

## Communiqué de presse

2 juin 2016

### **Philips Lighting s'engage à vendre plus de deux milliards de lampes LED d'ici 2020**

- *La réalisation de cet objectif serait synonyme d'une économie d'énergie équivalente à la désaffectation de 60 centrales électriques au charbon de taille moyenne*
- *Le premier fabricant mondial de lampes LED écoénergétiques confirme son engagement d'aboutir à la neutralité carbone à 100 % à l'horizon de 2020*

**Bruxelles** – Les dirigeants de Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT), chef de file mondial de l'éclairage, sont sur le point de rencontrer les ministres de l'Énergie conviés au septième [sommet Clean Energy Ministerial \(CEM7\)](#) à San Francisco, où l'entreprise va annoncer sa volonté de vendre plus de deux milliards<sup>1</sup> de lampes LED écoénergétiques d'ici 2020. D'après les estimations, la réalisation de cet objectif serait synonyme, à l'horizon 2020, d'une économie d'énergie équivalente à celle générée par 60 centrales électriques au charbon de taille moyenne, avec des émissions équivalentes à celles de 24 millions de voitures. L'entreprise va également confirmer sa promesse d'atteindre la neutralité carbone à l'échelle internationale d'ici 2020 et s'attend à ce que l'électricité consommée par ses installations américaines provienne de sources 100 % renouvelables vers la fin de cette année.

Le Clean Energy Ministerial (CEM) est un forum de pays qui œuvrent ensemble en vue d'accélérer la transition mondiale vers l'énergie propre. Bill Bien, Head of Strategy pour Philips Lighting, qui prendra la parole lors de ce sommet, a commenté : "Nous prévoyons de concrétiser l'accord de la Conférence COP21 de l'ONU sur le climat qui s'est tenue à Paris. La performance énergétique est un objectif facile à atteindre dans la lutte contre le changement climatique. Le respect de cette promesse sera bénéfique à l'environnement ainsi qu'à l'économie mondiale et se traduira par des économies d'énergie d'environ 12 milliards d'euros par an à l'horizon 2020, un montant qui pourrait être réinjecté ailleurs. L'heure tourne pour l'humanité. Il faut agir avant qu'il ne soit trop tard."

La promesse de Philips Lighting s'inscrit dans le [Global Lighting Challenge](#) – une campagne visant à déployer 10 milliards de lampes alliant haute performance, qualité supérieure et prix abordable (telles que LED) le plus rapidement possible pour combattre le changement climatique. La campagne a été lancée en décembre dernier par le Clean Energy Ministerial lors de la COP21.



## **Volonté d'aboutir à la neutralité carbone**

Lors du sommet CEM7, Philips Lighting invitera d'autres entreprises à suivre le mouvement et à accepter de relever le défi de la neutralité carbone. Lors de la COP21, [Royal Philips s'est engagée](#) à aboutir à la neutralité carbone et à tirer la totalité de son approvisionnement électrique de sources renouvelables d'ici 2020. Philips Lighting confirme ces deux engagements et propose de partager son expérience et ses conclusions avec d'autres entreprises si cela peut les aider à répondre à ces enjeux.

Pour aboutir à la neutralité carbone, la consommation d'énergies renouvelables et la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> des installations et de la logistique sont essentielles. Philips Lighting a annoncé une progression aux États-Unis, où elle s'attend à ce que l'électricité nécessaire à son fonctionnement aboutisse à la neutralité carbone à 100 % cette année, grâce à un contrat d'achat d'énergie à partir du parc éolien de McCook, au Texas.

"Il est gratifiant de produire des lampes LED et des systèmes d'éclairage connectés qui réduisent la consommation énergétique de 80 % par rapport à l'éclairage conventionnel. Mais nous devons également endosser la responsabilité de notre empreinte. C'est pourquoi nous nous engageons à aboutir à la neutralité carbone d'ici la fin de la décennie. Pour ce faire, nous avons dû réexaminer l'ensemble de nos activités : nos installations, nos procédures et notre chaîne d'approvisionnement. J'ai le plaisir d'annoncer que nous sommes bien partis pour réaliser cet objectif. L'année dernière, notre utilisation d'énergies renouvelables est passée à 60 % à l'échelle internationale<sup>2</sup>", a déclaré Bien.

