

Information presse

15 juin 2017

Philips Lighting invente le Stade de demain en modernisant l'éclairage du Parc OL, premier stade en France équipé d'un éclairage dynamique 100% LED

Le Parc Olympique Lyonnais (Parc OL), site événementiel de référence situé dans la région lyonnaise, sera le 1^{er} stade à bénéficier d'un éclairage LED dynamique, développé au sein du Centre de R&D de Philips Lighting basé à Miribel (Rhône-Alpes), apportant une nouvelle dimension à l'expérience sportive et événementielle.

Suresnes, France – Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le Monde, annonce l'évolution complète de l'éclairage du Parc OL. En rénovant son éclairage traditionnel avec un éclairage dynamique 100% LED, le célèbre stade lyonnais sera le premier en France à intégrer à la fois l'éclairage du terrain de jeu, des tribunes et un éclairage scénique (projecteurs couleur LED motorisés). Cette solution intégrée, développée par Philips Lighting, permet une plus grande flexibilité du stade grâce à un pilotage centralisé. Il permet de répondre aussi bien aux exigences d'un éclairage sportif télévisé, qu'à celui d'un concert ou tout autre type d'événement.

L'installation sera opérationnelle pour le 1^{er} match du championnat de France de football, le 5 août 2017.

L'Olympique Lyonnais est l'une des équipes de football les plus populaires en France, régulièrement engagée dans des compétitions européennes. Le nouvel éclairage Philips ArenaVision LED répond aux normes les plus récentes des fédérations sportives et des diffuseurs internationaux. La technologie LED permettant d'éviter le scintillement généré par des lampes conventionnelles, les supporters pourront suivre tous les détails du jeu en haute définition à la maison et dans le stade, en appréciant les moindres gestes et émotions des joueurs en temps réel et lors des replay super slow-motion, également disponibles dans l'application Parc OL.

Cette solution flexible permet également d'éclairer des parties spécifiques du terrain pendant les événements ou avant un match de football dans le cadre d'un show lumière. Elle permettra ainsi d'apporter une expérience de divertissement jamais vue en France, lors de concerts et d'événements sportifs.

Xavier Pierrot, Stadium Manager déclare : "Avec la mise en œuvre de la solution d'éclairage LED développée par Philips Lighting, le Parc OL, lieu événementiel de

référence de la métropole lyonnaise, continue son développement et ses investissements. Nous souhaitons offrir une toute nouvelle dimension à l'expérience de nos spectateurs. Par cet investissement, le Parc OL démontre une nouvelle fois sa volonté d'être l'un des lieux le plus reconnus au niveau mondial pour l'organisation et la mise en scène de grands événements internationaux sportifs et de divertissement ».

Christophe Guidon, directeur commercial Public de Philips Lighting France déclare : « La combinaison de notre système d'éclairage sportif LED ArenaVision et de ses projecteurs scéniques motorisés, permet de créer de véritables show lumière. Avec cette nouvelle combinaison de systèmes d'éclairage, nous contribuons au développement du Parc OL. Nous sommes fiers de cette collaboration permettant de créer de nouveaux standards tant pour l'expérience des spectateurs, que des téléspectateurs. Cette solution, synonyme de durabilité et de flexibilité accrue du système d'éclairage global, ouvre la voie à une nouvelle norme pour l'éclairage sportif ».

L'éclairage comprend 260 projecteurs Philips ArenaVision LED 2, 20 projecteurs motorisés Philips Vari-Lite VL6000 et 66 projecteurs Philips ClearFlood (utilisés pour l'éclairage des tribunes). Tous ces projecteurs sont contrôlés par le système Philips Strand NEO.

Crédit photo : "©Parc OL / Populous / Intens-Cité / Paul Thouvenin

Notes aux rédacteurs:

- Philips Lighting illumine des événements sportifs majeurs depuis plus de 60 ans.
- Philips Lighting est le leader mondial de l'éclairage LED et du sport et est responsable de l'éclairage pour plus de 65% des stades utilisés pour les grands événements sportifs internationaux.
- Plus de 60% des stades utilisés par les clubs de ligue 1 de football en France sont éclairés par Philips Lighting.
- 55% des principaux stades de football du monde sont équipés de la technologie Philips Lighting.
- Ce projet a été confié par le Parc OL à Philips Lighting, mandataire d'un groupement avec Spie, Serpollet et Cobalt.

Pour plus d'informations

Philips Lighting

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Laure Dechastellux

01 53 32 56 88 – 01 53 32 55 78

aurelie.chambon@ketchum.fr – laure.dechastellux@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2016, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.1 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Des informations publiées par Philips Lighting sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>

A propos du Parc OL

Situé dans un parc de 45 hectares, le stade de 59 186 places dont 6000 places VIP et 8 000 m² d'espaces réceptifs, est le 3ème plus grand de France en capacité.

Ultra connecté, avec 20 000 connexions Wifi gratuites simultanées, et 300 écrans connectés, le Parc Olympique Lyonnais, ouvert 365 jours par an, sera prochainement équipé d'un système d'éclairage LED unique.

Conçu pour les grands événements, le Parc Olympique Lyonnais a déjà accueilli l'année de son ouverture, les finales européennes de rugby et 6 rencontres de l'Euro 2016 dont une demi-finale. Multifonction, le Parc Olympique Lyonnais a également été le théâtre du show de la star internationale, Rihanna en juillet 2016 et accueille en 2017, le groupe Coldplay et Céline Dion.

Dans un autre registre, le stade, équipé d'une patinoire à ciel ouvert sur laquelle ont évolué les hockeyeurs du LHC - Les Lions face aux Bruleurs de Loup, lors du Winter Game le 30 décembre 2016, a enregistré le record d'affluence pour un match de hockey en France avec 25 182 spectateurs.

Le Parc OL se transformera également en piste tout terrain pour le Monster Jam, le 24 juin, où les fans de sports mécaniques verront des engins démesurés effectuer des cascades extrêmes.

Le Parc OL accueillera la finale de l'UEFA Europa League 2018, les demi-finales du Top14 2018 et les grands matchs de la Coupe du Monde féminine de football 2019.

Le Parc OL propose également au public, des visites guidées du stade en français et en anglais, un escape game et accueille une brasserie du Groupe BOCUSE avec vue sur l'aire de jeu.

Le Parc Olympique Lyonnais s'inscrit dans un projet global qui répond à un engagement économique et sociétal en intégrant une Cité de l'innovation sociale, qui vient notamment en soutien aux entreprises de l'est lyonnais sur les problématiques liées à l'emploi.