

Information Presse

14 mars 2017

Philips Lighting équipe le premier supermarché avec son service de géolocalisation intérieure par la lumière en Allemagne

- *Le supermarché EDEKA Paschmann à Düsseldorf devient pionnier de la géolocalisation intérieure par la lumière en Allemagne*
- *Philips Lighting annonce l'intégration de la technologie de communication Bluetooth® Low Energy (BLE) à son système et des luminaires permettant une utilisation étendue dans les centres commerciaux, les magasins de mode, les hôpitaux et les bureaux*

Suresnes, France - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, annonce que le supermarché EDEKA Paschmann à Düsseldorf est le premier à bénéficier du système de géolocalisation en intérieur par la lumière en Allemagne. Philips Lighting et Favendo, partenaire du programme de géolocalisation en intérieur « Indoor Positioning », ont lancé une nouvelle application pour smartphones permettant aux acheteurs d'accéder à des services de localisation, tels que la recherche d'articles dans les 2 400 m² du magasin, avec une précision de 30 centimètres. EDEKA Paschmann est également le premier distributeur à bénéficier des nouveaux plafonniers et projecteurs compatibles avec le système de géolocalisation en intérieur de Philips Lighting.



« Le système de géolocalisation en intérieur de Philips apporte une forte valeur ajoutée pour le distributeur et une navigation facilitée pour le client », explique Falk W. Paschmann, directeur général chez EDEKA. « Nous sommes convaincus que ce système est à l'épreuve du futur, surtout pour les grands magasins. Les clients qui ne disposent pas de smartphones pourront également bénéficier du service, notre personnel ayant la possibilité d'utiliser l'application dans le but de trouver les produits plus rapidement et de manière plus fiable. Le remplissage des rayons est également simplifié grâce à ce système de navigation. »

De nouveaux progrès dans le système de géolocalisation en intérieur

À Euroshop 2017, le plus grand salon du commerce de Düsseldorf en Europe, Philips Lighting a présenté les dernières avancées de son système de géolocalisation en intérieur par la lumière. En ajoutant le Bluetooth® à faible consommation d'énergie (BLE) à sa technologie de communication par la lumière (VLC), Philips Lighting propose un système de géolocalisation en intérieur hybride complet. Les distributeurs sont en mesure de fournir à leurs clients une expérience d'achat innovante grâce à un système offrant à la fois des services de localisation extrêmement précis, et des notifications par le biais d'une simple application. En outre, les

bornes Bluetooth Low Energy (BLE) Philips Lighting sont faciles à mettre en place puisqu'elles peuvent être alimentées de plusieurs manières : soit totalement intégrées aux luminaires soit alimentées par le rail LED.

Philips Lighting a également présenté son nouveau Luminaire Maxos LED version Rail élargissant ainsi sa gamme « systèmes rails » avec des projecteurs¹ compatibles avec le système de géolocalisation en intérieur par la lumière.

Le système d'analyse de géolocalisation en intérieur par la lumière de Philips Lighting est une innovation qui offre aux propriétaires de magasins de nouvelles opportunités dans l'analyse des données générées par le système de géolocalisation en intérieur. Les enseignes qui utilisent ce dernier disposent d'une grande visibilité sur les zones les plus achalandées et la fréquentation de leurs clients, facilitant ainsi la prise de décisions sur les opérations, le marketing et l'agencement des magasins.

Notre système de géolocalisation en intérieur par la lumière a considérablement évolué. Nous sommes à la pointe de l'innovation grâce à un portefeuille étendu de luminaires et notre système d'analyse des données de géolocalisation » déclare Gerben van der Lugt, Indoor Location Services Leader chez Philips Lighting. « *Nous continuons également à répondre aux besoins croissants du marché en utilisant le savoir-faire et les innovations des partenaires qui ont rejoint le programme de géolocalisation en intérieur par la lumière de Philips Lighting ».*

Notes aux rédactions :

Protection des données personnelles

Le système breveté de géolocalisation en intérieur par la lumière de Philips n'utilise pas les informations qui se trouvent dans les smartphones des clients du magasin. Le système d'éclairage ne recueille et n'enregistre aucune donnée. Chaque luminaire transmet un flux d'informations numériques à sens unique via des faisceaux lumineux codés en utilisant la technologie Visible Light Communication (VLC). Le flux de données à sens unique est invisible à l'œil nu mais est détecté par le système de caméra du smartphone. Le consommateur adhère au service en téléchargeant l'application de l'enseigne. Des informations de localisation codées sont utilisées par l'application pour offrir des services géolocalisés. L'acheteur peut fermer l'application à tout moment www.philips.com/indoorpositioning

Pour plus d'informations :

Agence Ketchum

Aurélien Chambon & Laure de Chastellux au 01 53 32 56 88 - 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr - laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : @PhilipsLightFR

¹ Les nouveaux luminaires compatibles avec le système de géolocalisations en intérieur de Philips incluent par exemple: Philips Luxspace downlight, Philips Green Accent Projector et Philips StyleID Performer. Ces luminaires sont équipés de la technologie Philips Lighting Visible Light Communication (VLC)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2016, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.1 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Des informations publiées par Philips Lighting sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.newsroom.lighting.philips.com>