

A woman with short brown hair, wearing a dark quilted jacket over a grey patterned sweater and a red top, is pushing a metal shopping cart. The cart is filled with fresh produce, including green leafy vegetables. The background is a brightly lit supermarket aisle with shelves and other shoppers, creating a sense of a busy retail environment.

PHILIPS

Éclairage pour
le commerce

Globus

Étude de cas

Inciter à l'achat en guidant les clients avec l'éclairage



Dans le cadre de ce projet avec Philips, nous sommes parvenus à **attirer les clients vers certains produits et à augmenter les ventes.**

M. Scheller,
gérant du magasin Globus de Sarrebruck-
Güdingen



L'un des principaux magasins d'Allemagne utilise l'éclairage LED pour créer une expérience d'achat à part pour ses clients et booster les ventes dans sa zone promotionnelle.

Défi du client

Créée en 1828, Globus est une chaîne d'hypermarchés et de magasins de produits électroniques qui se félicite de son service clientèle. La chaîne basée à Sarrebruck en Allemagne a souhaité améliorer son magasin en offrant une expérience d'achat unique à ses clients. Elle souhaitait plus précisément rendre les services de promotion plus attractifs.

Le bon éclairage

Globus s'est associé à Philips Lighting pour mettre en place et étudier trois scénarios d'éclairage différents dans les zones promotionnelles du magasin, à l'aide du système StoreWise. Le premier scénario d'éclairage mimait les effets de l'éclairage actuel : une conception d'éclairage uniforme servant de base à la recherche. Le second se concentrait sur l'éclairage d'accentuation, et utilisait des spots pour mettre en valeur certains articles et créer un contraste. Le troisième associait l'éclairage d'accentuation et des lumières colorées orientées vers le haut. L'utilisation de lumières couleur pastel orientées vers le haut a non seulement joué un rôle sur les émotions des clients, mais a également permis d'augmenter la visibilité de l'espace promotionnel à une certaine distance. Ces trois réglages de lumière différents ont été programmés à l'aide de StoreWise pour alterner en fonction des jours sur une période de deux mois.

Au cours de cette période de deux mois, les clients ont été suivis grâce à des capteurs installés dans leur caddie, le nombre de clients passant du temps dans la zone promotionnelle a été décompté et les données de vente ont été analysées. En association avec le DFKI (Centre allemand de recherche en intelligence artificielle), Philips Lighting a mené des recherches sur la façon dont ces scénarios d'éclairage affectaient le nombre de clients entrant dans la zone promotionnelle, le temps passé dans cette zone et les ventes.



Globus s'est montré satisfait du succès rencontré par le projet pilote, et la direction du magasin est plus que jamais convaincue **de la possibilité d'exercer une véritable influence sur les comportements d'achat grâce au pouvoir de l'éclairage.** »



Étude de cas
.....
Sarrebruck,
Allemagne
.....
Système :
StoreWise
.....

Données en bref

Client

Globus

Emplacement

Sarrebruck, Allemagne

Système

StoreWise

Les résultats ont été positifs à différents niveaux pour chaque scénario. Comparé au premier scénario d'éclairage uniforme, le second scénario avec éclairage d'accentuation a enregistré une augmentation de 7 % du nombre de personnes qui entraient dans la zone promotionnelle. Avec le scénario de lumières douces couleur pastel orientées vers le haut, 8 % de clients en plus sont entrés dans la zone promotionnelle, ce qui revient à un total de 15 % de personnes supplémentaires entrant dans la zone par rapport au premier scénario d'éclairage uniforme.

Le gérant du magasin s'est montré particulièrement satisfait du troisième scénario d'éclairage, qui comportait le célèbre éclairage d'accentuation en plus des lumières douces couleur pastel orientées vers le haut. En effet, ce scénario a entraîné une augmentation spectaculaire des ventes de 6 %, parallèlement aux 15 % de personnes supplémentaires entrant dans la zone.

Influencer les comportements d'achat au supermarché Globus de Sarrebruck, Allemagne



Éclairage
uniforme standard



Éclairage
d'accentuation



Éclairage
d'accentuation et
éclairage coloré vers le haut

