PHILIPS

Outdoor lighting

Impianti sportivi

Philips Lighting trasforma l'Allianz Stadium in **un vero palcoscenico**

Case Study

Un progetto innovativo per realizzare una scenografia d'effetto in bianco/nero e a colori in grado di garantire, per ogni evento sportivo, la migliore esperienza di entertainment per tifosi, giocatori, partner e sponsor.

©LaPresse

JUVENTUS

Cliente
Juventus Football Club

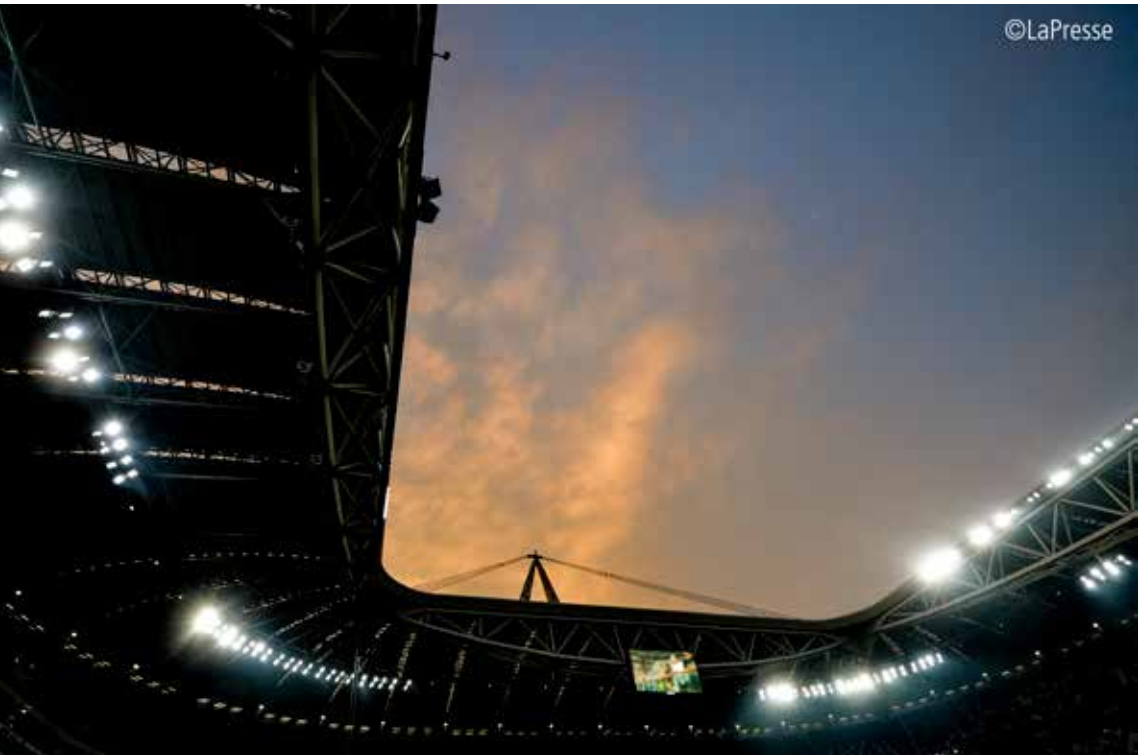
Luogo
Torino

Sistema di illuminazione
Catino: ArenaVision LED, ClearFlood, Vaya
Aree Hospitality: GreenSpace, LuxSpace, StoreFlux, Vaya e CoreLine LED Battens

Background

L'Allianz Stadium, di proprietà della società calcistica Juventus Football Club, è stato progettato seguendo i massimi standard di sicurezza ed è stato inaugurato nel 2011 per contenere 41.507 spettatori. Nella fase di progettazione, l'impianto di illuminazione era dotato di apparecchi a ioduri metallici, in grado di riprodurre unicamente una luce perfettamente bianca dalla bassa efficienza luminosa e dalla ridotta durata di vita. L'idea nella fase di progettazione dell'Allianz Stadium, era quella di avere un impianto in grado di evolvere tecnologicamente e ottimizzare le attività sportive, business e ludiche al suo interno, unitamente alla visibilità dei propri partner e sponsor per tutti i 364 giorni di apertura. **L'Allianz Stadium è stato completamente rivisto per andare ad adeguare l'esistente ed implementare l'installazione di un impianto di illuminazione LED.** Il progetto ha incluso gli aggiornamenti tecnologici sull'impianto di alimentazione e trasmissione dati oltre che il rifacimento di tutti i supporti meccanici. Il nuovo impianto di illuminazione LED aveva **lo scopo di trasformare il campo e le aree hospitality in ambienti accoglienti e scenografici,** trasformando **la luce in un importante veicolo di comunicazione,** al di là della mera funzionalità di illuminazione.

