

PHILIPS Lighting

Information presse

14 septembre 2017

Collaboration Renault et Philips Lighting : Renault SYMBIOZ, voiture autonome ou espace à vivre de la maison connectée ?

Suresnes, France – Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT), leader des solutions d'éclairage en France et dans le monde, annonce au Salon de l'automobile de Francfort 2017 (du 14 au 24 septembre), sa collaboration avec Renault sur l'alliance d'un concept-car unique et de la maison intelligente.

La voiture électrique autonome SYMBIOZ n'est pas seulement une voiture. Ce concept inédit, développé par Renault, explore les nouvelles fonctionnalités de la voiture de demain, qui permettent d'interagir avec son écosystème. La technologie numérique de SYMBIOZ en fait un espace interactif et personnalisé, reliant les passagers à d'autres véhicules utilisateurs ou encore aux technologies de la maison connectée comme l'éclairage LED Philips Hue.

Garée au sein de la maison intelligente, SYMBIOZ devient une nouvelle pièce à vivre, mobile, confortable et modulaire. Son intérieur est inspiré du design des salons. En tant qu'espace élégant ouvert ou fermé, la voiture se connecte et interagit avec toutes sortes d'appareils dans la maison, dont l'éclairage, ce qui en fait un espace idéal pour travailler ou se détendre.



L'équipe Design de Philips Lighting a collaboré avec Renault sur ce concept. En interagissant avec les ampoules et luminaires Philips Hue, une ambiance lumineuse d'accueil est ainsi activée automatiquement avant même que la voiture ne pénètre dans l'allée. Lorsque SYMBIOZ entre dans la maison, les panneaux textiles lumineux Philips Luminous Surfaces s'allument. La voiture s'immobilise alors sur une plate-forme qui la positionne soit dans l'espace habitable, soit sur le terrasse. Le cylindre de la pièce centrale de la maison, est équipé 5 368 points lumineux LED Philips Color Kinetics iW Flex dynamiques. Ces points lumineux permettent de créer des ambiances lumineuses basées sur des teintes de blancs. Véritables indicateurs lumineux, ils

PHILIPS Lighting

communiquent avec la voiture et donneront de précieuses informations concernant l'état de cette dernière, comme son état de chargement ou de veille.

« SYMBIOZ est un projet unique et passionnant qui associe les mondes de l'habitat et de l'automobile pour offrir une nouvelle expérience innovante. Le concept-car et la maison ont été conçus conjointement et selon l'ADN de notre marque avec un design chaleureux, simple et épuré. Notre vision commune avec Philips Lighting, nous permet de renforcer le lien entre la maison et la voiture grâce à la lumière, explique **Laurens van den Acker** - Directeur du Design Industriel chez Renault.

« Notre collaboration avec Renault illustre parfaitement comment l'éclairage LED connecté Philips peut interagir avec les différentes plateformes et périphériques de la ville intelligente en associant notamment la maison connectée et le véhicule autonome, pour le confort des utilisateurs » explique Pierre-Yves Panis, Directeur de Design pour Philips Lighting.

Pour plus d'informations

Philips Lighting

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Marine Martin-Delion

01 53 32 56 88 – 01 53 32 56 31

aurelie.chambon@ketchum.fr – marine.martin-delion@ketchum.fr

Retrouvez également Philips sur Twitter : [@PhilipsLightFR](https://twitter.com/PhilipsLightFR)

À propos de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Fort de son expertise et de sa maîtrise technologique et digitale, Philips Lighting conçoit, développe et fabrique des produits et des plateformes innovants destinés à améliorer le confort et les conditions de vie des personnes, en offrant de nouvelles expériences lumineuses dans un environnement intelligent. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Philips Lighting est l'un des acteurs majeurs de internet des objets et de la lumière connectée, et transforme l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. En 2016, Philips Lighting a réalisé un chiffre d'affaire de 7.1 milliards d'euros, et emploie 34 000 personnes dans plus de 70 pays.

Les informations publiées par Philips Lighting sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www.newsroom.lighting.philips.com>