

PHILIPS

Indoor lighting

Grandi superfici di vendita



SATURN

Case Study

Innovazione e tecnologia LED

per valorizzare l'architettura del punto vendita Saturn della Stazione di Milano Centrale.

Saturn, Stazione Centrale, Milano, Italia

È ARRIVATA LA NUOVA APP MOBILE

Porta il pianeta della tecnologia sempre con te.

SATURN

ACQUISTA I PRODOTTI SAMSUNG IN OFFERTA TRA LE CATEGORIE

ENTERTAINMENT
MOBILITY
HOME

10% SCONTI PER TE
Con 1 prodotto di USA
stessa categoria

20% SCONTI PER TE
Con 2 prodotti di USA
diverse categorie

30% SCONTI PER TE
Con 3 prodotti di USA
diverse categorie

ACQUISTA I PRODOTTI SAMSUNG IN OFFERTA TRA LE CATEGORIE

ENTERTAINMENT
MOBILITY
HOME

10% SCONTI PER TE
Con 1 prodotto di USA
stessa categoria

20% SCONTI PER TE
Con 2 prodotti di USA
diverse categorie

30% SCONTI PER TE
Con 3 prodotti di USA
diverse categorie



Cliente
Punto vendita Saturn

Luogo
Stazione Centrale - Milano

Sistema di illuminazione
Stylid Compact
GentleSpace
Sistema di Controllo Dynalite Stylid
Performance

Link video:
<https://www.youtube.com/watch?v=WprHjA6wN8E>

Background

Saturn è una catena di magazzini tedesca di oggetti elettronici di tutti i tipi come Cd, Dvd, cellulari, computer e molti altri ancora, appartenente al gruppo Metro come anche Mediamarket e Media World. Saturn nasce in Germania nel 1961, diffondendosi in altri paesi europei, tra cui Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo, Francia,

Polonia, Austria, Ungheria, Grecia, e Turchia. Nel 2001 a Milano, più precisamente in Viale Certosa, è stato aperto il primo punto vendita italiano della catena.

Alla fine del 2014 tutti i punti vendita della catena Saturn, si sono trasformati in Media World.



Progetto

Lo spazio, prima inutilizzato, del negozio Saturn della Stazione di Milano Centrale aveva l'esigenza di riqualificare la propria illuminazione, risparmiare energia e di creare un ambiente moderno, funzionale e confortevole migliorando così l'esperienza d'acquisto per il cliente. Per raggiungere quest'obiettivo e riqualificare così tutti i punti di illuminazione del punto vendita è stata scelta Philips come partner dell'intervento.

In questo progetto di illuminazione sono stati coinvolti tutti gli spazi esistenti, adottando tutte le novità nel campo delle soluzioni LED. La gamma Stylid Performance, è stata utilizzata come base

standard dell'illuminazione su un sistema di binari sospesi, mentre gli Stylid Compact, con dimensioni più contenute e un flusso luminoso più contenuto, oltre ad essere stati adoperati per la valorizzazione degli elementi architettonici dell'edificio, sono stati utilizzati su binari, non sospesi, ma applicati direttamente al soffitto in modo di mantenere lo stesso look & feel degli altri apparecchi. Una tipologia d'illuminazione diversa è stata adottata per i lucernai collocando i GentleSpace a ridosso del soffitto, cercando di ricreare una luce naturale grazie ai sistemi di controllo Dynalite.

Benefici

La moderna tecnologia applicata e l'expertise nella produzione di soluzioni all'avanguardia hanno permesso di rendere gli ambienti più moderni e funzionali, di risparmiare sul consumo di energia elettrica e di valorizzare, grazie al ruolo chiave della luce, un importante spazio nevalgico per la città, caratterizzato anche dal valore e dalla presenza di monumenti storici e culturali preesistenti, come la memoria della fontana sul muro, i rosoni, gli orologi della stazione e le scritte del vecchio deposito bagagli.

Inoltre l'adozione di uplight, delle linee luminose che uniformano l'illuminazione del soffitto, indirizzate verso l'alto hanno permesso di illuminare le porzioni del soffitto opache quando la presenza di luce ambiente non è sufficiente a rendere confortevolmente luminoso l'intero ambiente del punto vendita.





- SATURN**
- PIANO TERZO**
- COMPUTER
 - GAMES
 - MAC
- PIANO SECONDO (piano treni)**
- TELEVISORI
 - TELEFONIA
 - FOTOCAMERE
 - VIDEOCAMERE
 - PERSONAL AUDIO
 - GPS e CAR AUDIO
 - DECODER e SISTEMI AV
 - CENTRO SERVIZI
 - INGRESSO E USCITA
- PIANO**
- FILM
 - MUSICA
 - LIBRI
 - ACCESSORI



Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Ottobre 2015

www.philips.com
www.lighting.philips.com