> "Per poter realizzare un grande spettacolo ci vuole la luce giusta. Philips Lighting e Juventus FC hanno consolidato una partnership di successo da cui è nata una collaborazione tecnica e commerciale che sta qualificando entrambe le aziende come innovatrici, ciascuna nel proprio settore. Lo sport production è un campo assolutamente nuovo all'interno dello spettacolo sportivo, che Juventus ha correttamente compreso e interpretato anche grazie al nostro supporto. Infatti, attraverso la nuova illuminazione del campo, **lo spettatore vive una esperienza sensoriale unica che lo coinvolge attraverso un gioco di luci e di musica, prima, durante e dopo l'evento sportivo.** Il tifoso si sente così parte dello spettacolo, accolto in una atmosfera calda e accogliente che riflette tutta la forza del brand Juventus."
>
> **Roberto Brambilla, Sales Manager Professional di Philips Lighting IIG - Italia-Israele-Grecia.**



Non tutti sanno che...

Scenografia d'effetto a colori e in bianco e nero

Maggiore efficienza energetica e minor manutenzione

Risparmio energetico del 50% nelle aree hospitality e 20% nel campo

Miglioramento nella qualità della visione: maggior comfort visivo

Progetto e Installazione

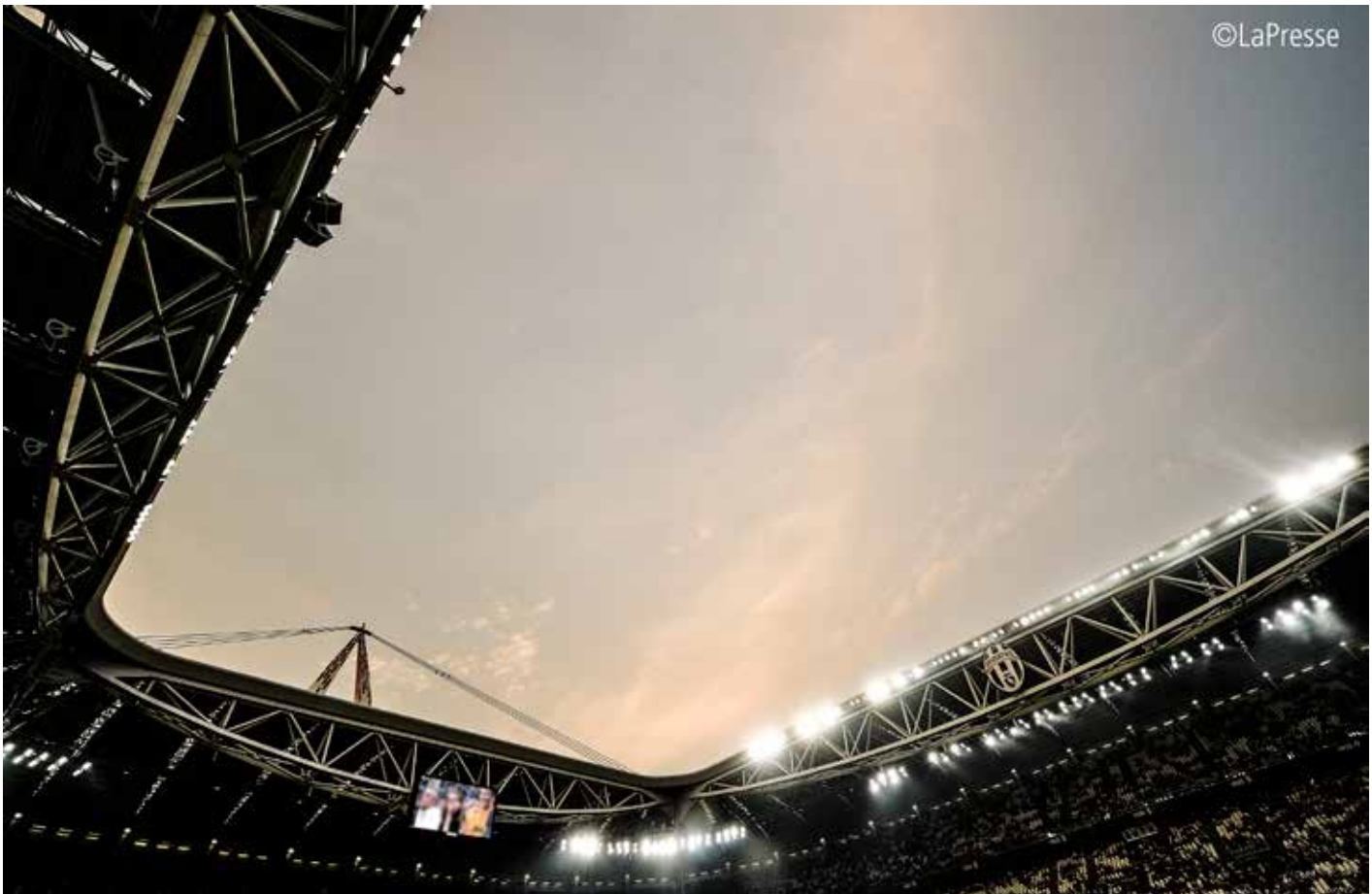
2014 / 2015

Per confermarsi un'eccellenza tra gli impianti sportivi, dal 2011 l'Allianz Stadium è stato costantemente rinnovato ogni anno. In questa direzione, **Juventus Football Club ha avviato una collaborazione con Philips Lighting** per la progettazione dei nuovi apparecchi di illuminazione che sostituissero la tecnologia a ioduri con apparecchi a tecnologia LED di nuova generazione. Il successo del progetto è dovuto alla collaborazione fra le due aziende, in particolare per Juventus Football Club di due dipartimenti: lo "Stadium Facility & Maintenance" per la parte strutturale e lo "Stadium Events". L'obiettivo di Juventus Football Club era quello di **rendere meno statici gli effetti luminosi delle varie aree dell'Allianz Stadium,** a causa dell'intensa luce bianca degli apparecchi installati, con un sistema più dinamico e coinvolgente, che fosse in grado di rendere l'esperienza della partita più piacevole e spettacolare per ogni tifoso presente nell'impianto sportivo. Per