

Informacja prasowa

31 maja 2017

Ośrodki sportu i rekreacji stają się nowocześniejsze dzięki nowemu, bezprzewodowemu systemowi do zarządzania oświetleniem LED od Philips Lighting

- Administratorzy i trenerzy za pomocą jednego przycisku mogą wybrać odpowiednie oświetlenie dla każdego sportu.
- Samorządy zyskują informacje o konsumpcji energii w swoich ośrodkach.
- Holenderski klub Sparta'25 instaluje Philips PerfectPlay dla usprawnienia swoich działań.

Eindhoven, Holandia - Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, zaprezentował dziś swój pierwszy, w pełni zintegrowany system do kompleksowego zarządzania oświetleniem stworzony dla ośrodków sportu i rekreacji. System Philips PerfectPlay pozwala na redukcję kosztów zużycia energii, uproszczenie działania i maksymalizację potencjalnego przychodu przy jednoczesnym zapewnieniu lepszej jakości światła dla wszystkich amatorów sportu.

Philips PerfectPlay składa się z lamp ledowych, które można kontrolować za pomocą prostego panelu w tablicy lub telefonie z dowolnego miejsca w ośrodku lub zdalnie. Pozwala to na osiągnięcie najlepszego możliwego oświetlenia dla każdego rodzaju sportu od futbolu i tenisa po rugby, gimnastykę, narciarstwo czy golf. System oferuje elastyczność i możliwość szybkiej zmiany oświetlenia oraz wyboru ustawień na mecz czy trening. Możliwe jest też oświetlenie jedynie małego fragmentu boiska, co pomaga w maksymalizacji potencjału zarobkowego i znacznie zmniejsza koszty operacyjne. Philips PerfectPlay doskonale nadaje się do zastosowań zewnętrznych i wewnętrznych. Dodatkowo współpracuje z istniejącymi już instalacjami.

Philips PerfectPlay składa się z trzech różnych ustawień oświetlenia, tak by osoby zarządzające obiektem mogły zmieniać je na miejscu lub zdalnie. Te trzy ustawienia to: mecz, czyli 100% oświetlenia potrzebnego podczas oficjalnych rozgrywek, trening, czyli światło przygaszone o nawet 50% oraz komfort - 10% mocy oświetlenia. To ostatnie ustawienie przygotowano z myślą o tworzeniu atmosfery podczas spotkań pomeczowych i bezpieczeństwie.

Zapewniono też bezpieczny, spersonalizowany proces autoryzacji dostępu do systemu oświetlenia wewnętrznego i zewnętrznego dla osób zarządzających obiektem oraz trenerów. Dodatkowo, jako że całe oświetlenie można wyłączyć po treningu zdalnie, za pomocą smartfona, ośrodki sportu nie będą już potrzebować całodobowych pracowników. Co więcej, system ma możliwość wysyłania raportów o oświetleniu i zużyciu energii, dostarczając tym samym danych, pozwalających na redukcję kosztów i podejmowanie lepszych decyzji.

Sparta'25

Klub piłki nożnej Sparta'25 z siedzibą w Beek en Donk, na południu Holandii zainstalował Philips PerfectPlay żeby zmienić działanie klubu i urozmaicić ofertę sportową. „Wyposażyliśmy nasze 1,5 boiska w 18 reflektorów Philips OptiVision LED gen2. Poprzez ten system możemy łatwo i elastycznie kontrolować oświetlenie LED na każdym boisku. Dzięki temu, że zainstalowaliśmy panel Philips PerfectPlay w szatniach, możemy zmienić ustawienie oświetlenia w mgnieniu oka”

PHILIPS Lighting

powiedziała Brechje Biemans, menedżer klubu. „Philips PerfectPlay pozwoli nam przede wszystkim na lepsze dostosowanie usług do potrzeb ponad tysiąca członków naszego klubu” dodała.

„Na świecie istnieją ponad dwa miliony rekreacyjnych boisk sportowych, a jedynie mniej niż 1% z nich korzysta z możliwości oszczędności oraz łatwej kontroli, które zapewnia oświetlenie LED” powiedział Ronnie Koster, Global Head of Arena & Sports Lighting w Philips Lighting. „Za pomocą PerfectPlay, Philips Lighting rozpoczyna cyfrową rewolucję w oświetleniu sportów rekreacyjnych. Daje on menedżerom klubów wyjątkową szansę na zmniejszenie rachunków za oświetlenie boisk o 70-80% w porównaniu z konwencjonalnym oświetleniem, jednocześnie dostarczając światła najwyższej jakości. Ta jakość jest ważna i może stanowić różnicę między dobrym a złym odbiorem meczu. Na dodatek, nasze rozwiązania zostały stworzone z myślą o redukcji zanieczyszczenia światłem w terenach mieszkalnych oraz o poszerzaniu dostępu do obiektów sportowych dla społeczności lokalnych.”

John Cuppen, menedżer operacyjny w Heijmans Wegen BV Techniek & Mobiliteit, firmie, która instalowała Philips PerfectPlay w klubie Sparta'25, dodał: „Samorządy odczuwają naciski, aby fundować ośrodki sportu i rekreacji, a Philips PerfectPlay pokazuje, w jaki sposób dzięki innowacji można uprościć ich działanie, już nie wspomnę o ogromnych oszczędnościach energii. Poza tym, system tworzy idealną szansę na wsparcie Sparta'25 szybką i proaktywną obsługą. Pozwala na zdalny monitoring działania oraz zużycia energii i doradza, jak najwydajniej korzystać z oświetlenia LED.”

###

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com> oraz na Twitterze @Lighting_Press.