

Communiqué de presse

12 septembre 2016

Philips Lighting met sa technologie de géolocalisation en intérieur à la disposition d'autres sociétés spécialistes de l'éclairage en lançant le programme YellowDot.

- *Le programme YellowDot permet la certification de luminaires en vue de garantir l'interaction avec la technologie de géolocalisation par la lumière en intérieur de Philips*
- *Philips Lighting prévoit de mettre sur le marché trois drivers LED YellowDot Ready d'ici la fin de l'année*
- *Le groupe Trato-TLV est le premier fabricant français à rejoindre le programme et à exposer des luminaires équipés de la plateforme de géolocalisation en intérieur de Philips Lighting au salon Equipmag qui se déroule à Paris du 12 au 14 septembre*

Suresnes, France - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le monde, annonce aujourd'hui le lancement de son programme YellowDot, destiné à ouvrir sa technologie de géolocalisation en intérieur au service des luminaires LED d'autres spécialistes de l'éclairage. Le programme YellowDot permet aux fabricants de tester et de certifier leurs luminaires LED afin que ceux-ci puissent fonctionner avec la technologie de géolocalisation en intérieur Philips, et est soutenu par le lancement prévu de trois drivers* LED YellowDot Ready (60, 100 et 150 W) en Europe d'ici la fin de l'année.

Cette initiative fait suite aux lancements réussis de différentes plateformes en [Europe](#) et au [Moyen-Orient](#), et répond à la demande croissante de plateformes d'éclairage reposant sur la technologie de localisation en intérieur par la lumière sur les marchés des luminaires LED et des particuliers.

"Grâce au programme YellowDot, Philips Lighting et ses clients devraient tirer profit du marché en plein essor des plateformes d'éclairage pour les commerces utilisant la géolocalisation en intérieur. Les propriétaires de locaux tels que les magasins et les centres commerciaux disposeront d'un choix plus vaste de luminaires LED qu'ils pourront combiner avec le plateforme de localisation en intérieur le plus précis et le plus évolutif du marché", a déclaré Simon den Uijl, Responsable des partenariats de géolocalisation intérieure, chez Philips Lighting.

"En rejoignant le programme YellowDot, nous sommes en mesure d'offrir à nos clients un accès à la meilleure solution de géolocalisation en intérieur par la lumière sur le marché et d'obtenir un avantage concurrentiel. Les drivers YellowDot Ready de Philips Lighting



permettent à nos luminaires de transmettre des informations en utilisant la communication par la lumière, sans impact sur la consommation d'énergie ou sur la durée de vie", déclare Guillaume Picha, directeur général du groupe Trato-TLV.

Grâce à la technologie de géolocalisation en intérieur de Philips Lighting, des points lumineux individuels transmettent un identifiant unique par le biais d'une modulation de la lumière (une technologie baptisée « Visible Light Communication ») qui est imperceptible pour l'œil humain mais détectée par la caméra des smartphones des clients des espaces de vente. Une fois que le client télécharge l'application du magasin, il peut choisir d'accéder aux services de géolocalisation, comme par exemple la localisation d'articles inscrits sur sa liste de courses, avec une précision de 30 cm. Aucune donnée personnelle n'est recueillie par la plateforme d'éclairage.

La technologie de localisation en intérieur est présentée par Philips Lighting, stand SILAB, 3C 125, et par le groupe Trato-TLV (stand 3D 032) au salon Equipmag, salon numéro 1 en France dans le secteur du commerce et de la distribution, qui se tient du 12 au 14 septembre à Paris.

Pour plus d'information, merci de contacter : Agence Ketchum

Laure de Chastellux & Aurélie Chambon 01 53 32 55 78 – 01 53 32 56 88

laure.dechastellux@ketchum.fr – aurelie.chambon@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

(*) Drivers : équipement électronique qui permet l'alimentation des LED.

Notes à l'intention des rédacteurs

Protection des données personnelles

La localisation en intérieur de Philips n'utilise pas les informations qui se trouvent dans les smartphones. Chaque luminaire transmet un flux d'informations digitales à sens unique via des faisceaux lumineux codés en utilisant la communication par lumière visible (VLC). Le flux de données à sens unique est invisible à l'œil humain mais est détecté par la caméra du smartphone. Le consommateur adhère au service en téléchargeant l'application de l'enseigne. Des informations de localisation codées sont utilisées par l'application pour offrir des services liés à la géolocalisation. L'acheteur peut fermer l'application à tout moment et doit choisir de se connecter au service.

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de l'internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips

Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.5 milliards d'euros, et emploie 36 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations sur Philips Lighting sont disponibles sur :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>

À propos du groupe Trato-TLV

Le groupe TLV-TRATO, est le premier fabricant français à rejoindre le Programme YellowDot, et à exposer ses luminaires équipés de la technologie de géolocalisation en intérieur Philips. Le groupe TLV-TRATO conçoit et commercialise depuis près de 70 ans des produits d'éclairage innovants pour le secteur tertiaire, la grande distribution et les chaînes de magasins, les transports, les établissements de soins, et des produits d'équipement hospitalier pour les chambres d'hébergement et les plateaux techniques.