questo, con il **progetto avviato nel 2014 e concluso prima dell'inizio della stagione sportiva 2015/16** si è provveduto inizialmente a **ridefinire 3 delle hospitality presenti: l'Atrio d'onore, il Club Sivori e il Partner's Club** rivedendo completamente l'impianto di illuminazione precedente con luci più calde a 3000 Gradi Kelvin e l'aggiunta di punti RGB che hanno reso gli ambienti più accoglienti, dinamici e apprezzati dagli ospiti, consentendo così di incrementare la rivendita degli stessi per altri eventi non sportivi nel corso dell'intero anno. **Il progetto Allianz Stadium ha rappresentato un servizio di consulenza a 360° che ha coinvolto Philips Lighting e i suoi partner in ogni fase di sviluppo e realizzazione del progetto:** implementazione illuminotecnica, installazione (che ha visto la presenza di molteplici figure professionali tra cui installatori elettrici, carpentieri, cartongessisti, e imbianchini), project management fino al commissioning e a tutte le attività connesse al contratto, consigliando sempre le soluzioni più adatte alle esigenze del cliente. Inoltre il servizio offerto da Philips Lighting ha previsto anche che il progetto fosse approvato dalla Commissione Provinciale di Vigilanza (CPV) rispettando diverse normative, fra le quali sia il sostegno in doppia sicurezza di ogni apparecchio illuminante, sia un livello di luce adeguato nei locali in caso di emergenza.

Dal 2015 Philips Lighting è diventato Official Lighting bianconero.

2016

Il **successo** ottenuto dalla prima fase di progettazione **ha incentivato la società Juventus Football Club a prendere in considerazione una modifica integrale anche del campo da gioco - il cosiddetto "catino"** - e di altre due **sale hospitality**, il **Club Agnelli** e la **T100**. I lavori iniziati nella primavera del 2016 e conclusisi prima dell'inizio del campionato 2016/2017 hanno visto la totale sostituzione dei **324 proiettori** con sorgente a ioduri metallici con **396 apparecchi di illuminazione ArenaVision LED,** installati sulla copertura e sulle passerelle tecniche (ben 72 in più rispetto al precedente impianto), **116 apparecchi Clearflood LED** installati sui capitelli e sotto le passerelle tecniche, con un rapporto



