionnent un jury professionnel indépendant et international pour évaluer les projets en fonction des critères suivants :

- **Une description du projet d'éclairage urbain :**
Décrivez le contexte du projet et les défis rencontrés lors de sa réalisation.
- **Objectifs du concepteur de lumière, de l'urbaniste ou de l'architecte (paysagiste) dans ce projet :**
Quelles étaient la vision et l'intention ? Comment y est-on parvenu et dans quelle mesure le projet est-il considéré comme un succès ? Les objectifs ont-ils été atteints ?
- **Les personnes impliquées dans le projet et les produits utilisés :**
Mentionnez les personnes et les organisations impliquées dans le projet et donnez une courte description de leurs rôles et leurs responsabilités. De plus, mentionnez les marques et les types de produits utilisés.
- **Quelle contribution le projet d'éclairage urbain apporte-t-il à la ville et aux citoyens :**
Décrivez les bénéfices qu'il apporte aux personnes et à la ville. Et (le cas échéant) les possibles bénéfices économiques tels qu'un nombre accru de visiteurs, des nuits à l'hôtel, etc.
- **Budget :** Le budget dépensé dans le projet et le budget réservé aux dépenses à moyen et long termes.
- **Date d'Installation :** L'installation du projet d'éclairage ne devrait pas dater de plus de 2 ans.

Dépôt de la candidature au concours

Le concours est ouvert du 1er mars au 12 juin. Vous pouvez déposer votre candidature via notre site internet en remplissant le formulaire d'inscription uniquement en anglais. Veuillez lire et accepter les conditions énoncées dans le formulaire.

Participez au
**prix city.people.light
2015**



Les prix

Le jury récompensera trois projets d'éclairage. Le gagnant se verra décerner un prix ainsi qu'un chèque de 10 000 euros. Les gagnants de la deuxième et de la troisième place se verront décerner un trophée. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 25 septembre 2015, à Helsinki en Finlande, pendant l'assemblée annuelle de LUCI.

Le Prix du public

En plus des trophées décernés par le Jury professionnel, vous pouvez également remporter le prix du public. Après sélection officielle du jury, le public pourra choisir son projet, grâce aux votes en ligne, via notre site interne www.philips.com. Le gagnant sera également invité à l'assemblée annuelle de LUCI.

Les avantages liés à la participation

Hormis la possibilité d'être l'un des gagnants, d'autres avantages rendent la participation à ce concours très profitable. Les responsables des projets récompensés auront la chance de rencontrer 100 représentants des villes du monde entier lors de l'assemblée annuelle de LUCI. Votre projet sera promu et présenté lors de la cérémonie de remise des prix, sur les sites internet de Philips et de LUCI, via nos activités sur les réseaux sociaux et dans la presse professionnelle. Votre projet d'éclairage sera vu par de nombreux professionnels de l'éclairage du monde entier, mettant votre travail sous les projecteurs et favorisant de nouvelles opportunités professionnelles. Vous pouvez également présenter votre projet lors de vos actions locales de communication dans votre pays et votre communauté locale.

En tant que porteur d'un projet gagnant, vous pouvez également participer aux conférences lors de l'assemblée annuelle de LUCI et partager vos expériences avec vos confrères. Les 20 meilleurs projets seront par ailleurs présentés dans la vidéo diffusée lors de la cérémonie annuelle du prix city.people.light, mentionnant la ville et le concepteur.





Lauréat 2014

Leipzig, Allemagne

Nature du projet

Un concours pour réaménager la place Richard-Wagner-Platz et une forte mobilisation des parties prenantes et des citoyens a permis d'embellir le centre-ville de Leipzig, de jour comme de nuit. L'ambiance lumineuse unique s'accorde harmonieusement à l'architecture de la ville avec une lumière d'un blanc chaud illuminant les bâtiments, les fontaines sculpturales et le skate park. La place est désormais un lieu populaire et accueillant où les visiteurs viennent jouer et se détendre.

Projet

Développement urbain de la place Richard-Wagner-Platz

Lieu

Leipzig, Allemagne

Conception d'éclairage

La conception d'éclairage a été réalisée par Karl Maria Reger et Alexander Rotsch, concepteurs de lumière chez Licht Kunst Licht AG à Berlin/Bonn.

www.lichtkunstlicht.com/en/





Deuxième prix 2014

Copenhague, Danemark

Nature du projet

The Bicycle Snake est un long pont rouge sculptural réservé exclusivement aux cyclistes. La promenade unique en son genre, bien au-dessus du niveau de la mer sépare les cyclistes des piétons et abrite le bord du quai situé en dessous du pont. La nuit, le pont est illuminé en douceur par un éclairage intégré à la rambarde enrichissant l'endroit d'un élément visuel lumineux et saisissant.

