

PHILIPS

Project Spotlight

# Verzamel de meeste stemmen via social media!

## Deel jouw #projectspotlight via social media

Schakel je vrienden, kennissen, collega's en klanten in om de felbegeerde stadion reclame in het Philips Stadion te winnen! Deel jij je project via Facebook, LinkedIn of Twitter? Maak dan gebruik van de unieke link op jouw projectpagina want daar kan jouw netwerk op je stemmen. Als je het bericht deelt via de pictogrammen op jouw projectpagina dan maak je ook direct gebruik van de goede link. Ga dus snel naar je projectpagina en start met delen!

Social deelbuttons

Voorbeeld van het delen van je project via Facebook

Status van bericht altijd op 'openbaar' zetten

Deelbutton

## Voorbeelden

Als je op de pagina van je project bent, deel je jouw project heel simpel door op de social media-knoppen te klikken. Maar... zorg dat je nog wat tekst toevoegt. Want hoe persoonlijker je boodschap, hoe groter de kans dat de lezer ook écht op de link klikt. En elke stem is mooi meegenomen!

Hieronder drie voorbeeldposts van social media kanalen:



Facebook

**Voorbeeld post**  
 Help jij ons het Philips Stadion in? Stem nu op ons project via: (onder dit bericht staat de link).



Twitter

**Voorbeeld tweet**  
 Stern en help <naam van je bedrijf> naar een reclame in het Philips Stadion! #projectspotlight #Philips #Lighting (link toegevoegd)



LinkedIn

**Voorbeeld post**  
 Onze naam op de LED boarding in het Philips Stadion! Wij vragen daarom alle collega's, vrienden, kennissen en zakenrelaties een stem uit te brengen via: <LINK> Onze dank is groot!



## Spotlight hotline 06-55 94 19 83



Gedurende de campagne is er een speciale Spotlight-hotline beschikbaar. Je kunt deze hotline bellen of Whatsappen voor tips om je project een extra boost te geven. De spotlight-hotline is bereikbaar van 1 t/m 28 februari op werkdagen van 09:00 tot 17:00 uur.

