

Communiqué de presse

23 février 2017

Philips Lighting augmente la part de ses revenus durables à 78 % du total de ses ventes



Suresnes – Philips Lighting (code Euronext Amsterdam : LIGHT), leader de l'éclairage en France et dans le monde, annonce que ses revenus issus des produits, systèmes et services durables¹ en 2016 se sont élevés à 78 % de son chiffre d'affaires total, contre 72 % l'année précédente. Ce chiffre représente une augmentation des ventes qui s'élèvent à 5,5 milliards d'euros contre 5,3 milliards d'euros en 2015, et illustre les progrès réalisés par l'entreprise grâce à son programme de développement durable « *Brighter Lives, Better World*² » présenté lors la semaine du climat à New York en 2016.

Philips Lighting souhaite que les produits, systèmes et services durables atteignent 80% de ses revenus totaux d'ici à 2020.

Le développement durable fait partie intégrante de la stratégie de Philips Lighting. Grâce à son programme dédié « *Brighter Lives, Better World* », le groupe a défini des objectifs très ambitieux en vue d'obtenir des revenus et des opérations durables. En 2016, Philips Lighting a vu son empreinte carbone baisser de 39 %. Le nombre de blessures et de maladies professionnelles a quant à lui été réduit de 24 % grâce aux efforts continus déployés afin de garantir un lieu de travail sûr et sain à tous les employés travaillant chez Philips Lighting.

¹ Les produits, systèmes et services durables doivent faire preuve de leadership dans au moins un domaine de focalisation relatif à la durabilité par rapport aux normes de l'industrie. Les domaines de focalisation relatifs à la durabilité sont : Efficacité énergétique, emballage, substances, poids et matériaux, circularité, accès à la lumière, besoins fondamentaux et éclairage centré sur l'humain.

² Des vies agréables dans un monde meilleur

En 2016, Philips Lighting a fourni 628 millions de lampes LED dans le cadre de son engagement à produire 2 milliards de lampes LED d'ici 2020, évitant ainsi l'émission de 15 000 kilotonnes de CO₂ dans l'atmosphère³. Philips Lighting a été citée en 2016 par la liste inaugurale *Clean 200* de Corporate Knight et s'est classée à la 8e position parmi les 200 plus grandes entreprises publiques dont les revenus sont issus de l'énergie propre.

Philips Lighting a également réduit la quantité de déchets destinés aux sites d'enfouissement de 41 % par rapport à 2015 et continue à privilégier la durabilité de ses produits en investissant entre autre 80 % de ses dépenses en R&D dans l'innovation durable. Cette volonté est parfaitement illustrée par l'ampoule LED Dubaï développée en collaboration avec la municipalité de Dubaï. Cette ampoule LED est aujourd'hui la plus économe en énergie au monde disponible sur le marché. En remplaçant les lampes conventionnelles par des lampes Dubaï, la consommation d'électricité dédiée à l'éclairage peut être réduite jusqu'à 90 %.

La mise à jour de la stratégie de développement durable 2016 du groupe est disponible dans le rapport annuel Philips Lighting 2016 :

<http://www.lighting.philips.com/static/2016/philips-lighting-annual-report-2016.pdf>

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Laure de Chastellux au 01 53 32 56 88 - 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr - laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2015, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.1 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Des informations publiées par Philips Lighting sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>

³ La connaissance du marché et les données statistiques servent à déterminer la quantité des émissions de carbone évitées en utilisant nos lampes LED. Les économies d'énergie offertes par nos lampes LED sont déterminées par la région géographique et ensuite multipliées par le nombre de solutions fournies.