

Renault y Philips Lighting colaboran juntos: ¿Es un auto?, ¿es una habitación? Bueno, en realidad es ambas cosas y es muy inteligente.

El nuevo concepto automotriz presentado en el Salón del Automóvil de Frankfurt interactúa con la iluminación conectada Philips.

Eindhoven, Holanda – Los diseñadores de iluminación de Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LUZ), líder mundial en iluminación, han colaborado con la empresa automovilística Renault en la creación de un auto de concepto único y una casa inteligente, los cuales fueron presentados en el Salón del Automóvil de Frankfurt (14-24 de septiembre). El autónomo y eléctrico Renault SYMBIOZ no es sólo un auto. El nuevo auto conceptual de Renault explora el futuro de la movilidad, interactuando con su ecosistema. Se trata de una extensión de la casa. La tecnología digital a bordo del vehículo lo convierte en un espacio interactivo y personalizado, conectando a sus pasajeros con otros vehículos, personas y tecnologías en el hogar inteligente, tales como la iluminación LED conectada de Philips.

Estacionado en la casa inteligente, SYMBIOZ funciona como una cómoda y modular habitación extra. Su interior se inspiró en el diseño de las salas de estar. Como un elegante entorno abierto o cerrado, el auto se conecta e interactúa con todo tipo de dispositivos y electrodomésticos en el hogar, por lo que es un espacio ideal para trabajar o relajarse. Su sistema operativo se muestra interactuando con y controlando la iluminación casera inteligente.

Philips Lighting colaboró con Renault en el concepto. La casa cuenta con [Philips Hue](#) en el salón y la cocina, el cual se enciende automáticamente antes de que el coche llegue a la entrada. Cuando Renault SYMBIOZ entra a nivel del suelo, las paredes se iluminan automáticamente como bienvenida, iluminadas por [Philips Luminous Surfaces](#). El auto se coloca en una plataforma que lo eleva a la sala de estar o la terraza. El cilindro de la pieza central de la casa que encierra la plataforma se ilumina con 5.368 puntos de luz [Philips Color Kinetics iW Flex](#) con LED dinámicos que cambian su tono de blanco para ilustrar el estado de conectividad entre el automóvil y el hogar; por ejemplo cuando el automóvil se está cargando o en espera.

"SYMBIOZ es realmente un proyecto único que nos ha permitido trabajar con nuestros planificadores, diseñadores e ingenieros, académicos y arquitectos, start-ups y sociologías para explorar nuevas fronteras en la experiencia del cliente, la tecnología y el uso de la energía y el diseño de armonía para formar una experiencia completa. La visión compartida con Philips Lighting nos permite iluminar para fortalecer el vínculo entre la casa y el coche", dijo Laurens van den Acker, Vicepresidente Senior de Diseño Corporativo.

"Esta colaboración con Renault ilustra perfectamente cómo nuestra iluminación LED conectada está diseñada para interactuar con diferentes plataformas y dispositivos para simplificar y mejorar la vida de las personas", explicó Pierre-Yves Panis, Director de Diseño de Philips Lighting.

PHILIPS Lighting

Para obtener más información, por favor contacte a:

Christophe Bresson
Director de Comunicaciones, Francia
Philips Lighting
Tel: +33 6 25 31 00 51
Email: christophe.bresson@philips.com

Neil Pattie
Director Global de Relaciones con los Medios
Tel: +31 6 15 08 48 17
Email: neil.pattie@philips.com

Oficina de Prensa de Renault
Tel: +33 1 76 84 63 36

Acerca de Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LUZ), líder global en productos, sistemas y servicios de iluminación, ofrece innovaciones en iluminación digital para crear nuevas oportunidades de negocio, ofreciendo experiencias enriquecidas al usuario que le ayudan a mejorar su vida. Dando servicio al mercado profesional y al mercado de consumo, lideramos la industria al aprovechar el Internet de las cosas para transformar hogares, edificios y espacios públicos. En 2016, tuvimos ventas por 7.1 millones de euros y contamos con 34,000 empleados en más de 70 países. Usted podrá encontrar noticias acerca de Philips Lighting en el [Newsroom](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#). La información para inversionistas podrá encontrarla en la página de [Relaciones con Inversionistas](#).