<sup>1</sup>La promesse de Philips Lighting de vendre plus de deux milliards de lampes LED a été calculée sur la période 2015-2020 (inclus).

<sup>2</sup> Ce chiffre se rapporte à la période 2007-2015 et est conforme à l'information fournie dans le rapport annuel 2015 de Royal Philips.

###

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Sabrina Heymans  
Philips Lighting BeLux  
T: +32 (0)471 83 88 18  
E: [sabrina.heyman@philips.com](mailto:sabrina.heyman@philips.com)

## **À propos de Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) est le leader mondial des produits, systèmes et services d'éclairage. Forts de notre compréhension des bienfaits de l'éclairage pour les individus, alliée à notre vaste savoir-faire technologique, nous fournissons des innovations numériques qui apportent une nouvelle valeur ajoutée, qui enrichissent l'expérience utilisateur et qui améliorent le quotidien. Nous nous adressons aux marchés professionnels et grand public, où nous vendons plus d'éclairages LED écoénergétiques que toute autre entreprise. Nous montrons la voie dans le secteur des systèmes et services d'éclairage connecté. Nous tirons parti de l'Internet des objets pour faire entrer l'éclairage dans une nouvelle ère et métamorphoser les habitations, les bâtiments et les espaces urbains. En 2015, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,4 milliards EUR. Pour consulter les actualités de Philips Lighting, rendez-vous sur [www.lighting.philips.com/newsroom](http://www.lighting.philips.com/newsroom).

## **About Clean Energy Ministerial**

The Clean Energy Ministerial (CEM) is a forum of the world's largest and most forward-leaning countries working together to accelerate the global transition to clean energy. Launched in 2010, the United States hosted the first ministerial meeting in Washington, DC, with subsequent meetings hosted by the United Arab Emirates, United Kingdom, India, Korea, and Mexico. At the Mexico meeting in May of 2015, President Barack Obama announced that California would host the Seventh Clean Energy Ministerial. The Clean Energy Ministerial is the follow-up meeting to the COP21 UN Convention of Parties climate change talks last December in Paris. The participating energy ministries include Australia, Brazil, Canada, China, Denmark, the European Commission, Finland, France, Germany, India, Indonesia, Italy, Japan, Korea, Mexico, Norway, Russia, Saudi Arabia, South Africa, Spain, Sweden, the United Arab Emirates, the United Kingdom, and the United States. <http://www.cem7.org/>.

## **Forward-looking Information**

This document contains forward looking statements that reflect the intentions, beliefs, or current expectations of Philips Lighting NV (Philips Lighting or the Company) about and targets for the future results of operations, financial condition, liquidity, performance, prospects, anticipated growth, strategies and opportunities and the markets in which the Company operates. Forward-looking statements involve all matters that are not historical facts. Philips Lighting has tried to identify forward-looking statements by using words as "may", "will", "would", "should", "expects", "intends", "estimates", "anticipates", "projects", "believes", "could", "hopes", "seeks", "plans", "aims", "objective", "potential", "goal", "strategy", "target", "continue", "annualized" and similar expressions or negatives thereof or other variations thereof or comparable terminology, or by discussions of strategy that involve risks and uncertainties. The forward-looking statements are based on the Company's beliefs, assumptions and expectations regarding future events and trends that affect the Company's future performance, taking into account all information currently available to the Company, and are not necessarily indicative or guarantees of future performance and results. These beliefs, assumptions and expectations can change as a result of possible events or factors, not all of which are known to the Company or are within the Company's control. If a change occurs, the Company's business, financial condition, liquidity, results of operations, anticipated growth, strategies or opportunities may vary materially from those expressed in, or suggested by, these forward-looking statements. In addition, the forward-looking estimates and forecasts reproduced in this document from third-party reports could prove to be inaccurate. A number of important factors could cause actual results or outcomes to differ materially from those expressed in any forward-looking statement as a result of risks and uncertainties facing the Company, and its subsidiaries. Investors or potential investors should not place undue reliance on the forward-looking statements in this document. In light of the possible changes to the Company's beliefs, assumptions and expectations, the forward-looking events described in this document may not occur. Additional risks currently not known to the Company or that the Company has not considered material as of the date of this document could also cause the forward-looking events discussed in this document not to occur. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties and speak only as of the date they are made. The Company undertakes no duty to and will not necessarily update any of the forward-looking statements in light of new information or future events, except to the extent required by applicable law.