

Communiqué de presse

19 août 2013

Philips agrandit la famille Hue et poursuit sa révolution en matière de lumière intelligente

Avec les nouveaux modèles Friends of Hue LivingColors et LightStrips compatibles avec la technologie connectée Hue, Philips réinvente une fois encore les codes de l'éclairage

Suresnes, France – Après avoir lancé le système d'ampoules connectées Hue, Philips affirme son ambition de révolutionner **l'univers de la lumière intelligente** avec les **Friends of Hue**. Ce concept défie les conventions pour proposer des **solutions d'éclairage innovantes**, à contrôler du bout des doigts, en quelques clics seulement.

Véritables invitations à **vivre la lumière autrement**, les nouveaux **Friends of Hue LivingColors Bloom et LightStrips** se connectent ainsi à l'application Hue pour composer tout **un éventail d'ambiances associant lumière, couleurs et même musique**, qui changeront instantanément l'atmosphère de votre intérieur.

Une expérience de lumière et de divertissement interactive

Avec Friends of Hue, Philips fait le pari de **multiplier les possibilités d'éclairage d'intérieur**, en étendant l'expérience TV à tout le salon pour vivre pleinement l'action, tout en mettant à l'honneur les fonctionnalités qui ont déjà fait le succès du système Hue :



- L'**application Ambilight + Hue** pour terminaux sous Android et iOS propose une **expérience télévisuelle** toujours plus **immersible et riche**, pour les détenteurs de téléviseurs Philips dotés de la technologie Ambilight. L'application crée ainsi une **infinité d'ambiances lumineuses uniques**, en adaptant la couleur des solutions d'éclairage Friends of Hue de votre pièce aux images diffusées sur l'écran, pour plonger **au cœur de l'action**.
- Le **service d'automatisation IFTTT** (If This Then That) de Hue ouvre la voie à de nouvelles possibilités. Il permet de recréer la lumière d'un coucher de soleil avec les nouveaux Friends of Hue, pour se relaxer à la nuit tombée. Les Friends of Hue se synchronisent alors à de nombreux canaux web, tels que Facebook, Twitter, Tumblr, LinkedIn, Gmail, Google Reader, Dropbox et bien d'autres.

- La fonction de **gardiennage virtuel de l'application Hue** peut automatiquement être activée via le smartphone ou la tablette lorsque l'utilisateur approche de son domicile, pour l'accueillir avec son éclairage préféré.
- **Le minuteur de l'application Hue** fait entrer l'éclairage intelligent dans la cuisine. Non seulement les nuances colorées des Friends of Hue peuvent transformer cet espace de vie en un lieu encore plus convivial et chaleureux, mais elles s'avèrent aussi très pratiques en réglant le minuteur sur un terminal connecté. Les modèles Friends of Hue diffusent alors une teinte rouge **indiquant de manière ludique que le repas est prêt et la cuisson parfaite.**

Sridhar Kumaraswamy, Directeur Général de la division Philips Consumer Luminaires EMEA, commente ainsi cette annonce : « *Notre objectif, depuis toujours, est d'améliorer la vie des consommateurs grâce à des solutions et des produits innovants. Le pari est réussi avec les Friends of Hue, qui étendent à l'infini les possibilités de Hue. Ces solutions LED connectées confèrent à la lumière un rôle tout aussi important que les objets de décoration, les téléviseurs et les tableaux, pour créer une atmosphère unique chez soi, personnalisable à l'envi... et ce n'est que le début.* »

Friend of Hue LivingColors Bloom : Un halo lumineux intelligent



Avec sa **silhouette toute en rondeur**, Friend of Hue LivingColors Bloom est le témoignage parfait d'un design qui peut se fondre sans mal dans tous les types d'intérieur.

Grâce à **l'application Hue** et son **variateur d'intensité programmable**, un simple geste suffit pour libérer un **arc-en-ciel de 16 millions de couleurs**, pour installer une atmosphère chaleureuse et apaisante chez soi.

Friends of Hue LivingColors LightStrips : La lumière se plie à toutes les envies



Mettre en valeur les pièces de la maison en sublimant des éléments de décoration ou des meubles, s'amuser à **redessiner son intérieur** en toute simplicité, tout est possible avec les **Friends of Hue LightStrips.**

Ces **bandes souples de 2 mètres** laissent le champ libre à **l'expression de la créativité** de chacun : posées dans le fond d'une étagère pour donner de la profondeur à une pièce, sous le téléviseur pour une ambiance immersive ou derrière un cadre pour apporter une touche design à son intérieur, les personnalisations sont infinies !

	Friend of Hue LivingColors Bloom	Friends of Hue LightStrips
Caractéristiques	Prise en charge de l'application Philips Hue et de toutes les applications de tiers développées pour Hue	
	Connectivité sans fil via votre pont Philips Hue existant	
	Design qui se fond naturellement dans le décor	Bandes flexibles de 2 mètres, à découper Adhérence sur tous types de surfaces solides
	Contrôle à distance	
	Jusqu'à 16 millions de couleurs	
	Puissance de 120 lumens	
	Eclairage LED 8 W à économie d'énergie	
Prix publics indicatifs	<ul style="list-style-type: none"> • Sans bridge : 79,95 € • Avec bridge : 179,95 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Sans bridge : 89,95 € • Avec bridge : 199,95 €
Disponibilité	Dès le 21 août 2013, en exclusivité dans les boutiques Apple	

Afin de proposer ces nouveautés aux utilisateurs ne connaissant pas la technologie Hue et ne disposant pas d'un kit de départ, Philips commercialisera à la fin de l'année un pack contenant un bridge et 2 Friends of Hue Bloom.

Pour en savoir plus, visitez le site www.meethue.com. Vous pouvez également vous rendre sur :

- Twitter : <https://twitter.com/tweethue>
- Facebook : <https://www.facebook.com/huePhilips>

Contacts presse :

Ketchum

Laurie Pierrin

Téléphone : 01 53 32 56 02

Email : laurie.pierrin@ketchum.fr

Carole Beaudouin

Téléphone : 01 53 32 56 21

Email : carole.beaudouin@ketchum.fr

A propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage. Basé aux Pays-Bas, Philips a déclaré un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012, emploie environ 115.000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays dans le monde. Le groupe Philips est leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie et des nouvelles applications en éclairage ainsi que dans les rasoirs et tondeuses pour homme, les produits de divertissement nomades et les solutions d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter