

PHILIPS

Indoor lighting

Grandi superfici di vendita



Case Study

**Renault sceglie Philips
per un'illuminazione
efficiente e innovativa
dei propri showroom.**

Renault



Cliente
Gruppo Renault Italia

Luogo
Concessionarie Renault Italia

Sistema di illuminazione
Philips StyliD
Philips Lux Space Accent
Philips CoreView Panel



Background

Renault, multinazionale francese del mondo automotive, è stata fondata nel 1848 da Louis Renault che, unendo la sua passione per il mondo della tecnologia a quello per l'industria, realizzò la sua prima auto.

Tra i modelli più conosciuti,

entrati nella storia dell'automobile, sono da ricordare la Renault 4, la Renault Espace, la Renault 5 e la più recente Renault Scenic.

In Italia Renault è presente con oltre 1.200 siti sul territorio che sono il cuore della strategia commerciale dell'azienda.



Progetto

Il progetto illuminotecnico, intrapreso nel 2014 e realizzato in collaborazione con Philips, ha coinvolto circa sessanta concessionarie italiane del Gruppo Renault. L'azienda aveva la necessità di riqualificare i propri showroom grazie ad un intervento di rinnovamento e modernizzazione volto a ottenere un notevole risparmio energetico ed economico e a valorizzare l'intero punto vendita in modo da rendere lo spazio maggiormente funzionale per l'attività commerciale e il più possibile accogliente per i clienti.

Philips, scelto quale partner tecnologico del progetto, ha realizzato una soluzione in grado di distribuire in modo controllato la luce e, allo stesso tempo, differenziarla a seconda delle necessità delle diverse aree degli showroom, soprattutto quelle relative alle parti

dedicate alle promozioni, determinanti per le attività commerciali. Il risultato di innovazione tecnologica e di efficienza energetica è stato possibile grazie all'inserimento di soluzioni a incasso, Philips StyliD e Philips Lux Space Accent, e di plafoniere Philips CoreView Panel.

Il sistema, con soluzioni interamente LED, permette ai punti vendita di differenziare l'illuminazione generale con quella delle singole aree del negozio consentendo anche di modificarla in funzione delle diverse tipologie di utilizzo delle zone interessate. A seconda infatti della destinazione d'uso è possibile variare i poli tematici dello spazio, in particolare quelli relativi alle aree promozioni, particolarmente strategiche per gli showroom Renault.

“Siamo soddisfatti di aver contribuito, con la nostra innovazione tecnologica e la nostra expertise in campo illuminotecnico, allo **sviluppo di un sistema sostenibile sia da un punto di vista energetico che da un punto di vista economico** per un brand di rilevanza strategica.”

Viola Ferrario, Direttore Marketing Philips Lighting Italia, Grecia e Israele.

La gestione logistica finalizzata a rispondere alle richieste dei singoli showroom per l'approvvigionamento dei materiali necessari, è stata possibile grazie alla partnership con Elmec Solar, business

partner di Philips, che ha completato le consegne in modo rapido e puntuale.

“Abbiamo messo a disposizione il nostro know-how nel settore logistico per fungere da collegamento tra Philips, il Gruppo Renault e le esigenze dei singoli concessionari. Siamo infatti riusciti a **gestire in modo efficace il processo di approvvigionamento in ogni singola fase, supportando le diverse esigenze dei punti vendita.**”

Alessandro Villa, Amministratore Delegato di Elmec Solar.

Benefici

L'intervento ha permesso a Renault di raggiungere importanti benefici energetici ed economici. Grazie infatti alla sostituzione e all'introduzione di soluzioni LED si stima sia stato possibile un

risparmio energetico del 40%, economico del 50% e una riduzione del 90% dei costi di manutenzione degli showroom.

“Siamo soddisfatti di questa collaborazione con Philips che ci ha permesso di applicare in modo efficace il nostro concept illuminotecnico all'interno dei Renault Store. L'obiettivo, raggiunto pienamente anche grazie all'uso della tecnologia LED, è di **valorizzare la nostra gamma di veicoli anche mediante un utilizzo sapiente della luce: lo spazio è immediatamente leggibile attraverso la mise en scène del prodotto in aree tematiche dalla forte espressività.**”

Antimo Dello Stritto, Senior Architect a capo dell'equipe tecnica di Renault Italia.







Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Ottobre 2015

www.philips.com
www.lighting.philips.com