

PHILIPS Lighting

Informacja prasowa

22 maja 2017 r.

Iluminacja mostu Jacquesa Cartiera oddaje ducha tryskającego energią Montrealu dzięki zastosowaniu dynamicznego oświetlenia architektonicznego firmy Philips Lighting.

- Dynamiczne oświetlenie architektoniczne zbudowane z lamp Philips Color Kinetic LED przedstawia najważniejsze chwile Kanady.
- Do oświetlenia słynnego mostu wykorzystano ponad 2 200 zmieniających kolor lamp LED Philips iColor Accent MX Powercore.

Montreal, Kanada – Philips Lighting, światowy lider w dziedzinie oświetlenia, ogłosił dzisiaj, że jego lampy LED Philips iColor Accent MX Powercore zostały wykorzystane do stworzenia interaktywnej, cyfrowej iluminacji zewnętrznej ramy słynnego mostu Jacquesa Cartiera. Iluminacja mostu została zapalona podczas uroczystego otwarcia obchodów 375 rocznicy założenia Montrealu i 150-lecia powstania Kanady, które miały miejsce w zeszłym tygodniu.

Most Jacquesa Cartiera ma 2,5 kilometra długości, został zbudowany niemal 90 lat temu i jest jednym z symboli Montrealu. Za sprawą nowej instalacji świetlnej miasto rozbłyśnie olśniewającymi i niezwykle dynamicznymi efektami wizualnymi, co zapewni mieszkańcom i odwiedzającym żywe wrażenia wizualne.

„Dzięki instalacji świetlnej słynny most Jacquesa Cartiera wyposażony został w wysokiej jakości energooszczędne lampy LED, które można zaprogramować tak, aby tworzyły olśniewające efekty wizualne, dzięki którym Montreal będzie mógł stworzyć pokazy upamiętniające najważniejsze wydarzenia i chwile. Jest to świetny przykład tego, jak bardzo technologia i oświetlenie cyfrowe mogą zmienić przestrzeń publiczną: przyciągnąć turystów i generować korzyści ekonomiczne” powiedział Michael Gentile, prezes i dyrektor generalny Philips Lighting Canada.

Instalacja składa się z ponad 2 200 lamp programowalnych Philips Color Kinetics iColor Accent MX Powercore. Oprawy LEDowe są wprost idealne do tworzenia długich pasm świetlnych, zarówno jednokolorowych jak i takich, które zmieniają barwy i odcienie. Zmienna rozdzielczość zapewnia precyzję odpowiednią do wyświetlania w otoczeniu architektonicznym, handlowym czy rozrywkowym wielkoformatowych materiałów wideo, grafik i stworzonych z ogromną precyzją wizualizacji.

Za koncepcję i projekt iluminacji odpowiada studio Moment Factory z Montrealu, będące główną siłą twórczą projektu. Do współpracy zaprosiło ono sześć pracowni multimedialnych i oświetleniowych, m.in. Ambiances Design Productions, ATOMIC3, Éclairage Public/Ombres, Lucion Média, Réalisations oraz UDO Design.

###

Strona: 2 2

W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting
Dorota Sławińska,
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland
Tel: +48 605 342 517
E-mail: dorota.slawinska@philips.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com> oraz na Twitterze @Lighting_Press.