1:1 rispetto al precedente installato e l'inserimento di **192 barre RGB (VAYA Linear)** per consentire un effetto scenico di grande intensità. Un notevole passo in avanti rispetto alle tradizionali fonti di illuminazione, che ha trasformato l'Allianz Stadium in un impianto all'avanguardia. Oltre alla definizione di tutte le potenzialità per l'utilizzo dell'impianto, un focus particolare è stato dedicato alla sua gestione che ne costituisce il vero aspetto innovativo. In termini di Entertainment, l'impianto è gestito come un vero e proprio show in cui gli scenari luminosi sono sincronizzati con musica, maxischermi e LED installati a bordocampo, per rendere l'esperienza allo stadio qualcosa di unico nel suo genere. Un ulteriore focus ha riguardato come garantire una manutenzione corretta (montaggio, smontaggio, sostituzione e pulitura) e semplice nei limiti degli aspetti funzionali dell'opera. Juventus Football Club, infatti, voleva evitare l'utilizzo degli alpinisti in fase di manutenzione, essendo questa una soluzione più costosa e meno affidabile lato sicurezza, proprio per la posizione e l'accessibilità dei fari posizionati sotto passerella (274), non necessaria invece per i 112 fari a bordo copertura (carter) dove l'accesso è sul retro. Questo è stato un punto focale nella realizzazione del progetto, che ha visto la soluzione nell'installazione di staffe amovibili calate mediante argani dall'alto verso il basso, in grado di assicurare un accesso facile e sicuro. Le nuove installazioni agevolano anche il lavoro dei gestori e manutentori dell'impianto, mentre la commissione di vigilanza ha verificato e approvato le condizioni di sicurezza garantite dall'impianto di illuminazione. Inoltre, i tecnici hanno lavorato per garantire una continuità nell'illuminazione che potesse essere anche indipendente da una alimentazione energetica esterna. Questo grazie ad una serie di strutture di back-up, con cui la nuova installazione è stata integrata, in grado di garantire compatibilità e continuità di utilizzo

Risultati e Benefici

L'**Allianz Stadium** rappresenta la prima struttura calcistica italiana priva di barriere architettoniche e **grazie alle installazioni Philips Lighting ha ottenuto la classificazione di "UEFA A ELITE"** (il più alto livello riconosciuto da UEFA). I benefici nell'utilizzo, gestione e manutenzione sono stati molteplici; in particolare **si sono ottenuti risultati eccezionali per i valori di resa cromatica, uniformità dell'immagine, assenza di flickering e abbattimento dell'abbagliamento**, che hanno consentito di garantire un assoluto comfort visivo ai giocatori, ai tifosi presenti allo Stadio e al pubblico a casa, ora in grado di godere di riprese televisive fedeli e autentiche rispetto a quanto accade in campo. Gli **impianti di illuminazione Philips Lighting sono oggi in grado di creare un'atmosfera sempre diversa** a seconda del tipo di ambientazione desiderata, **trasformando il campo da gioco in un vero e proprio palcoscenico**. Da agosto 2016, i tifosi e le loro famiglie possono vivere esperienze uniche nel pre, durante e post partita, in un'atmosfera allo stesso tempo confortevole, sensazionale ed emozionante, capace di creare momenti indimenticabili non solo nei 90 minuti di gioco, ma per tutta la permanenza all'interno dello Stadio. Ciò è stato possibile abbinando all'apparecchio di illuminazione LED un sistema di telecontrollo via smartphone che permette al personale di Juventus di creare scenari personalizzati nelle sale hospitality, a seconda degli eventi in programmazione. Inoltre **il sistema di gestione adottato per l'illuminazione del campo rappresenta lo stato dell'arte per quanto riguarda i sistemi di gestione DMX**, interfacciabile con l'impianto audio esistente per garantire la sincronia degli effetti di luce con le colonne sonore selezionate. I nuovi giochi di luce diventano così una delle colonne portanti della straordinaria atmosfera di tutto l'Allianz Stadium, per una resa scenica più accattivante e coinvolgente. Il risultato è misurabile in termini di qualità dello spettacolo offerto, maggiore efficienza dei consumi e una manutenzione semplificata della struttura. Il successo nella realizzazione del nuovo impianto di illuminazione è dovuta principalmente ad una perfetta collaborazione fra i due partner, Juventus Football Club e Philips Lighting.

I risultati ottenuti finora **hanno convinto Juventus Football Club a progettare per l'estate 2017**, nel corso dell'interruzione del prossimo campionato, il rifacimento del **Club Boniperti e del Club Partner Lounge**.

> "Il progetto, nato da una collaborazione di alto profilo tecnico e strategico tra Juventus e Philips Lighting, rappresenta a mio parere **la migliore espressione di come vada inteso lo stadio del futuro.** Sono state coniugate la volontà di avere un impianto maggiormente sostenibile con minori consumi energetici, una qualità elevata del prodotto televisivo e l'evoluzione dell'intrattenimento del tifoso presente allo stadio, per una esperienza del tutto inedita nel panorama italiano."
>
> **Francesco Gianello, Head of Stadium**

Club
Omar Sivori
©LaPresse

Partner's
CLUB
©LaPresse

Seguici su

Tutti i diritti sono riservati. Philips si riserva il diritto di apportare modifiche alle specifiche e/o di cessare la produzione di qualsiasi articolo in qualsiasi momento senza preavviso o obblighi e declina qualsiasi responsabilità per eventuali conseguenze derivanti dall'uso della presente pubblicazione.

Settembre 2017

www.philips.it/progetti