



PHILIPS

Indoor lighting

Magazzini



Case Study

L'innovazione e la tecnologia di Philips e 9Ren Group per l'illuminazione del nuovo magazzino di Staci.

Magazzino Staci



Cliente
Staci Italia SRL
Azienda francese
di logistica internazionale

Luogo
Casorate Primo (PV)

Sistema di illuminazione
GentleSpace gen2 con sistema
di controllo wireless
"GreenWarehouse"

Background

Staci, leader francese del mercato europeo della logistica promo pubblicitaria, ha unito il proprio know-how con la pluriennale esperienza di Dpv dando vita alla nuova società denominata Staci Italia SRL.

Staci Italia mette a disposizione dei clienti la propria competenza, l'avanzata tecnologia nella gestione della logistica promo-pubblicitaria e della supply chain.



Progetto

Staci, a seguito dell'acquisizione di un nuovo magazzino situato a Casorate Primo – Pavia – ha indetto, a inizio 2015, una gara per lo sviluppo di un intervento illuminotecnico all'interno della superficie di 24.000 mq. L'obiettivo dell'azienda era di trovare una soluzione ad alto valore aggiunto che rispettasse la normativa vigente e che, allo stesso tempo, garantisse una riduzione notevole dei costi economici di gestione e manutenzione.

Tra i progetti proposti Staci ha scelto di affidarsi a 9Ren Group, uno dei maggiori operatori nel settore del fotovoltaico che, grazie al supporto di Philips, in qualità di Business Partner, ha sviluppato una soluzione innovativa, tecnologia e di design per l'intera superficie del magazzino: GentleSpace gen2 con sistema di controllo wireless GreenWarehouse.

“ Ci siamo affidati al know-how di 9Ren e Philips, sapendo di poter trovare in loro dei partner affidabili e con **alte competenze, per sviluppare un progetto articolato che ha permesso di illuminare l'intera superficie del magazzino di ben 24.000 mq.** Un obiettivo raggiunto, con ottimi risultati, in termini di risparmio energetico e per tutelare la sicurezza dei nostri collaboratori. ”

Daniele Conti, Quality and Business Processes Engineering di Staci.

Un'illuminazione rigorosamente realizzata con tecnologia LED e, quindi, ad alto risparmio energetico, con un sistema di gestione interattivo, dove tutti i dispositivi luminosi GentleSpace gen2, circa 450 includendo gli uffici, hanno un'unità di controllo con sensore

di movimento e un regolatore automatico con comando wireless, per far sì che le luci vengano abbassate al 10% della loro potenza quando restano inutilizzate.

“ Una sfida che abbiamo accolto con grande entusiasmo grazie anche al supporto e alla competenza di Philips. Un intervento su una superficie di 24.000 mq richiede un grosso impegno di risorse e un dettagliato piano progettuale affinché tutto sia realizzato e possa funzionare al meglio. ”

Massimiliano Camporesi, Sales Director di 9Ren Group.

Con l'installazione della tecnologia di rilevamento della presenza è stato possibile raggruppare le luci in zone che possono essere regolate tramite comando a distanza o rilevamento presenza. Questo crea un ambiente di illuminazione flessibile adatto ad eventuali variazioni logistiche per i rifornimenti o per la gestione del volume degli articoli nel magazzino.

GreenWarehouse fornisce infatti un'illuminazione a risparmio energetico con un sistema di gestione interattivo. Tutte le luci hanno un'unità di controllo con sensore di movimento e un regolatore automatico con comando wireless, per fare in modo che le luci vengano abbassate quando non servono. non servono.



Risparmio di CO2
pari a
155.000
kg/anno



Maggiore efficienza energetica
Risparmio energetico dell' 82%



Riqualificazione illuminotecnica
della totalità dei punti luci secondo la normativa vigente