Projet

Le pont The Bicycle Snake est consacré aux touristes afin d'améliorer l'infrastructure cyclable de Copenhague.

Lieu

Copenhague, Danemark

Conception d'éclairage

La conception et l'architecture d'éclairage a été réalisée par DISSING+WEITLING Architecture.

www.dw.dk



Troisième prix 2014

Strasbourg, France

Nature du projet

La place du Château est une place emblématique attenante à la cathédrale Notre Dame. Le projet visait à la transformer en un élément caractéristique de la Grande-Île, un site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le concept d'éclairage blanc donne une nouvelle dimension à cette prestigieuse place, mettant en valeur la cathédrale et les édifices historiques tout en préservant le calme et la sérénité de la place historique ainsi qu'en enrichissant l'héritage culturel et architectural.

Projet

Développement urbain de la place du Château au patrimoine exceptionnel

Lieu

Strasbourg, France

Conception d'éclairage

La conception d'éclairage a été réalisée par Jean Yves Soetinck, dirigeant de l'Acte Lumière.

www.acte-lumiere.com



**Lauréat
du Prix du public
2014**
Ankara, Turquie



Mention spéciale
Pula, Croatie



Mention spéciale
Wellington, Nouvelle-Zélande

Nature du projet

Une harmonie architecturale a été créée en composant des structures urbaines selon un plan lumière. L'atmosphère chaleureuse et élégante respecte le paysage nocturne en utilisant intelligemment la technologie de la lumière blanche et d'autres combinaisons de couleurs pour certaines architectures. Le projet a eu impact positif sur les résidents et les visiteurs en créant des lieux attractifs sûrs, grâce à des silhouettes modernes mettant l'identité de la ville en valeur.

Projet

Plan lumière pour 21 infrastructures et structures urbaines

Lieu

Ankara, Turquie

Conception d'éclairage

La conception d'éclairage a été réalisée par UVA Lighting & Engineering, un partenaire privilégié de Philips.

www.uva.com.tr

Nature du projet

Uljanik est l'un des plus anciens chantiers navals du monde. Ce projet unique inonde huit grues majestueuses de lumière LED programmée en 16 000 variations de couleur et d'intensité lumineuse. L'éclairage des grues met en valeur l'héritage industriel de Pula. L'éclairage à grande échelle crée un axe vertical à l'horizon lumineux de la mer, créant une sculpture dynamique dans le paysage nocturne. Un symbole remarquable qui a redonné vie au front de mer de la ville de Pula.

Projet

Éclairage des grues

Lieu

Pula, Croatie

Conception d'éclairage

La conception d'éclairage a été réalisée par Dean Skira, concepteur de lumière et dirigeant de Skira lighting design.

www.skira.hr

Nature du projet

Une rue étroite et sombre est devenue un lieu sûr et amusant pour les piétons la nuit grâce à ce projet d'éclairage créatif. Des détecteurs de présence déclenchent des scènes d'éclairage ludiques aux motifs animés et aux couleurs discrètes qui distraient et donnent de la vie à l'endroit. Le clou du projet est un grand lustre suspendu au-dessus de l'allée projetant des effets lumineux qui créent une ambiance onirique.

Projet

Éclairage interactif de conception environnementale utilisé en prévention de la criminalité

Lieu

Wellington, Nouvelle Zélande

Conception d'éclairage

La conception d'éclairage a été réalisée par Pontus Hammarback, Associate at Stephenson & Turner Architects Engineers

www.stephensonturner.com

Les lauréats précédents du **prix city.people.light**



2005 - Cologne - Allemagne



2006 - Vienne - Autriche



2007 - Heinsberg - Allemagne



2008 - Séoul - Corée du Sud



2009 - Jyväskylä - Finlande



2010 - Lucerne - Suisse



2011 - Valladolid - Espagne



2012 - Lyon - France



2013 - Rietberg - Allemagne



2014 - Leipzig - Allemagne



© 2015 Koninklijke Philips N.V. Tous droits réservés. Philips se réserve le droit d'apporter des modifications aux caractéristiques et/ou d'arrêter la production de tout produit à tout moment et sans obligation de préavis, et ne pourra être tenu pour responsable des conséquences résultant de l'utilisation de cette publication.

Date de publication : avril 2015

www.philips.com/lighting