Benefici per il comfort visivo e per la sicurezza del personale

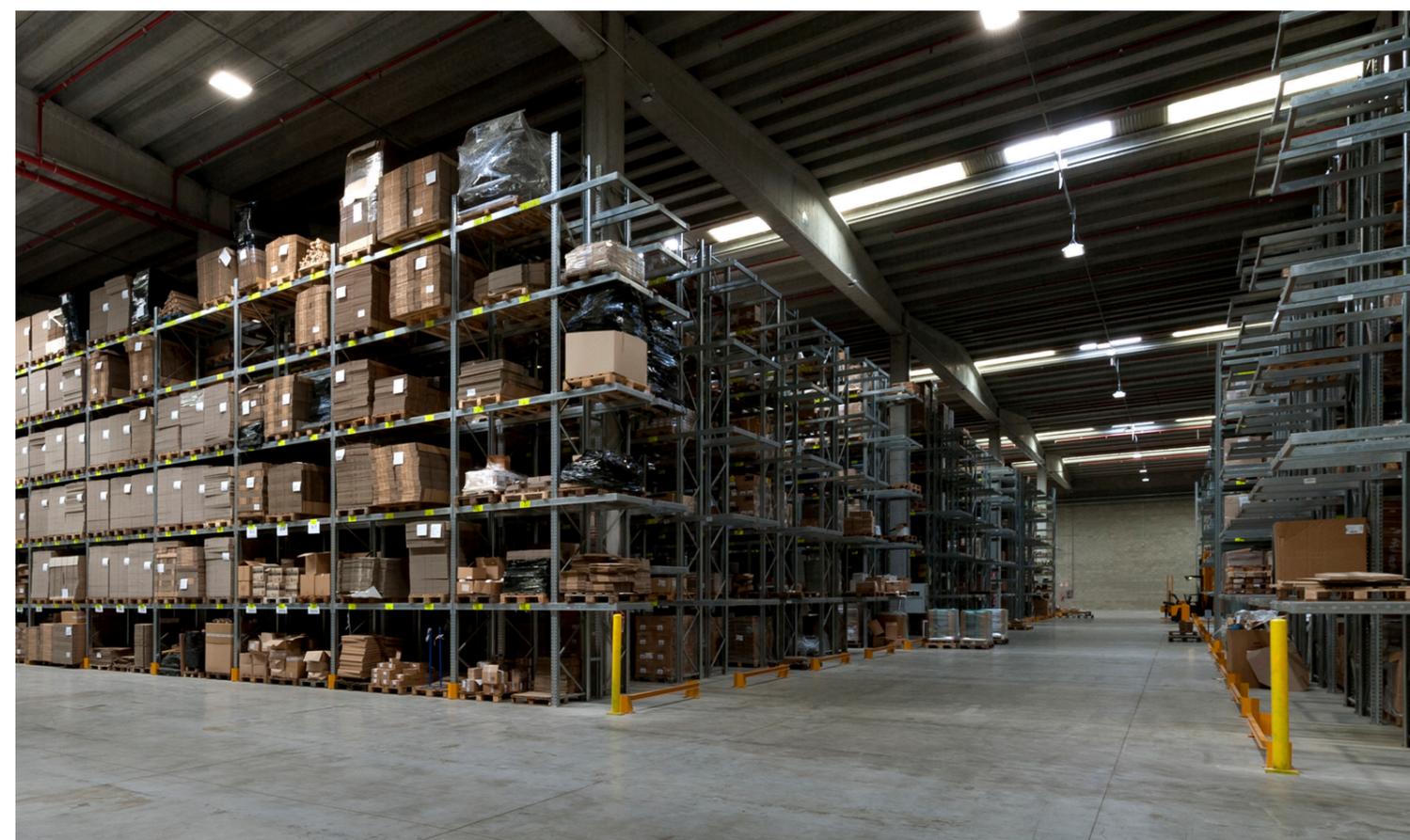
Benefici

L'intervento illuminotecnico implementato da Philips, con l'utilizzo di GentleSpace gen2 con sistema di controllo wireless "GreenWarehouse", all'interno del magazzino Staci, permette una maggiore efficienza energetica, un notevole risparmio economico e una maggior sicurezza all'interno del luogo di lavoro, grazie al sistema che favorisce comfort visivo ed emana luce quando e dove esattamente è necessaria.

In termini di tonnellate di petrolio equivalenti, l'intervento di Philips determinerà un risparmio annuale di circa 55 TEP e un risparmio di CO2 pari a 155.000 kg/anno. Il progetto realizzato ha ridotto il consumo di energia dell'82%, mantenendo un livello di illuminazione idoneo alle esigenze e ha permesso di adeguare, a livello normativo, gli impianti e certificarli.

“ Abbiamo messo a disposizione di Staci la professionalità e la competenza in campo illuminotecnico. **Innovazione, tecnologia e design sono le caratteristiche dell'intero sistema di illuminazione** che abbiamo realizzato, all'interno del magazzino, al fine di raggiungere **importanti benefici di risparmio energetico, economico e per un maggior benessere e tutela del personale** all'interno della struttura. ”

Viola Ferrario, Marketing Director Philips Lighting Italy, Greece and Israel.







Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Ottobre 2015

www.philips.com
www.lighting.philips.com